

Mag. Werner Kogler
Vizekanzler
Bundesminister für Kunst, Kultur,
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.898.505

Wien, am 14. Februar 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 14. Dezember 2022 unter der Nr. **13313/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2022 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja. in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Die Gesamtkosten für Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit (darin enthalten sind auch damit in Zusammenhang stehende Agenturkosten, Printprodukte, Broschüren, Folder etc.) beliefen sich im Zeitraum 1. Oktober bis 31. Dezember 2022 auf € 377.164,43.

Im Folgenden werden diese detailliert dargestellt:

Periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt.
Burgenländische Volkszeitung	Sonja Planitzer und Dkfm. Herbert Binder/BVZ Burgenländische Volkszeitung GmbH	Informationskampagne „Klimafitte Kulturbetriebe“	2.464,64

RMA	RegionalMedien Austria AG	Informationskampagne „Klimafitte Kulturbetriebe“	29.800,57
STANDARD	Oscar Bronner/STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	Informationskampagne „Klimafitte Kulturbetriebe“	14.524,66
Die Presse	"Die Presse" Verlags-Gesellschaft m.b.H. Co KG	Informationskampagne „Klimafitte Kulturbetriebe“	13.970,68
Falter	Falter Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne „Klimafitte Kulturbetriebe“	6.489,00
Salzburger Nachrichten	Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co KG	Informationskampagne „Klimafitte Kulturbetriebe“	8.034,40
Tiroler Tageszeitung	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Informationskampagne „Klimafitte Kulturbetriebe“	12.917,52
Vorarlberger Nachrichten	Russmedia Verlag GmbH	Informationskampagne „Klimafitte Kulturbetriebe“	16.074,45
Oberösterreichische Nachrichten	Ing. Rudolf Andreas Cuturi, MAS, MIM/ OÖN Redaktion GmbH & Co KG	Informationskampagne „Klimafitte Kulturbetriebe“	9.574,50
Kleine Zeitung	Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Informationskampagne „Klimafitte Kulturbetriebe“	10.925,42
Niederösterreichische Nachrichten	Sonja Planitzer und Dkfm. Herbert Binder/Niederösterreichisches Pressehaus Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne „Klimafitte Kulturbetriebe“	13.966,37
Österreichische Gemeindezeitung (ÖGZ)	Österreichischer Städtebund	Informationskampagne „Klimafitte Kulturbetriebe“	2.129,40
Die Republik	Republik Österreich/Wiener Zeitung GmbH	Informationskampagne „Verwaltungspreis 2023“	3.024,00
GÖD – Der öffentliche Dienst aktuell	Gewerkschaft Öffentlicher Dienst, Dr. Norbert Schnedl/GÖD Wirtschaftsbetriebe GmbH	Informationskampagne „Verwaltungspreis 2023“	*)
Kommunal	Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Informationskampagne „Verwaltungspreis 2023“	2.735,71
Kommunal-Newsletter	Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Informationskampagne „Verwaltungspreis 2023“	*)

kommunal.at	Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Informationskampagne „Verwaltungspreis 2023“	1.148,16
Public (Print-Ausgabe)	PBMedia GmbH	Informationskampagne „Verwaltungspreis 2023“	2.024,19
Public (Online-Ausgabe)	PBMedia GmbH	Informationskampagne „Verwaltungspreis 2023“	255,00
Wiener Zeitung	Republik Österreich/Wiener Zeitung GmbH	Informationskampagne „Verwaltungspreis 2023“	2.136,96
wienerzeitung.at	Republik Österreich/Wiener Zeitung GmbH	Informationskampagne „Verwaltungspreis 2023“	1.920,00
Österreichische Gemeindezeitung (ÖGZ)	Österreichischer Städtebund	Informationskampagne „Verwaltungspreis 2023“	*)
ASVÖ-Newsletter	Allgemeiner Sportverband Österreichs	Advertorial „Neues Coachingangebot im Behindertensport“	2.500,00
DAVID	DAVID – Jüdischer Kulturverein	Grußbotschaft an jüdische Community zum Chanukka-Fest	2.660,00
Die Gute Zeitung	Verein Projekt Integrationshaus	Advertorial „Bundesmuseen-Card“	39.102,00
move	ASKÖ-Bundesorganisation/echo medienhaus ges.m.b.h.	Advertorial „Neues Coachingangebot im Behindertensport“	2.500,00
Sporttimes	SPORTUNION Österreich	Advertorial „Neues Coachingangebot im Behindertensport“	2.500,00
Die Republik – das Verwaltungsmagazin (Publikation der Wiener Zeitung)	Republik Österreich/Wiener Zeitung GmbH	Advertorial zur Innovate 2022 (Nachberichterstattung)	2.142,00

*) keine Kosten angefallen

Nicht-periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt.
Katalog der Duisburger Filmwochen	Duisburger Filmwoche: Festival für Dokumentarfilme aus Deutschland, Österreich und der Schweiz	Inserat bzgl. Innovativer Film-Förderung im BMKÖS mit drei vom BMKÖS in den Jahren 2021/22 geförderten Filmen im Katalog der Duisburger Filmwochen	500,00

Informationsmaßnahmen in Sozialen Netzwerken:

Plattform	Zeitraum	Beschreibung	Kosten in € inkl. USt.
Facebook BMKÖS	17.-20.10.2022	Ausschreibung Projektstipendien Literatur	71,99
Facebook/Instagram BMKÖS	21.-27.10.2022	Gender Traineeprogramm (GTP) Ausschreibung Jobbewerbung	1.200,00
Facebook/Instagram BMKÖS	27.10.-03.11.2022	GTP Ausschreibung Jobbewerbung	1.200,00
Facebook BMKÖS	31.10.-04.11.2022	Green Deal EU Jobausschreibung	72,00
LinkedIn BMKÖS	09.-19.11.2022	GTP Ausschreibung Nachwuchsleistungssporttrainerin	150,00
Facebook BMKÖS	15.-22.11.2022	GTP Ausschreibung Jobbewerbung	1.440,00
Facebook BMKÖS	22.-26.11.2022	Ausschreibung Förderung "Kulturerbe Digital"	72,00
LinkedIn BMKÖS	22.-27.11.2022	GTP Bewerbung Ausschreibung allgemein	600,00
Facebook BMKÖS	25.-29.11.2022	Ausschreibung Thomas Pluch Drehbuchpreis	72,00
Facebook BMKÖS	30.11.-04.12.2022	Sicherheitskräfte EU Jobausschreibung	72,00
Facebook BMKÖS	05.-09.12.2022	Ausschreibung Verlagsförderung 2023	71,99
LinkedIn BMKÖS	07.-10.12.2022	Ausschreibung Verwaltungspreis 2023	243,49
Facebook BMKÖS	13.-17.12.2022	Ausschreibung Dramatiker:innen-Stipendien 2023	71,46
Facebook BMKÖS	19.-23.12.2022	Bundesmuseencard, 59 Euro für 8 Museen	360,00
Facebook BMKÖS	23.-27.12.2022	Neues Auslandsatelier Helsinki	72,00
Facebook BMKÖS	28.-31.12.2022	Klimafitte Kulturbetriebe	198,43

Sonstige Maßnahmen im Rahmen von Öffentlichkeitsarbeit:

Projekt/Veranstaltung	Kooperationspartner:in	Leistung/Zweck	Kosten in € inkl. USt.
Active-School	Active School GesbR	Logointegration Webseite, Logopräsenz vor Ort (Plakat) und in Advertorials des Veranstalters	6.000,00 *)
Kulturplakate	KULTURFORMAT GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2022“	16,26 **)
Spielerpass Cup 2022	SPIELERPASS - Daheim im Verein	Logopräsenz vor Ort (Transparente), auf den Eventshirts, in den Turnierunterlagen (Poster, Flyer) und im After-Movie; Advertorial „Neue Angebote im Behindertensport“ im Programmheft	12.000,00
Streetdance-WM 2022	dietanzschule - dr. klaus höllbacher	Logopräsenz auf der Webseite, in den Sozialen Medien, in Printschaftungen, auf Plakaten und vor Ort (Beachflags, Videowall)	20.000,00 *)
Geschäftsstelle Baukultur	Plattform Baukulturpolitik	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle Baukultur	13.392,00

*) noch keine Abrechnung erfolgt

**) Nachverrechnung eines Plakats

In audiovisuellen Medien erfolgten keine Schaltungen im angefragten Zeitraum.

Agenturen:

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Leistung	Kosten in € inkl. USt.
Young Enterprises Media GmbH & Co KG	Direktvergabe	Promotion „Gender Trainee-programm“ in Bildungsinstitutionen mit Sportbezug	8.281,20
GEPA Pictures GmbH – Sportbildagentur	Direktvergabe	Nutzung des GEPA-Bildmaterials aus dem österreichischen Sport zur Verwendung in der Öffentlichkeitsarbeit	15.667,20
GEPA Pictures GmbH	Direktvergabe	Ankauf Pressefotos zur Bewerbung des „Gender Traineeprogramms“	1.800,00
Werkstatt Lichtenthal Werbe GmbH	Direktvergabe	Ankauf/Nachdruck eines Stoffbezugs für die Presse-Rückwand	768,00
For Sports GmbH	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018 idgF	BMKÖS Stand Betreuung	1.560,00
CASC – full service agentur GmbH	Direktvergabe mit vorheriger Bekanntmachung	„Sportbonus“	7.286,04
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Direktvergabe	Pauschalleistung technischer Support für 3. Halbjahr 2022 (Website jobboerse.gv.at)	432,00
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Direktvergabe	Relaunch der Website Öffentlicher Dienst (oeffentlicherdienst.gv.at) - Gliederungskonzept	6.600,00
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Direktvergabe	Optimierung der Lehrberufe Übersichtsseite (lehre.jobboerse.gv.at)	2.520,00
eworx Network & Internet GmbH	Direktvergabe	zusätzlicher Mandant für Newslettertool	918,00
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Direktvergabe	Relaunch der Website Öffentlicher Dienst (oeffentlicherdienst.gv.at)	30.000,00
Werkstatt Lichtenthal Werbe GmbH	Direktvergabe	Magnetschild mit Logo BMKÖS und Webadresse oeffentlicherdienst.gv.at	210,00
art:phalanx Kommunikationsagentur GmbH	Direktvergabe	Social Media-Begleitung für den Creative Europe Desk Austria auf der Buch Wien 2022	2.280,00
Österreichische Gesellschaft für Umwelt und Technik	Direktvergabe	Plakat-Ausstellung New European Bauhaus Österreich Sichtbarkeit des Netzwerks Dornbirn 13./14.Oktober	400,00

Im abgefragten Zeitraum sind für die Gesamtorganisation des Tag des Denkmals (Vertragspartner: Bietergemeinschaft KGP Events GmbH u. IDEAL Marketing GmbH) € 57.480,91 sowie als Restrate für das gesamte Eventmanagement des Tag des Sports (Vertragspartner: KGP Events GmbH) € 600.467,42 angefallen. Die jeweils abgerechneten Kosten umfassen sämtliche in Verbindung mit den genannten Veranstaltungen angefallene Leistungen, wodurch eine separate Aufschlüsselung des ausschließlich auf „Öffentlichkeitsarbeit“ entfallenen Teils nicht eindeutig erfolgen kann. Für beide Veranstaltungen gilt, dass die Vergabe durch ein Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gem. § 31 Abs 5 BVergG 2018 idgF erfolgt ist.

Printprodukte:

Projekt	Auflage	Zweck	Kosten in € inkl. USt.
Plakate „Gender Traineeprogramm“	600 Stk.	Information/Bewerbung „Gender Traineeprogramm“	1.067,12
Folder „Gender Traineeprogramm“	8.500 Stk.	Information/Bewerbung „Gender Traineeprogramm“	1.176,00
Weihnachtskarten HVK und StS	1.710 Stk.	Weihnachtsgrüße und Jahresrückblick	911,10
Autogrammkarten StS	400 Stk.		96,50
Sportbericht 2021	350 Stk.	Umsetzung Entschließungsantrag Nationalrat (Druck und Lektorat)	5.719,00
Messe Tag der Lehre XXL	1.000 Stk. 500 Stk.	Nachdruck Lesezeichen und Folder zur Information	98,63
„Einkommensbericht 2022“	40 Stk.	Information/Verteilung	54,34
Österreichischer Verwaltungspreis 2023	300 Stk. 120 Stk.	Folder und Plakate zur Bewerbung Österreichischer Verwaltungspreis 2023	55,84
Bericht zur Wirkungsorientierung 2021 sowie Bericht zur Berücksichtigung der tatsächlichen Gleichstellung von Frauen und Männern im Rahmen der Wirkungsorientierung 2021 gemäß § 68 Abs. 5 BHG 2013 iVm. § 7 Abs. 5 Wirkungscontrollingverordnung	300 Stk.	Übermittlung an den Nationalrat (Budgetausschuss)	3.336,00
Broschüre „Kunst- und Kulturbericht 2021“	295 Stk.	Information gemäß Kunstförderungs-gesetz 1988, BGBl. Nr. 146/1988 in der derzeit geltenden Fassung	22.532,21

Zu Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 4. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Gemeint ist wohl das 1. Quartal 2023, dazu ist Folgendes anzugeben:

Es ist eine Fortsetzung der Informationsoffensive zum Förderprogramm „Klimafitte Kulturbetriebe“ in Planung. Kulturbetriebe sollen auf ihrem Weg in eine klimaneutrale Zukunft unterstützt werden, indem klimafreundliche Investitionsmaßnahmen gefördert werden. Ziel dieser Kampagne ist es, kleine Kunst- und Kulturbetriebe in den Bundesländern über dieses Förderprogramm zu informieren.

Weitere Informationsmaßnahmen in den Bereichen Sport, öffentlichen Dienst sowie Kunst und Kultur werden derzeit geprüft, die Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 4. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Vertragspartner:in	Leistung	Kosten (inkl. USt)
Lukas Kienzl, MSc	2 Strategie- und Kommunikationsworkshops	3.400,00
Rundumberatung Musiol Geldmacher OG	Moderation Teamleitung und Teamklausur	4.752,00
EDELWEISS CONSULTING GmbH	Evaluierung der Microsite "Lehre im Öffentlichen Dienst" zur besseren Anpassung an die Zielgruppe	3.911,70

Zu Frage 8:

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Die Beantwortungen für den Bereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur sind bereits in den obigen Ausführungen enthalten bzw. gelten diese, wo nichts Anderes ausgeführt wird, für den gesamten Ressortbereich.

Mag. Werner Kogler

