

Dr.ⁱⁿ Alma Zadić, LL.M.
Bundesministerin für Justiz

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.897.870

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)13323/J-NR/2022

Wien, am 14. Februar 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 14. Dezember 2022 unter der Nr. **13323/J-NR/2022** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2022“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1, 3, 5 und 6:

- 1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember)?*
- 3. *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. *Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

- 5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- 6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 4. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Für Öffentlichkeitsarbeit sowie Informationskampagnen wurden im Bundesministerium für Justiz im vierten Quartal 2022 insgesamt 1,010.182,96 Euro verwendet. Diese sind zum ganz überwiegenden Teil (912.539 Euro inkl. USt) auf zwei Kampagnen des Bundesministeriums für Justiz zurückzuführen, nämlich die **Informationskampagne zum Thema „Prozessbegleitung“** und die **Personalrekrutierungsoffensive der Justiz**.

Dazu kommen noch Ausgaben im Bereich des Straf- und Maßnahmenvollzugs im Zusammenhang mit dem Betrieb des Online-Webshops „Jailshop“, der handwerkliche Erzeugnisse von Insassen:Insassinnen zum Verkauf anbietet und einen Beitrag zur Resozialisierung leistet.

Im Rahmen der **Informationskampagne zum Thema „Prozessbegleitung“** wird umfassend über das Angebot der juristischen und psychosozialen Prozessbegleitung des Bundesministeriums für Justiz informiert. Dafür ist ein Gesamtbudget von 548.000 Euro inkl. USt vorgesehen. Vertragspartner sind die BBDO Group Kreativagenturen GmbH und die MediaCom GmbH, die bereits im dritten Quartal 2022 beauftragt wurden.

Im vierten Quartal 2022 sind in diesem Zusammenhang nachstehende Kosten (inkl USt; in Euro) angefallen:

Vertragspartner	Projekt	Kosten
BBDO Group Kreativagenturen GmbH	Informationskampagne Prozessbegleitung Abrechnungen im Leistungszeitraum 01.10.2022-31.12.2022	119.898,56
MediaCom - die Kommunikationsagentur GmbH	Informationskampagne Prozessbegleitung Abrechnungen im Leistungszeitraum 01.10.2022-31.12.2022	292.663,00
Gesamt		412.561,56

Im Rahmen der Mitte November 2022 ausgerollten **Personalrekrutierungsoffensive** mit erwarteten Gesamtkosten in der Höhe von 500.000 Euro (inkl. USt) wurden die Agenturen MediaCom - die Kommunikationsagentur GmbH und Hello Werbeagentur GmbH betraut.

Im vierten Quartal 2022 sind in diesem Zusammenhang nachstehende Kosten (inkl USt; in Euro) angefallen:

Vertragspartner	Projekt	Kosten
MediaCom - die Kommunikationsagentur GmbH	Recruiting Kampagne Abrechnungen im Leistungszeitraum 01.10.2022-31.12.2022 (sowie Vorauszahlungen für den Leistungszeitraum bis einschließlich 03.02.2023)	419.831,85
MediaCom - die Kommunikationsagentur GmbH	Honorar für Ausrollung der Recruiting Kampagne	3.172,98
Hello Werbeagentur GmbH	Recruiting Kampagne Abrechnungen im Leistungszeitraum 01.10.2022-31.12.2022	67.605,59
Hello Werbeagentur GmbH	Beratungsleistungen im Vorfeld der Recruiting Kampagne	12.540,-
Gesamt		503.150,42

Im Rahmen der **Recruiting-Kampagne** wurde zur Unterstützung bei der Ausrollung die Mediaagentur MediaCom herangezogen. Mit dieser besteht ein Rahmenvertrag mit der BBG, der von den Ministerien abgerufen werden kann. Die MediaCom ist in diesem Vertrag erstgereiht, weshalb sie herangezogen wurde.

Darüber hinaus wurde die Hello Werbeagentur als Kreativagentur mit der Erstellung der Sujets und der Begleitung der Kampagne beauftragt. Dieser Auftrag wurde im Rahmen der Kleinlosregelung vergeben und vier Agenturen zur Angebotslegung aufgefordert. Die Hello-Agentur war mit ihrem Angebot Bestbieterin.

Im **Bereich des Straf- und Maßnahmenvollzugs** sind im Zeitraum von 1. Oktober 2022 bis 31. Dezember 2022 sind insgesamt 19.388,80 Euro für die Betreuung des Webshops „Jailshop“, worunter auch das Social Media Marketing desselben fällt, angefallen. Darüber hinaus sind für zwei Stellenausschreibungen (in der Wiener Zeitung) und eine Kinowerbeschaltung Kosten in Höhe von 32.933,81 Euro angefallen.

Zur Frage 2:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium. Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium. Medieninhaber. Zweck der Schaltung und Kosten)?*

b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht- periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium. Medieninhaber. Zweck der Schaltung und Kosten)?

c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium. Medieninhaber. Zweck der Schaltung und Kosten)?

Im Rahmen der oa. **Informationskampagne** wurden sämtliche Social Media Werbemaßnahmen bereits vor dem vierten Quartal ausgespielt, die Kosten in der Höhe von 46.725 Euro hingegen im vierten Quartal beglichen.

Im Rahmen der oa. **Personalrekrutierungsoffensive** wurden folgende Online-Inserate auf folgenden Plattformen mit Kosten in der Höhe von 88.198 Euro geschaltet: willhaben.at, kurier.at, derstandard.at, GroupM Xaxis Xpage, GroupM iClick und PurPur Media Network. Social Media-Werbung auf Instagram und Facebook wurde mit Kosten in der Höhe von 68.901 Euro geschaltet. Für folgende Maßnahmen entstanden weitere Kosten in Höhe von 259.559 Euro: Gewista für U-Bahn Plakate Innen U1-U6 und Digilight (10"); GroupM Citylight (Epa), Young Enterprises für Plakate, Screens und Flyer an Schulen und Universitäten, sowie Infoscreens.

Die nachfolgende Aufstellung informiert über die einschlägigen Kosten im Bereich des Straf- und Maßnahmenvollzugs im vierten Quartal:

Unternehmen	Betreff	Kosten in Euro
Wiener Zeitung GmbH	Stellenausschreibung Ärztlicher Leiter JA Asten	1.920,29
Wiener Zeitung GmbH	Stellenausschreibung Leiter JA Graz-Karlau	1.013,48
Weischer Cinema Austria GmbH	Kinowerbeschaltung 29.07-27.10.2022 zwecks Rekrutierung von Justizwachebeamtinnen und -beamten	30.000,04

Zu den monatlich wiederkehrenden Betriebskosten der Online Verkaufsplattform „Jailshop“ des Strafvollzugs darf auf die vorangegangenen Anfragebeantwortungen, zuletzt Nr. 12472/J-NR/2022 (mit weiteren Verweisen), verwiesen werden. Hier sind keine Änderungen eingetreten. Für den Anfragezeitraum sind für die Firma Cidcom 11.196,00 Euro und für Marco Schreuder 8.192,80 Euro angefallen.

Zur Frage 4:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Folgende Printprodukte wurden im vierten Quartal in der Druckerei des Bundesministeriums für Justiz gedruckt, wodurch keine gesonderten Kosten angefallen sind:

Printprodukte	Datum	Gesamtauflage	Verteilung
Flyer Gleichbehandlung A + B	17.10.2022	3.800 Stück	Interne Verteilung Gerichte, Dienststellen
Strafvollzugsbroschüre 2020	29.11.2022	300 Stück	Interne Verteilung Gerichte, Dienststellen
MZ.O – Folder Prozessbegleitung in deutscher Sprache	21.12.2022	1.500 Stück	Interne Verteilung Gerichte, Dienststellen

Ferner wurden im Rahmen der oa. Informationskampagne zum Thema „Prozessbegleitung“ „Freecards“ mit Informationen zur Prozessbegleitung gedruckt:

Printprodukte	Gesamtauflage	Verteilung	Kosten (netto)
Freecards mit Informationen zur Prozessbegleitung	90.000 Stück	2 Wochen österreichweit an 670 Standorten (Gastronomie etc.)	7.110,-

Zur Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im vierten Quartal des Kalenderjahres 2022 wurden für Medientrainings, Coachings, PR & Strategieberatungen folgende Ausgaben (inkl USt; in Euro) getätigt:

Vertragspartner	Zweck	Umfang	Kosten
Bettertogether GmbH	Medientraining für Mitarbeiter:in der Stabsstelle für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	Halbtag	780,-
dynamic-minds Unternehmensentwicklung e.U	Coaching/Begleitung/Konzeption und Nachbereitung einer Klausur	zwei Tage	6.768,89

Dr.ⁱⁿ Alma Zadić, LL.M.

