

 Bundeskanzleramt

[bundeskanzleramt.gv.at](https://bundeskanzleramt.gv.at)

**Karl Nehammer**  
Bundeskanzler

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.898.305

Wien, am 14. Februar 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 14. Dezember 2022 unter der Nr. **13311/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2022“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 3 und 8:**

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember)?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht- periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
- i. Wenn ja, in welcher Form?
- b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
8. Sofern im Zeitraum der gegenständlichen Anfrage ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die vorhergehenden Fragen für dieses zu beantworten?

Im 4. Quartal 2022 sind Kosten in Höhe von 428.813,90 Euro im Bundeskanzleramt angefallen, davon Kosten für Informationskampagnen:

Medieninhaber	Medium	Zweck	Kosten in Euro
DIE FURCHE – Zeitschriften-Betriebsgesellschaft m.b.H. & CoKG	Die Furche	Basisinformation	6.774,52
DAVID, Jüdischer Kulturverein	DAVID - Jüdische Kulturzeitschrift	Basisinformation	2.660,00
Dr. Joanna Nittenberg, Mag. Franz C. Bauer	Illustrierte Neue	Basisinformation	2.681,28
Initiative Minderheiten – Verein zur Förderung des Zusammenlebens von Minderheiten und Mehrheiten	Initiative Minderheiten	Basisinformation	1.600,00
Israelitische Kultusgemeinde Wien	Die Gemeinde Insider	Basisinformation	1.617,00
LOBAN GmbH & Co KG	Familiiii	Inserat: Familien in Österreich	5764,50

Verein Bucharischer Juden	Sefardinews	Basisinformation	787,50
AHVV Verlag GmbH	Heute	Inserat: Familien in Österreich	29.183,96
	Heute	Inserat: Gewalt gegen Frauen	29.183,96
Wimmer Medien GmbH & Co.KG.	Oberösterreich Nachrichten	Inserat: Familien in Österreich	11.427,58
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	Krone	Inserat: Familien in Österreich	28.882,30
	Kurier	Inserat: Familien in Österreich	16.153,62
Standard Verlagsgesellschaft m.b.H.	Standard	Inserat: Familien in Österreich	12.521,26
Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Presse	Inserat: Familien in Österreich	13.970,68
VGN Medien Holding GmbH	Kunterbunt	Inserat: Familien in Österreich	6.739,80
Kleine Zeitung GmbH u Co KG	Kleine Zeitung	Inserat: Familien in Österreich	29.387,76
	Kleine Zeitung	Inserat: Gewalt gegen Frauen	14.693,88
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung	Inserat: Familien in Österreich	14.621,34
Barbara MUCHA Media Gesellschaft m.b.H.	BabyExpress	Inserat: Familien in Österreich	4.364,64
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Österreich	Inserat: Familien in Österreich	33.749,26

Für Informationsmaßnahmen der Bundesregierung (Schaltung im Cope Network der Content Performance Group GmbH) wurden Mittel des Covid-19 Fonds in Höhe von 7.034,17 Euro aufgewandt. Ich darf dazu auf die Berichte des Bundeskanzleramts nach § 3 Abs. 5 des Bundesgesetzes über die Errichtung des COVID-19-Krisenbewältigungsfonds verweisen, welche auf der Website des Parlaments veröffentlicht sind.

Für eine Schaltung der Staatssekretärin zum Thema „Zivildienst – Türöffner für freiwilligen Einsatz“ sind Kosten in Höhe von 1.890,00 Euro entstanden.

**Zu Frage 4:**

4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Vertragspartner	Auflage	Zweck	Kosten in Euro
Riedeldruck GmbH	500 Stück	Druck von Broschüren der ukrainischen Künstlerin Nataliia Stryzhko „Blühende Landschaften“ für eine Ausstellung im Bundeskanzleramt	1.158,36
Druckwerkstatt Handels GmbH	350 Stück	Druck des Berichts: Cybersicherheit	3.403,34

Alle Publikationen werden durch die zuständigen Fachstellen oder durch das Ressort selbst verteilt.

**Zu Frage 5:**

5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Es gab keine Kooperationen im Sinne der Fragestellung.

**Zu Frage 6:**

6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 4. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Derzeit läuft die Planung einer Informationsinitiative zum Thema „Entlastung in der Krise“, die in Form einer Online-Kampagne umgesetzt werden soll. Angedacht ist, über die online-Plattform oesterreich.gv.at eine Übersicht mit weiterführenden Verlinkungen zu geben.

Das Informationsvorhaben „Entlastung in der Krise“ wird vier inhaltliche Schwerpunkte mit fünf unterschiedlichen Zielgruppen haben:

- **Familienleistungen**  
Zielgruppe: Familien; Personen, die Familienleistungen beziehen; Familienportale.
- **Sozialleistungen**  
Zwei Zielgruppen getrennt nach Reha-Leistungen und Leistungen für Studierende.
- **„Kalte Progression“**  
Die Zielgruppe umfasst alle in Österreich lebenden und arbeitenden Menschen.
- **„Strom/Energiekosten“**  
Die Zielgruppe umfasst die Gesamtbevölkerung.

Für die Umsetzung dieser Informationsinitiative ist ein Budget von 500.000,00 Euro Brutto geplant.

**Zu Frage 7:**

7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Ich darf auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 13370/J vom 14. Dezember 2022 verweisen.

Karl Nehammer

