

12949/AB
Bundesministerium vom 14.02.2023 zu 13320/J (XXVII. GP)
Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz
sozialministerium.at

Johannes Rauch
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.900.886

Wien, 13.2.2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 13320/J des Abgeordneten Kucher, Genossinnen und Genossen betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2022** wie folgt:

Frage 1: *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember)?*

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen für den Zeitraum 01.10.2022 bis 31.12.2022 insgesamt EUR 506.240,30 (inklusive Kosten des SMS in Höhe von EUR 114.395,44). In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Broschüren usw.

Des Weiteren wird darauf hingewiesen, dass darüberhinausgehend für die COVID-19-Impfkampagne der Bundesregierung in der Untergliederung 24 noch Zahlungen in Höhe von EUR 7.047.876,51 aus Mitteln des Covid-19-Krisenbewältigungsfonds durchgeführt wurden.

Frage 2: Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium. Medieninhaber. Zweck der Schaltung und Kosten)?

- a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium. Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium. Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Ich verweise hierzu auf die Beilage, die die Einschaltungen des BMSGPK gemäß der Ressortmeldung für das Medientransparenzgesetz für Q4/2022 enthält – diese Auflistung wurde nach abgerechneten Kosten abgegrenzt bzw. um früher beauftragte Schaltungen, die in 4. Quartal zur Abrechnung gelangten, ergänzt.

Darüber hinaus werden noch folgende Schaltungen angeführt:

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl.)
Hand in Hand ¹	Österreichisches Hilfswerk	Schaltung	EUR 4.439,47
KOBV – Gemeinsam stärker ¹	Kriegsopfer- und Behindertenverband für Wien, NÖ und Burgenland	Schaltung	EUR 2.398,87
Menschen ¹	Verein Steirische Vereinigung für Menschen mit Behinderung (STVMB)	Schaltung	EUR 1.609,37
Volkshilfe ¹	Die Medienmacher GmbH	Schaltung	EUR 5.009,95

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl.)
Österreichische Pflegezeitschrift ¹	Österreichischer Gesundheits- und Krankenpflegeverband-Förderverein (ÖGKV-FV)	Schaltung	EUR 2.271,54
Bezirksblätter Burgenland ¹	BezirksBlätter Burgenland Verlag GmbH	Schaltung	EUR 4.510,79
S-Pass ¹	akzente Salzburg	Schaltung	EUR 947,10
Steirische Wirtschaft ¹	Wirtschaftskammer Steiermark	Schaltung	EUR 2.547,72
Business Monat ¹	Die Steirerin Verlags GmbH & Co KG	Schaltung	EUR 3.105,90
Zeitschrift Menschen ¹	Steirische Vereinigung für Menschen mit Behinderung (STVMB)	Schaltung	EUR 1.715,18
Fazit ¹	WMedia Klepej & Tandi OG	Schaltung	EUR 1.625,40
Cool Magazin ¹	Gonzomedia GesmbH	Schaltung	EUR 2.331,00
Zeitschrift Menschen ¹	Steirische Vereinigung für Menschen mit Behinderung (STVMB)	Schaltung	EUR 2.887,50
Hunger auf Kunst und Kultur Wien ¹	Hunger auf Kunst und Kultur	Schaltung	EUR 1.417,50
Wirtschaftsnachrichten Süd, West und Donauraum ¹	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H	Schaltung	EUR 8.187,48
LT1 ²	LT 1 Privatfernsehen GmbH	Schaltung	EUR 18.756,00

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl.)
Antenne Vorarlberg ²	ANTENNE VORARLBERG GmbH	Radiospot	EUR 3.874,50
VOL.at ²	Russmedia Digital GmbH	Schaltung	EUR 1.544,40

¹ periodisch

² audiovisuell

Frage 3: Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?

a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?

i. Wenn ja, in welcher Form?

b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Vertragspartner	Projekt	Kosten (inkl.)
MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH	Mediaplanung Impfkampagne des Bundes (Phase 36)	EUR 730.480,56
MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH	Mediaplanung Impfkampagne des Bundes (Phase 37)	EUR 3.110.120,83
MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH	Mediaplanung Impfkampagne des Bundes (Phase 38)	EUR 2.344.123,37
BBDO Group Kreativagenturen GmbH	Kreativleistung Impfkampagne des Bundes (Phase 3)	EUR 874.260,97
UM:PanMedia*	Mediaplanung und -beratung	EUR 9.711,48

Vertragspartner	Projekt	Kosten (inkl.)
UM:PanMedia	Kampagne Affenpocken – Freecards und Toilads	EUR 28.280,53
P8 Marketing GmbH**	Kampagne Affenpocken – Kreativleistung	EUR 34.319,10
Siteimprove GmbH	Qualitätssicherung Website	EUR 22.152,86
iStock	Stockfoto-Ankäufe	EUR 136,80
AdobeStock	Stockfoto-Ankäufe	EUR 161,40
Shutterstock	Stockfoto-Ankäufe	EUR 49,00

* Die Beauftragung der Agentur UM:PanMedia erfolgte vor dem genannten Zeitraum, es handelt sich aber um ein aufrechtes Vertragsverhältnis, für deren Abrufe im genannten Zeitraum Kosten angefallen sind (Kosten BMSGPK inkl. Sozialministeriumservice).

** Beauftragung Ende Q 3, Auszahlung Q 4

Alle Beauftragungen erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien. Die Beauftragungen der Firmen MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH und BBDO Group Kreativagenturen GmbH im Zuge der Impfkampagne des Bundes erfolgten als Abrufe über den E-Shop der BBG auf Basis bestehender Rahmenvereinbarungen der BBG mit den genannten Unternehmen nach Genehmigung durch die zuständige Sektionsleitung.

Frage 4: Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen übermäßigen Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributions-kanal	Kosten (inkl.)
Nachdruck Gewalt an Menschen mit Behinderungen in Österreich - Leichter Lesen Version	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Nachdruck - Informationen zum Pflegegeld - Leichter Lesen Version	5.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Nachdruck UN-Konvention - Übereinkommen über die Rechte von Menschen mit Behinderungen - Leichter Lesen Version	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Nachdruck - Demenzstrategie - gut Leben mit Demenz/Informationen in leichter Sprache	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Young Carer 2022: Folder	5.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Nachdruck - das Pflegekarenzgeld - Folder	1.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Nachdruck - Das Angehörigengespräch - Folder	10.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Nationaler Aktionsplan Behinderung (NAP) 2022–2030 – Österreichische Strategie zur Umsetzung der UN-Behindertenrechtskonvention	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Nachdruck - UN-Konvention - Übereinkommen über die Rechte von Menschen mit Behinderungen u. Fakultativprotokoll	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributions-kanal	Kosten (inkl.)
NEBA	4 Citylights (Bahnhofs-plakate)	NEBA Bewerbung	Standorte: Bahnhöfe Riedenburg (Bregenz), Rankweil, Dornbirn, Hohenems	EUR 1.684,77
Nachdruck Studie zum Vergleich der Lebensqualität von Bewohnerinnen und Bewohnern in Alten- und Pflegeheimen mit Qualitätsmanagementsystemen (+NQZ) zu Alten- und Pflegeheimen ohne Qualitätsmanagementsysteme	200 Stück	Informations- maßnahme	Broschüren- service	Haus- druckerei
Österreichischer Freiwilligenkalender 2023	5.000 Stück	Bekannt- machung des Freiwilligen- engagements in Österreich	Verteilung bei Freiwilligen- essen in Wien und NÖ. Post- versand	EUR 21.043,60
Broschüre: Demenzstrategie – Gut leben mit Demenz	Nachdruck von 400 Stück	Informations- maßnahme	Broschüren- service	Haus- druckerei
Broschüre: Ich lade dich zum Essen ein	Nachdruck von 1.000 Stück	Informationen für alle, die ältere Menschen betreuen, pflegen und verköstigen	Broschüren- service	Haus- druckerei
Broschüre: Augengesundheit und Diabetes	Nachdruck von 500 Stück	Information über mögliche Augenschäden bei Diabetes mellitus	Broschüren- service	Haus- druckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributions-kanal	Kosten (inkl.)
Broschüre: Süchtig nach digitalen Welten	Nachdruck von 500 Stück	Informations-broschüre für die Allgemein-bevölkerung	Broschüren-service und Download über die BMSGPK Homepage	Haus-druckerei
Gebrauchsinformation Spikevax bivalent Original/Omicron BA.1 (Moderna)	5.000 Stück	Umsetzung COVID-19-Impfungen	Impfstoff-logistik	EUR 1.356,00
Gebrauchsinformation Spikevax bivalent Original/Omicron BA.4-5 (Moderna)	2.000 Stück	Umsetzung COVID-19-Impfungen	Impfstoff-logistik	EUR 840,00
Impfplan Österreich 2023	500 Stück	Information	Broschüre	Haus-druckerei
Tabelle Impfplan Österreich 2023	500 Stück	Information	Broschüre	Haus-druckerei
Der Wohnschirm schützt vor Wohnungsverlust	5.000 Stück	Informations-maßnahme	Folder	Haus-druckerei
Die österr. Ernährungspyramide	15.000 Stück	Informations-maßnahme	Folder	Haus-druckerei
Gesunder Start ins Leben - serbisch	500 Stück	Informations-maßnahme	Broschüre	Haus-druckerei
Gesunder Start ins Leben - türkisch	500 Stück	Informations-maßnahme	Broschüre	Haus-druckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributions-kanal	Kosten (inkl.)
Arbeitsgruppe Gender Mainstreaming	100 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	Hausdruckerei
Das Pensionssystem in Österreich - Ein Überblick Ausgabe für das Jahr 2022	100 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	Hausdruckerei
Grundlagen im österreichischen Pensionssystem – für das Jahr 2022 - Kurzfassung	50 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	Hausdruckerei
Ein:Blick 1 Orientierungshilfe zum Thema Behinderung KINDHEIT und JUGEND	4.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	Gesamtkosten für alle acht Hefte EUR 26.840,00
Ein:Blick 2 Orientierungshilfe zum Thema Behinderung ARBEIT	6.025 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	
Ein:Blick 3 Orientierungshilfe zum Thema Behinderung REHABILITATION	3.525 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	
Ein:Blick 4 Orientierungshilfe zum Thema Behinderung SENIORINNEN und SENIOREN	3.050 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	
Ein:Blick 5 Orientierungshilfe zum Thema Behinderung PFLEGE	6.100 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	
Ein:Blick 6 Orientierungshilfe zum Thema Behinderung SOZIALENTSCHÄDIGUNG	4.075 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	
Ein:Blick 7 Orientierungshilfe zum Thema Behinderung FINANZIELLES	5.100 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	
Ein:Blick 8 Orientierungshilfe zum Thema Behinderung GLEICHSTELLUNG	4.100 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	

Projekt	Auflage	Zweck	Distributions-kanal	Kosten (inkl.)
Faktencheck Keuchhusten	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck – Impfungen bei Kinderwunsch	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck – echte Grippe „Influenza“	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Will ich! Brauch ich? Hab ich ... - Verbraucherbildung für Kinder / Bildermappe	295 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	EUR 1.861,20 für 1.000 Stück Mappen; Bilder und Begleitheft Hausdruckerei
Affenpocken	10.900 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	EUR 1.344,00
Kampagne Affenpocken Plakate (Toilads): One Night Stand First Date Lust	540 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat	EUR 446,15
Kampagne Affenpocken Freecards: One Night Stand First Date	320.000 Stück	Informationsmaßnahme	Freecards	EUR 7.034,84
Impfkampagne – Folder „Rezept“ – Höchste Zeit sich impfen zu lassen	5.000.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	EUR 168.000,00

Projekt	Auflage	Zweck	Distributions-kanal	Kosten (inkl.)
Impfkampagne – Poster Rezept– Zeit für eine Auffrischung	4.350 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat	EUR 5.178,00
Impfkampagne – Poster Rezept - Beratungswoche Impfen (2.- 10.12.)	4.350 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat	
Impfkampagne - Wissenswertes zur Corona-Schutzimpfung	8.607.600 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	EUR 252.047,25
Impfkampagne - Poster Zeit für eine Auffrischung	38.772 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat	EUR 10.283,27
Impfkampagne – Poster Sich für alle Fragen Zeit nehmen, sicher!	38.772 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat	
Impfkampagne - Plakat Der Kunst ihre Zeit, der Zeit ihre Impfung (6 Sujets) 16-Bogen Plakat, 24-Bogen Plakat, Posterlight, Citylight	k.A.	Informationsmaßnahme	Plakat	EUR 53.132,40

Darüber hinaus wird in diesem Zusammenhang darauf hingewiesen, dass im Rahmen der Informationsmaßnahmen zur Corona-Pandemie auch im 4. Quartal 2022 zahlreiche kurzfristig veranlasste Online-Informationen, zumeist in Form von PDFs oder Plakaten/Infoblättern, in Deutsch sowie in zahlreichen Fremdsprachen in der Broschürendatenbank zum Download angeboten wurden – diese PDFs waren oftmals nur temporär abrufbar bzw. wurden aufgrund erforderlicher Änderungen zwischenzeitlich wieder offline genommen. Eine exakte Auflistung dieser Maßnahmen ist aufgrund des enormen Verwaltungsaufwandes nicht möglich.

Frage 5: In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Mein Ressort befindet sich derzeit in keiner Medienkooperation.

Frage 6: Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 4. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Es wird davon ausgegangen, dass mit der Frage das 1. Quartal 2023 gemeint ist; die Beantwortung erfolgt daher in diesem Sinne.

Die Planungen für das 1. Quartal 2023 sind noch nicht abgeschlossen. Unter anderem sind folgende Maßnahmen geplant:

- Es besteht ein laufender Wartungsvertrag mit der BRZ GmbH für die Infoservice-Plattform in der Höhe von EUR 6.000,00 brutto (+ zzgl. Valorisierung). Dieser gilt für das gesamte Jahr 2023. Die Wartungsleistung wird generell nach Aufwand (bedarfsbezogen) abgerechnet. Daher ist eine Abgrenzung pro Quartal nicht möglich.
- Printinserate 2022: Es erfolgt ein Abruf aus dem Rahmenvertrag mit der UM Pan Media
Inseratenschaltungen: Für den Zeitraum bis Dezember 2022 betragen die Kosten EUR 65.371,94 (Teil der Abrechnung im Jahr 2023).
- ORF-Enterprise GmbH & Co KG: Kurzserie de Luxe/Schaltungen zur Serie „Ziemlich bestes Team“ Staffel 4 (EUR 79.454,71) und „Erklär mir wie du lebst“ (EUR 51.925,13). Die Ausstrahlung läuft bis Jänner 2023. Teil der Abrechnung im Jahr 2023.

Frage 7: Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Im angefragten Zeitraum sind keine Ausgaben für externe Beratungsleistungen angefallen.

Beilage

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Rauch

