

Mag. Alexander Schallenberg

Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

Wien, am 14. Februar 2023

GZ. BMEIA-2022-0.906.190

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 14. Dezember 2022 unter der Zl. 13321/J-NR/2022 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2022“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend halte ich fest, dass die Bundesregierung keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet. Die entgeltlichen Veröffentlichungen meines Ressorts dienen vor allem der Information der Bevölkerung zum Thema „sicheres Reisen“, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice App, die für österreichische Auslandsreisende ein wichtiges Hilfs- und Informationsinstrument in Notfällen bietet.

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen entstanden im angefragten Zeitraum Gesamtkosten in Höhe von 624.467,68 Euro. Folgende Einschaltungen wurden in Auftrag gegeben:

Medium	Inserat	Sujet	Bruttokosten in Euro	Medieninhaber
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	25.523,73	AHVV Verlags GmbH
RMA / National: Bezirksrundschau Oberösterreich Bezirksblätter Niederösterreich Woche Steiermark bz - Wiener Bezirkszeitung Bezirksblätter Tirol Bezirksblätter Salzburg Woche Kärnten Bezirksblätter Burgenland Bregenzer Blättle Dornbirner Anzeiger Feldkircher Anzeiger Walgaublatt Bludenz Anzeiger Regionalzeitung Vorarlberg	Inserat	Auslandsservice APP	15.101,10	RegionalMedien Austria AG
oe24 & Österreich	Inserat	Auslandsservice APP	35.558,96	Mediengruppe „Österreich“ GmbH

Medium	Inserat	Sujet	Bruttokosten in Euro	Medieninhaber
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	30.887,98	Krone-Verlag GmbH & Co KG
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	15.686,11	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
OÖ Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	11.427,57	OÖN Redaktion GmbH & Co KG
Kleine Zeitung	Inserat	Auslandsservice APP	23.549,04	Kleine Zeitung GmbH & Co KG
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	30.887,98	Krone-Verlag GmbH & Co KG
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	15.686,11	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	25.523,73	AHVV Verlags GmbH
RMA / National: Bezirksrundschau Oberösterreich Bezirksblätter Niederösterreich Woche Steiermark bz - Wiener Bezirkszeitung Bezirksblätter Tirol Bezirksblätter Salzburg Woche Kärnten Bezirksblätter Burgenland Bregenzer Blätte Dornbirner Anzeiger Feldkircher Anzeiger Walgaublatt Bludenz Anzeiger Regionalzeitung Vorarlberg	Inserat	Auslandsservice APP	29.800,58	RegionalMedien Austria AG
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	25.523,73	AHVV Verlags GmbH

Medium	Inserat	Sujet	Bruttokosten in Euro	Medieninhaber
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	30.887,98	Krone-Verlag GmbH & Co KG
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	13.730,57	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
Die Presse	Inserat	Auslandsservice APP	12.753,38	"Die Presse" Verlags-Gesellschaft m.b.H. Co KG
Kleine Zeitung	Inserat	Auslandsservice APP	22.255,49	Kleine Zeitung GmbH & Co KG
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	30.887,98	Krone-Verlag GmbH & Co KG
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	15.686,11	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
oe24 & Österreich	Inserat	Auslandsservice APP	35.558,96	Mediengruppe „Österreich“ GmbH
OÖ Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	11.427,57	OÖN Redaktion GmbH & Co KG
Standard	Inserat	Auslandsservice APP	11.778,32	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
Tiroler Tageszeitung	Inserat	Auslandsservice APP	12.352,38	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH
Weekend	Inserat + Online	Auslandsservice APP	6.300,32	Weekend Magazin GmbH
Kosmo	Inserat	Auslandsservice APP	6.792,66	Twist Zeitschriften Verlag GmbH
Reise Aktuell	Inserat	Auslandsservice APP	4.397,40	CB Verlags GesmbH.
NU - Jüdisches Magazin für Politik und Kultur	Inserat	Grußbotschaft Chanukka	371,70	Verein Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum
biber	Inserat	Auslandsservice APP	6.804,00	biber Verlagsgesellschaft mbH
DAVID	Inserat	Grußbotschaft Chanukka	1.850,00	DAVID - Jüdischer Kulturverein

Medium	Inserat	Sujet	Bruttokosten in Euro	Medieninhaber
Die Gemeinde- Insider	Inserat	Grußbotschaft Rosh Hashana	1.617,00	Israelitische Kultusgemeinde Wien
Sefardinews	Inserat	Grußbotschaft Rosh Hashana	997,50	Verein Bucharischer Juden Österreichs

Zu den Fragen 3 und 4

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
Wenn ja, in welcher Form?
Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Die Planung und Umsetzung einer Informationskampagne in Printmedien erfolgte nach Abruf aus der Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung Gesellschaft mit beschränkter Haftung (BBG) GZ 5202.03733 (Mediaagenturleistungen Bund) durch die Firma MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH mit einem Agenturhonorar von 2.860,32 Euro. Darüber hinaus verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 13330/J-NR/2022 vom 14. Dezember 2022.

Zu den Fragen 5 und 6:

- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 4. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Zum Anfragezeitpunkt befand sich das Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) in keinen Medienkooperationen. Falls anders als in der Anfrage

ausgeführt nicht die Planungen für das bereits abgelaufene 4. Quartal 2022, sondern jene für das 1. Quartal 2023 gemeint sein sollten, so darf ich mitteilen, dass dafür die Planungen noch nicht abgeschlossen sind.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im angefragten Zeitraum entstanden für Medientrainings, Coachings sowie PR- und Strategieberatung keine Kosten.

Mag. Alexander Schallenberg

