

**12955/AB**  
**= Bundesministerium vom 14.02.2023 zu 13315/J (XXVII. GP)** [bmbwf.gv.at](http://bmbwf.gv.at)  
 Bildung, Wissenschaft  
 und Forschung

+43 1 531 20-0  
 Minoritenplatz 5, 1010 Wien

Herrn  
 Präsidenten des Nationalrates  
 Mag. Wolfgang Sobotka  
 Parlament  
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.900.258

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 13315/J-NR/2022 betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2022, die die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 14. Dezember 2022 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Zu den Fragen 1 bis 3 sowie 5 und 6:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht- periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*

*a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*

*i. Wenn ja. in welcher Form?*

*b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 4. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Ausgaben der für Kommunikation zuständigen Abteilungen für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Zeitraum 1. Oktober 2022 bis zum 31. Dezember 2022 beliefen sich insgesamt auf EUR 1.405.517,54. In den Gesamtangaben enthalten sind Ausgaben für Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperation, für den Vertrieb von Publikationen, für Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, für die Nutzung verschiedener APA-Dienste, für das Ticketingsystem des Bürger/innenservice, für Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements (zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels), für laufende Kosten der Websites sowie für öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen und Werbemittel.

Davon fielen für getätigte Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie veranlasste Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts im Zeitraum 1. Oktober 2022 bis zum 31. Dezember 2022 Ausgaben in Höhe von EUR 472.881,24 (inkl. Abgaben und Steuern) an. Details sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen.

Medium	Sujet	Datum / Zeitraum	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR (bis 31.12.2022)
Facebook Wissenschaftsministerium & Instagram	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	01.10.2022 bis 31.12.2022	1.678,68
Presse	Wissen & Innovation 2022, Kooperation	01.10.2022 bis 31.12.2022	21.626,26
Presse	Tag der offenen Tür 2022	25.10.2022	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
Standard	Standard Forschung Spezial und Uni Standard, Kooperation	01.10.2022 bis 31.12.2022	29.595,90
Standard	Tag der offenen Tür 2022	25.10.2022	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
Falter/Heureka	Wissenschaftsmagazin „Heureka“ 2022 (Beilage Falter), Kooperation	26.10.2022	19.250,00
Standard Schule	Wissenschaftsskript (Beilage)	10/2022	57.222,00

Austria Innovativ	Universitäts- und forschungsrelevante Aktivitäten des BMBWF, Kooperation	14.11.2022	11.000,00
Das österreichische Gesundheitswesen Bildung & Karriere	BeSt <sup>3</sup> Termine 2023	11/2022	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
KarriereGuide 2023 – HAK/HLW/HBLA	BeSt <sup>3</sup> Termine 2023	11/2022	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
KarriereGuide 2023 – HTL/FS	BeSt <sup>3</sup> Termine 2023	11/2022	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
Facebook	Event BeSt <sup>3</sup> Wien 2023	12.12.2022 bis 31.12.2022	Keine Zahlung erfolgt
Maturant:innen-Guide 2023	BeSt <sup>3</sup> Termine 2023	12/2022	1.597,06
Tageszeitung „Standard“	Klasse Job	5.10./15.10.2022	21.703,50
Der Grazer	Klasse Job	11.12.2022	Keine Zahlung erfolgt
Kronen Zeitung	Klasse Job	28.10.2022	28.883,22
Vorarlberger Nachrichten	Klasse Job	10.12.2022	17.662,93
Heute	Klasse Job	07.12.2022	14.140,67
Kurier	Klasse Job	21.12.2022	9.226,14
Kurier	Klasse Job	21.12.2022	Keine Zahlung erfolgt
Tiroler Tageszeitung	Klasse Job	27.10.2022	11.319,27
Die Presse	Klasse Job	07.12.2022	10.412,59
Kleine Zeitung	Klasse Job	29.10.2022	9.795,92
Salzburger Nachrichten	Klasse Job	01.12.2022	7.588,04
OÖ Nachrichten	Klasse Job	28.10.2022	7.329,31
Bezirksrundschau Oberösterreich	Klasse Job	07.12.2022	6.322,65
Bezirksblätter Niederösterreich	Klasse Job	07.12.2022	5.308,61
Woche Steiermark	Klasse Job	07.12.2022	4.617,50
bz - Wiener Bezirkszeitung	Klasse Job	07.12.2022	3.603,46
Bezirksblätter Tirol	Klasse Job	07.12.2022	3.485,76
Bezirksblätter Salzburg	Klasse Job	07.12.2022	2.284,61
Woche Kärnten	Klasse Job	07.12.2022	2.106,54
Bezirksblätter Burgenland	Klasse Job	07.12.2022	1.358,09
Bregenzer Blätte	Klasse Job	07.12.2022	304,81
Dornbirner Anzeiger	Klasse Job	07.12.2022	286,70
Feldkircher Anzeiger	Klasse Job	07.12.2022	274,64
Walgaublatt	Klasse Job	07.12.2022	123,73
Bludenz Anzeiger	Klasse Job	07.12.2022	102,61
www.youtube.com	Klasse Job	10/2022 bis 31.12.2022	32.400,00
www.derstandard.at	Klasse Job	10/2022 bis 31.12.2022	13.387,50
XLR iClick	Klasse Job	10/2022 bis 31.12.2022	17.640,00
XLR sClick Meta	Klasse Job	10/2022 bis 31.12.2022	17.640,00
www.kosmo.at	Klasse Job	10/2022 bis 31.12.2022	6.471,90
www.orf.at	Klasse Job	10/2022 bis 31.12.2022	5.483,52
TikTok	Klasse Job	10/2022 bis 31.12.2022	3.780,00
Snapchat	Klasse Job	10/2022 bis 31.12.2022	3.240,00
www.dasbiber.at	Klasse Job	10/2022 bis 31.12.2022	2.556,00
www.zukunftsbranchen.at	Klasse Job	10/2022 bis 31.12.2022	1.712,69
Channel Jugend	Klasse Job	10/2022 bis 31.12.2022	4.640,93
Channel Special Interest	Klasse Job	10/2022 bis 31.12.2022	5.101,30
inative Network	Klasse Job	10/2022 bis 31.12.2022	17.400,00
Russmedia Network	Klasse Job	10/2022 bis 31.12.2022	12.495,00

Xaxis xPage	Klasse Job	10/2022 bis 31.12.2022	14.580,00
YOC Network	Klasse Job	10/2022 bis 31.12.2022	4.141,20

Im Zeitraum 1. Oktober 2022 bis zum 31. Dezember 2022 wurden folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit sowie der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung beauftragt.

Agentur	Vertragsgegenstand	Bezahlte Agenturhonorare inkl. Abgaben und Steuern in EUR (bis 31.12.2022)
Mediacom GmbH	Klasse Job, Print- und Onlineinserate, Honorarnote	2.722,98
MOKKA Werbeagentur	Online „Klasse Job“ (Programmierung: Banner, Handling, Formatmutationen)	19.878,00
MOKKA Werbeagentur	Grafik und Design zu Lesezeichen, Erinnerungskarten, Rollups, Freecards „Klasse Job“	5.820,00
MOKKA Werbeagentur	Bedarfsrechner und Storyboard	Keine Zahlung erfolgt
On Air Studios GmbH	„Klasse Job“: Werbespot, Social Media-Spot, Videos, Fotos, Video-Animation für die Zielgruppe „Quereinsteiger/innen“	80.304,00
On Air Studios GmbH	Imagekampagne: Drehtage mit Lehrkräfte-Testimonials	32.160,00
On Air Studios GmbH	„Klasse Job“, Zielgruppe „Maturantinnen und Maturanten“: Interviews, Social Media-Spots, Videos, Fotos	Keine Zahlung erfolgt
Schürz & Lavicka Werbeagentur GmbH	Konzeption und Ausarbeitung umfassender Informationsaktivitäten zur Attraktivierung des Lehrerinnen- und Lehrerberufs - „Klasse Job“	69.600,00
Schürz & Lavicka Werbeagentur GmbH	Grafik/Formatmutationen Printsujets „Klasse Job“	18.480,00
Studio Bespoke	Social Media Content Creation	2.880,00
Studio Bespoke	Workshop Social Media	4.752,00

Zum Stichtag der Anfragestellung sind die konkreten Planungen für das erste Quartal 2023 im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Inseratenschaltungen noch nicht abgeschlossen, sodass diesbezüglich keine definitiven Angaben in der angefragten Spezifikation möglich sind.

**Zu Frage 4:**

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Hinsichtlich der vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung im vierten Quartal 2022 veröffentlichten Informationsprintprodukte im Sinne der Anfrage und damit verbunden Kosten (in EUR) im Fall der Inanspruchnahme von externen Dienstleistern bei Erstellung, Druck oder Versand wird auf nachstehende Aufstellung hingewiesen.

Titel des Informationsprintproduktes	Auflage (Stück)	Distributionskanal	Bezahlte Kosten/Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR (bis 31.12.2022)
Plakate BeSt <sup>3</sup> Wien 2023	9.680	Versand (Bildungseinrichtungen) und Plakatierung (Wien)	9.372,00

Broschüre „Tag der offenen Tür“	1.500	Verteilung (am Veranstaltungstag)	-
Flyer „Tag der offenen Tür“	6.000	Verteilung (am Veranstaltungstag)	-
Programmfolder „12. Musiksalon zur Förderung hochbegabter Studierender“	150	Verteilung (Veranstaltung)	-
Plakat „Klasse Job“	12	Plakatierung (Tag der offenen Tür)	151,70
Lesezeichen „Klasse Job“	51.500	Verteilung (Veranstaltungen) und Printproduktebeilage (Maturant/innen-Guide 2023)	3.823,73
Lesezeichen, Freecards, Erinnerungskarten, Poster „Klasse Job“	44.800 (Lesezeichen) 84.600 (Freecards) 35.200 (Erinnerungskarten) 5.580 (Poster)	Versand (alle Bildungsdirektionen für Veranstaltungen und Verteilung an Schulen) und Plakatierung (BeSt)	16.391,70*
Roll-up „Klasse Job“	2	Aufstellung (Veranstaltungen)	1.077,12
Komplimentkarten „Berufsbildung“	200	Verteilung (Veranstaltungen)	960,00
Sticker „Berufsbildung“	1.900	Verteilung (Veranstaltungen)	1.728,00
Tätigkeitsbericht 2021/22 der Ombudsstelle für Studierende	170	Versand (Hochschuleinrichtungen, Studienbeihilfenbehörde)	Keine Zahlung erfolgt
Roll-Up und Plakat der Ombudsstelle für Studierende	2	Aufstellung (Veranstaltungen)	272,40
Broschüre „Award Bessere Lernwelten 2022“	18.000	Versand, Verteilung (Veranstaltungen) und Printproduktebeilage („Architekturzeitung“, „ÖISS-Fachmagazin-Schule & Sportstätte“)	26.640,00
Broschüre „Bildungswege in Österreich“ 2022/23	3.200	Versand (nach Bestellung)	19.636,25
Begleitmaterialien zum Schuleingangsscreening 2023-Elternfolder	40.000	Versand	3.672,00
Buch „Bakabu und der Feuervulkan“ (Deutsch-Ukrainisch)	6.000	Versand an alle Volksschulen (zum Unterrichtseinsatz / zur Sprachförderung von ukrainischen Flüchtlingskindern)	33.000,00**
Maturant/innen-Guide 2023 (Presenting Partnerschaft und Lesezeicheneinlage)	50.000	Versand und Verteilung (Schulen, Schülerinnen- und Schülervertretung, Beratungsstellen)	Keine Zahlung erfolgt
Statistisches Taschenbuch – Hochschulen und Forschung 2022	2.000	Versand (u.a. Hochschuleinrichtungen, wissenschaftliche Institutionen, Wissenschaftsausschuss, Bildungseinrichtungen)	11.000,00

\*Pauschalangebot, eine Differenzierung nach einzelnen Drucksorten ist nicht möglich.

\*\* incl. Ankauf.

Intern sind für die Erstellung und für den Druck von Printprodukten im Sinne der Anfrage keine gesonderten Kosten angefallen, zumal dies im Rahmen der Tätigkeiten in den jeweiligen Organisationseinheiten erfolgt (siehe Kennung mit „-“ in vorstehender Aufstellung). Diese Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

#### Zu Frage 7:

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Bezüglich der Beauftragung externer Beratungsleistungen wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 13386/J-NR/2022 vom 14. Dezember 2022 verwiesen. Seitens des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung gab es im angefragten Zeitraum keine Medientrainingsbeauftragungen. Im vierten Quartal 2022 erfolgten Beauftragung von Einzelcoachings im Zuge der Personalentwicklungsmaßnahmen für die Bediensteten bei zwei Personalcoaches (Frau DSA Leuthner-List, MAS und Herr Dr. Bertolini). Bis zum 31. Dezember 2022 sind dafür keine Kosten/Ausgaben angefallen bzw. keine Zahlungen erfolgt.

Wien, 14. Februar 2023

Ao. Univ.-Prof. Dr. Martin Polaschek

