

13043/AB
vom 14.02.2023 zu 13348/J (XXVII. GP) bmk.gv.at

= Bundesministerium
 Klimaschutz, Umwelt,
 Energie, Mobilität,
 Innovation und Technologie

Leonore Gewessler, BA
 Bundesministerin

An den
 Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
 +43 1 711 62-658000
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien
 Österreich

Geschäftszahl: 2022-0.900.238

14. Februar 2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 14. Dezember 2022 unter der **Nr. 13348/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im zweiten Halbjahr 2022 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Welche Social-Media-Accounts und –Seiten wurden im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*

Mein Ressort betreibt zur besseren Sichtbarmachung seiner fachlichen Inhalte die BMK-Infothek, auf der in verkürzter Form journalistische Zusammenfassungen über die Arbeit des Ministeriums erscheinen. Angehängt daran sind entsprechende Social Media-Kanäle, um diesen Content einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen.

<https://www.facebook.com/BMKlimaschutz>
<https://www.instagram.com/klimaschutzministerium>
<https://twitter.com/BMKlimaschutz>
<https://www.linkedin.com/company/klimaschutzministerium/>
<https://www.youtube.com/user/klimaschutzministerium>

Zusätzlich werden noch folgende Kanäle/Seiten/Gruppen betrieben:

Facebook:

<https://www.facebook.com/patentamt.at>
<https://www.facebook.com/klimaaktiv>
<https://www.facebook.com/derklimarat>
<https://www.facebook.com/oesterreichradelt>
<https://www.facebook.com/LangeNachtderForschung/>
<https://www.facebook.com/ftiremixed/>
<https://www.facebook.com/austriainspace/>
<https://www.facebook.com/bewusstkaufen.at>

Twitter:

<https://twitter.com/patentamtAT>
<https://twitter.com/klimaaktiv>
<https://twitter.com/derklimarat>
https://twitter.com/LNF_Austria?ref_src=twsrct%5Etfw
https://twitter.com/CeeJay_remixed
<https://twitter.com/sdzukunft?lang=de>
<https://twitter.com/IEAforschungAT>
<https://twitter.com/austriaspaces?lang=de>

Instagram:

<https://www.instagram.com/patentamt.at/>
<https://www.instagram.com/klimaaktiv>
<https://www.instagram.com/derklimarat>
https://www.instagram.com/oesterreich_radelt
<https://www.instagram.com/langenachtderforschung>
<https://www.instagram.com/ftiremixed/>
https://www.instagram.com/austria_in_space/
<https://www.instagram.com/bewusstkaufen>

Video-Plattformen:

<https://www.vimeo.com/patentamt>
<https://www.youtube.com/klimaaktiv>
<https://www.youtube.com/channel/UCUMakpKCqgNIpsgsmYbAtAA>
<https://www.youtube.com/user/CeeJayRemixed>
<https://www.youtube.com/user/NaWiTube>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/%C3%86sterreichisches-patentamt/>
<https://www.linkedin.com/company/austria-in-space/>

TikTok:

<https://tiktok.com/@klimaaktiv.at>

Zu Frage 2:

- Welche Mitarbeiterinnen Ihres Ressorts waren im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und -Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?

Die Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit ist laut Geschäftseinteilung unter anderem für das Betreiben der Social Media-Accounts des BMK zuständig. Sie hat derzeit sieben Mitarbeiter:innen.

Die Social Media-Accounts und -Seiten des Österreichischen Patentamtes wurden in dem abgefragten Zeitraum von den Mitarbeiter:innen der nach der Geschäftseinteilung fachlich zuständigen der Abteilungen KD-ÖA und IP Academy betreut.

Die Betreuung der Social Media-Aktivitäten von klimaaktiv erfolgte unter Leitung und Kontrolle von Mitarbeiter:innen der Sektionen VI und II im Rahmen von Agenturleistungen.

Darüber hinaus werden die Social Media-Accounts und -Seiten von den laut Geschäftseinteilung fachlich zuständigen Abteilungen betreut.

Zu Frage 3:

- Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022)?
- Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?

Facebook und Instagram	€ 41.613,35
LinkedIn	€ 7.053,23
Twitter	€ 1.590,10
TikTok	€ 2.223,67

Sehen Sie darüber hinaus meine Ausführungen zu den Fragen 21 und 22.

Zu Frage 4:

- Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?

Kanal	Anzahl Postings	Kosten in €
https://www.facebook.com/bewusstkaufen.at https://www.instagram.com/bewusstkaufen	84	2.055,65
https://www.facebook.com/BMKlimaschutz https://www.instagram.com/klimaschutzministerium	61	15.274,68

Zu Frage 5:

- Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?

Für die Bewerbung beider Kanäle von „bewusst kaufen – klimafreundlich leben“ wurden € 2.055,64 ausgegeben. Damit wurden Postings, wie z.B. Quiz und Umfragen, z.B. zu den Vorteilen einer nachhaltigen Lebensweise, zu Kleidung und Weihnachten sowie Beiträge rund um nachhaltigen Konsum und klimafreundliche Lebensweise (z.B. Wasser und Energie sparen, Sanfte Mobilität, Lebensmittel wertschätzen etc.) beworben.

Für die Bewerbung der klimaaktiv Social Media-Kanäle auf Facebook, Instagram, Twitter und TikTok wurden für eine allgemeine Bewerbung des Accounts im Durchschnitt pro Monat ca. € 1.700,00 (brutto) eingesetzt.

Zu Frage 6:

- Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?
- Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?

Für das Österreichische Patentamt existiert ein Werbe- und Rechnungskonto bei Facebook für die Plattformen Facebook und Instagram und ein Anzeigenkonto bei LinkedIn.

Rechnungskonto	Budget zweites Halbjahr 2022
Werde- und Rechnungskonto Facebook	€ 12.035,55
Anzeigenkonto LinkedIn	€ 7.053,23

Die Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit bzw. Präs. 2 verfügt über ein Werbekonto in der Meta Business Suite.

Die Kosten für „bewusst kaufen“ werden über das Abteilungsbudget der Abteilungen V/9 abgerechnet.

Die begleitende Informationskampagne zum „Reparaturbonus“ wird aus Mitteln des RRF finanziert und über das Detailbudget der österreichischen Umweltförderung abgewickelt. Die Verrechnung erfolgt über ein Konto.

Zu den Fragen 7 bis 11 sowie 13 bis 15:

- In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?
- Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?
- Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
- Wurden im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
- Wurden im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
 - a. Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?
- Wurden im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) bei der Bewerbung der Accounts / Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?
 - a. Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?
- Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?
- Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten € brutto
Meta Platforms, Inc.	Müll in den Alpen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	1.7.-5.7.2022	40,00
Meta Platforms, Inc.	Agentur für Fahrgastrechte	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	4.7.-17.7.2022	129,94
Meta Platforms, Inc.	Klimabonus.gv.at	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting:	4.7.-15.7.2022	328,92

		Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen		
Meta Platforms, Inc.	Klimabonus.gv.at	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	4.7.-15.7.2022	274,84
Meta Platforms, Inc.	Klimabonus.gv.at	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	4.7.-15.7.2022	329,92
Meta Platforms, Inc.	Energiesparen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	5.7.-12.7.2022	350,00
Meta Platforms, Inc.	FEMtech	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	13.7.-17.7.2022	60,00
Meta Platforms, Inc.	Energiesparen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	13.7.-17.7.2022	120,00
Meta Platforms, Inc.	Energiesparen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Lesen, Umwelttechnik, Umweltingenieurwissenschaften, Umweltgesundheit, Klima, Umweltwissenschaften, Umweltrecht, Literatur, Startup-Unternehmen, Natürliche Umwelt, Naturschutzbioologie, Unternehmen, Bücher, Umweltökonomik oder Technologie	13.7.-19.7.2022	240,00
Meta Platforms, Inc.	Stromspar-Tipp	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Rooftop photovoltaic power station, Windkraftanlage, Lesen, Umwelttechnik, Umweltingenieurwissenschaften, Sanfte Mobilität, Umweltgesundheit, Klima, Elektroauto, Wasserkraftwerk, Umweltwissenschaften, Photovoltaikanlage, Wasserkraft, Umweltrecht, Literatur, Startup-Unternehmen, Natürliche Umwelt, Solarwechselrichter, Solarmodul, Natur, Naturschutzbioologie, Unternehmen, Radfahren, Bücher, Solarzelle, Elektromotor, Umweltökonomik, Photovoltaik, Fahrrad, Technologie, Solarstrom oder Photovoltaik-Freiflächenanlage, Verhalten: Admins von Unternehmensseiten	13.7.-19.7.2022	119,99
Meta Platforms, Inc.	Energiesparen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting:	19.7.-26.7.2022	210,00

		Lesen, Umwelttechnik, Umweltingenieurwissenschaften, Umweltgesundheit, Klima, Umweltwissenschaften, Umweltrecht, Literatur, Startup-Unternehmen, Natürliche Umwelt, Naturschutzbioologie, Unternehmen, Bücher, Umweltökonomik oder Technologie		
Meta Platforms, Inc.	Energiesparen	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige)</p> <p>Detailed targeting:</p> <p>Rooftop photovoltaic power station, Windkraftanlage, Lesen, Umwelttechnik, Umweltingenieurwissenschaften, Sanfte Mobilität, Umweltgesundheit, Klima, Elektroauto, Wasserkraftwerk, Umweltwissenschaften, Photovoltaikanlage, Wasserkraft, Umweltrecht, Literatur, Startup-Unternehmen, Natürliche Umwelt, Solarwechselrichter, Solarmodul, Natur, Naturschutzbioologie, Unternehmen, Radfahren, Bücher, Solarzelle, Elektromotor, Umweltökonomik, Photovoltaik, Fahrrad, Technologie, Solarstrom oder Photovoltaik-Freiflächenanlage, Verhalten: Admins von Unternehmensseiten</p>	19.7.-26.7.2022	140,00
Meta Platforms, Inc.	Energiesparen	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige)</p> <p>Detailed targeting:</p> <p>Rooftop photovoltaic power station, Windkraftanlage, Lesen, Umwelttechnik, Umweltingenieurwissenschaften, Sanfte Mobilität, Umweltgesundheit, Klima, Elektroauto, Wasserkraftwerk, Umweltwissenschaften, Photovoltaikanlage, Wasserkraft, Umweltrecht, Literatur, Startup-Unternehmen, Natürliche Umwelt, Solarwechselrichter, Solarmodul, Natur, Naturschutzbioologie, Unternehmen, Radfahren, Bücher, Solarzelle, Elektromotor, Umweltökonomik, Photovoltaik, Fahrrad, Technologie, Solarstrom oder Photovoltaik-Freiflächenanlage, Verhalten: Admins von Unternehmensseiten</p>	27.7.-2.8.2022	180,00
Meta Platforms, Inc.	Energiesparen	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige)</p> <p>Detailed targeting:</p> <p>Rooftop photovoltaic power station, Windkraftanlage, Lesen, Umwelttechnik, Umweltingenieurwissenschaften, Sanfte Mobilität, Umweltgesundheit, Klima, Elektroauto, Wasserkraftwerk, Umweltwissenschaften, Photovoltaikanlage, Wasserkraft, Umweltrecht, Literatur, Startup-Unternehmen, Natürliche Umwelt, Solarwechselrichter, Solarmodul, Natur, Naturschutzbioologie, Unternehmen,</p>	27.7.-2.8.2022	120,00

		Radfahren, Bücher, Solarzelle, Elektromotor, Umweltökonomik, Photovoltaik, Fahrrad, Technologie, Solarstrom oder Photovoltaik- Freiflächenanlage, Verhalten: Admins von Unternehmensseiten		
Meta Platforms, Inc.	Reparaturbonus	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Rooftop photovoltaic power station, Windkraftanlage, Lesen, Umwelttechnik, Umweltingenieurwissenschaften, Sanfte Mobilität, Umweltgesundheit, Klima, Elektroauto, Wasserkraftwerk, Umweltwissenschaften, Photovoltaikanlage, Wasserkraft, Umweltrecht, Literatur, Startup- Unternehmen, Natürliche Umwelt, Solarwechselrichter, Solarmodul, Natur, Naturschutzbioologie, Unternehmen, Radfahren, Bücher, Solarzelle, Elektromotor, Umweltökonomik, Photovoltaik, Fahrrad, Technologie, Solarstrom oder Photovoltaik- Freiflächenanlage, Verhalten: Admins von Unternehmensseiten	29.7.-2.8.2022	60,00
Meta Platforms, Inc.	Energiesparen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	3.8.-9.8.2022	120,00
Meta Platforms, Inc.	Energiesparen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	9.8.-16.8.2022	100,00
Meta Platforms, Inc.	Energiesparen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	9.8.-16.8.2022	70,00
Meta Platforms, Inc.	Energiesparen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	10.8.-14.8.2022	40,00
Meta Platforms, Inc.	FEMtech	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	11.8.-15.8.2022	40,00
Meta Platforms, Inc.	Energiewende, Photovoltaik	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	7.9.-11.9.2022	40,00
Meta Platforms, Inc.	Naturschutz	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	7.9.-11.9.2022	40,00

Meta Platforms, Inc.	Klimabonus	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	7.9.-13.9.2022	60,00
Meta Platforms, Inc.	Stromkosten-bremse	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	8.9.-12.9.2022	40,00
Meta Platforms, Inc.	Straßenverkehrs-ordnung	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	10.10.-17.10.2022	100,00
Meta Platforms, Inc.	Reparaturbonus	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	10.10.-14.10.2022	40,00
Meta Platforms, Inc.	FEMtech	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	16.11.-20.11.2022	40,00
Meta Platforms, Inc.	Energiewende	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Klima, Natürliche Umwelt, Verkehr oder Politik und soziale Themen	16.11.-20.11.2022	40,00

- „bewusst kaufen“:

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten € brutto
Meta Platforms, Inc.	Tipps gegen die Hitze	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Sommer, Klima, Lebensqualität oder Natürliche Umwelt	19.7.-25.7.2022	25,00
Meta Platforms, Inc.	Start Instagram: BK goes Instagram	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Energieeffizienz, Energie, Klima, Vegetarismus, Einkaufen, Garten, Natürliche Umwelt, online einkaufen, Bekleidung, Lifestyle, Wasser, Veganismus, Fahrrad oder Essen und Trinken	19.7.-31.7.2022	47,99
Meta Platforms, Inc.	Wie viel Wasser mit Sparduschkopf sparen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interesse an: Klima, Natürliche Umwelt, Wasser, Gewinnspiele oder Quiz	19.7.-27.7.2022	59,98
Meta Platforms, Inc.	Wie viel Energie verbraucht Standby	Personen in Österreich (18-50 Jährige) Detailed targeting: Interesse an: Klima, Energie, Energieeffizienz	20.7.-26.7.2022	60,00

Meta Platforms, Inc.	CO2-Emissionen bei Flugreisen	Personen in Österreich (18-50 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, USA, Paris, Sanfte Mobilität, Flugreisen, Bahn	21.7.-27.7.2022	0,93
Meta Platforms, Inc.	Zug fahren iVgl zu Flugreisen	Personen in Österreich (18-50 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, USA, Paris, Sanfte Mobilität, Flugreisen, Bahn	21.7.-27.7.2022	56,65
Meta Platforms, Inc.	Auf Öffis umsteigen	Personen in Österreich (18-50 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, USA, Paris, Sanfte Mobilität, Flugreisen, Bahn	22.7.-27.7.2022	56,39
Meta Platforms, Inc.	Wasserverbrauch Burger vs. Alternativen	Personen in Österreich (18-50 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Cheeseburger, Essen, Veganismus; Vegetarismus, Grillen, Klima	25.7.-31.7.2022	59,99
Meta Platforms, Inc.	So viele Lebensmittel werden weggeworfen	Personen in Österreich (18-50 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Essen und Trinken, Lebensqualität	25.7.-31.7.2022	59,97
Meta Platforms, Inc.	So viele Kleidungsstücke besitzt jede:r Österreicher:in	Personen in Österreich (18-50 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Bekleidung, Herrenbekleidung, Frauenbekleidung, Kinderbekleidung, Schuhe, Lebensqualität	25.7.-31.7.2022	59,95
Meta Platforms, Inc.	Treibhausgase einsparen	Personen in Österreich (18-50 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Wasser, T-Shirt, Bekleidung, Damenbekleidung, Herrenbekleidung, Kinderbekleidung, Klima, Fashion and Style, Lifestyle	26.7.-31.7.2022	17,27
Meta Platforms, Inc.	Längere Nutzungsdauer von Smartphones	Personen in Österreich (18-50 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Smartphone, Natürliche Umwelt, Lifestyle oder Elektronik	27.7.-31.7.2022	59,97
Meta Platforms, Inc.	Sparduschkopf verwenden bringt's	Personen in Österreich (18-25 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Energieeffizienz, Sanfte Mobilität, Energie, Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Einkaufen, Garten, Natürliche Umwelt, online einkaufen, Öffentlicher Verkehr, Bekleidung, Lifestyle, Wasser, Veganismus, Fahrrad oder Essen und Trinken	1.8.-10.8.2022	40,49
Meta Platforms, Inc.	Standby abdrehen bringt's	Personen in Österreich (18-25 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Energieeffizienz, Sanfte Mobilität, Energie, Klima,	2.08.-10.8.2022	39,79

		Lebensqualität, Vegetarismus, Einkaufen, Garten, Natürliche Umwelt, online einkaufen, Öffentlicher Verkehr, Bekleidung, Lifestyle, Wasser, Veganismus, Fahrrad oder Essen und Trinken		
Meta Platforms, Inc.	Nicht oder weniger fliegen bringt's	Personen in Österreich (18-25 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Energieeffizienz, Sanfte Mobilität, Energie, Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Einkaufen, Garten, Natürliche Umwelt, online einkaufen, Öffentlicher Verkehr, Bekleidung, Lifestyle, Wasser, Veganismus, Fahrrad oder Essen und Trinken	16.8.-20.8.2022	39,99
Meta Platforms, Inc.	Zug fahren bringt's	Personen in Österreich (18-25 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Energieeffizienz, Sanfte Mobilität, Energie, Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Einkaufen, Garten, Natürliche Umwelt, online einkaufen, Öffentlicher Verkehr, Bekleidung, Lifestyle, Wasser, Veganismus, Fahrrad oder Essen und Trinken	16.8.-20.8.2022	39,99
Meta Platforms, Inc.	Öffis und Rad fahren bringt's	Personen in Österreich (18-25 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Energieeffizienz, Sanfte Mobilität, Energie, Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Einkaufen, Garten, Natürliche Umwelt, online einkaufen, Öffentlicher Verkehr, Bekleidung, Lifestyle, Wasser, Veganismus, Fahrrad oder Essen und Trinken	11.8.-16.8.2022	39,92
Meta Platforms, Inc.	Pflanzliche Ernährung bringt's	Personen in Österreich (18-25 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Energieeffizienz, Sanfte Mobilität, Energie, Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Einkaufen, Garten, Natürliche Umwelt, online einkaufen, Öffentlicher Verkehr, Bekleidung, Lifestyle, Wasser, Veganismus, Fahrrad oder Essen und Trinken	16.8.-20.8.2022	39,99
Meta Platforms, Inc.	So kannst du Energie sparen - Ratgeber mit Tipps	Personen in Österreich (18-50 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Energieeffizienz, Sanfte Mobilität, Energie, Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Einkaufen, Garten, Natürliche Umwelt, online einkaufen, Öffentlicher Verkehr, Bekleidung, Lifestyle, Wasser, Veganismus, Fahrrad oder Essen und Trinken	8.8.-12.8.2022	6,60

Meta Platforms, Inc.	Lebensmittel wertschätzen bringt's	Personen in Österreich (18-25 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Energieeffizienz, Sanfte Mobilität, Energie, Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Einkaufen, Garten, Natürliche Umwelt, online einkaufen, Öffentlicher Verkehr, Bekleidung, Lifestyle, Wasser, Veganismus, Fahrrad oder Essen und Trinken	11.8.-16.8.2022	39,98
Meta Platforms, Inc.	Langlebige Kleidung bringt's	Personen in Österreich (18-25 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Energieeffizienz, Sanfte Mobilität, Energie, Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Einkaufen, Garten, Natürliche Umwelt, online einkaufen, Öffentlicher Verkehr, Bekleidung, Lifestyle, Wasser, Veganismus, Fahrrad oder Essen und Trinken	11.8.-16.8.2022	39,99
Meta Platforms, Inc.	Second Hand bringt's	Personen in Österreich (18-25 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Energieeffizienz, Sanfte Mobilität, Energie, Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Einkaufen, Garten, Natürliche Umwelt, online einkaufen, Öffentlicher Verkehr, Bekleidung, Lifestyle, Wasser, Veganismus, Fahrrad oder Essen und Trinken	11.8.-16.8.2022	39,95
Meta Platforms, Inc.	Lange Smartphone Nutzung bringt's	Personen in Österreich (18-25 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Smartphone, Natürliche Umwelt, Lifestyle oder Elektronik	12.8.-17.8.2022	39,82
Meta Platforms, Inc.	Umfrage zu Konsumverhalten bei Kleidung inkl. Ticket-Verlosung für wefair in Linz	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Fashion, Klima, Lebensqualität oder Modedesign	1.9.-5.9.2022	20,00
Meta Platforms, Inc.	Umfrage zu Konsumverhalten bei Kleidung inkl. Ticket-Verlosung für wefair in Linz	Personen in Linz (18-50 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Fashion, Klima, Lebensqualität oder Modedesign	5.9.-9.9.2022	19,98
Meta Platforms, Inc.	Tipps für nachhaltige Kleidung und Mode - Verweis auf Ratgeber (Karussell)	Personen in Österreich (18-30 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Second hand shop, Klima, Lebensqualität, online einkaufen, Schuhe, Kinderbekleidung, Bekleidung, Damenbekleidung oder Herrenbekleidung	6.10.-13.10.2022	34,54
Meta Platforms, Inc.	Ratgeber Tipps Lebensmittel wertschätzen	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Regionale Lebensmittel, Einkaufen,	6.10.-13.10.2022	35,00

		Lebensmittelindustrie, Lebensmittelkonservierung, Kochen oder Essen und Trinken		
Meta Platforms, Inc.	Heimische Alternativen zu weitgereistem Superfood (Link auf Website)	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Regionale Lebensmittel, Einkaufen, Lebensmittelindustrie, Lebensmittelkonservierung, Kochen oder Essen und Trinken	24.10.-31.10.2022	35,00
Meta Platforms, Inc.	Gefällt mir-Angaben für BK FB Seite	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Energieeffizienz, Sanfte Mobilität, Energie, Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Einkaufen, Sanfter Tourismus, Smartphone, Radfahren, Bekleidung, Rad, Wasser, Veganismus oder Essen und Trinken	6.10.-30.10.2022	47,39
Meta Platforms, Inc.	Gefällt mir-Angaben für BK FB Seite	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Energieeffizienz, Sanfte Mobilität, Energie, Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Einkaufen, Sanfter Tourismus, Smartphone, Radfahren, Bekleidung, Rad, Wasser, Veganismus oder Essen und Trinken	6.10.-30.10.2022	0,01
Meta Platforms, Inc.	Tipps gegen Lebensmittelverschw endung außer Haus (Karussell)	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Energieeffizienz, Sanfte Mobilität, Energie, Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Einkaufen, Sanfter Tourismus, Smartphone, Radfahren, Bekleidung, Rad, Wasser, Veganismus oder Essen und Trinken	4.11.-16.11.2022	35,96
Meta Platforms, Inc.	Heimische Alternativen zu weitgereistem Superfood (Karussell)	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Regionale Lebensmittel, Einkaufen, Lebensmittelindustrie, Lebensmittelkonservierung, Kochen oder Essen und Trinken	17.10.-24.10.2022	35,00
Meta Platforms, Inc.	Tipps längere Haltbarkeit der Lithium-Akkus (Bilder Karussell)	Personen in Österreich (18-30 Jährige) Detailed targeting: Interessen: iPhone, Klima, Smartphone, Natürliche Umwelt, Lifestyle oder Elektronik	17.10.-24.10.2022	20,98
Meta Platforms, Inc.	Pflegetipps für Kleidung (Bilderkarussell)	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Einkaufen, Kleidung	15.11.-22.11.2022	38,00

Meta Platforms, Inc.	Ratgeber Tipps für nachhaltige Kosmetische Produkte	Frauen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Kosmetik, Klima, Lebensqualität oder Fashion & Make Up	15.11.-22.11.2022	38,00
Meta Platforms, Inc.	Zero Waste im Badezimmer	Frauen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Kosmetik, Klima, Lebensqualität oder Fashion & Make Up	21.11.-28.11.2022	35,00
Meta Platforms, Inc.	Zero Waste im Badezimmer	Frauen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Kosmetik, Klima, Lebensqualität oder Fashion & Make Up	21.11.-27.11.2022	35,99
Meta Platforms, Inc.	Verlosung Weihnachtstipps-Buch	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Lesen, Buchhandlung, Weihnachtsurlaub, Geschenkpapier, GESCHENKE FÜR FREUNDE, Geschenkkarte, Familie, Kochen, Freundschaft, Last Minute Gewinnspiele, Gratisartikel & Gewinnspiele oder LOVELYBOOKS - Bücher, Lesen, Rezensionen	29.11.-4.12.2022	4,41
Meta Platforms, Inc.	Verlosung Weihnachtstipps-Buch	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Lesen, Buchhandlung, Weihnachtsurlaub, Geschenkpapier, GESCHENKE FÜR FREUNDE, Geschenkkarte, Familie, Kochen, Freundschaft, Last Minute Gewinnspiele, Gratisartikel & Gewinnspiele oder LOVELYBOOKS - Bücher, Lesen, Rezensionen	29.11.-4.12.2022	25,57
Meta Platforms, Inc.	Verlosung Weihnachtstipps-Buch	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Lesen, Buchhandlung, Weihnachtsurlaub, Geschenkpapier, GESCHENKE FÜR FREUNDE, Geschenkkarte, Familie, Kochen, Freundschaft, Last Minute Gewinnspiele, Gratisartikel & Gewinnspiele oder LOVELYBOOKS - Bücher, Lesen, Rezensionen	29.11.-4.12.2022	3,66

Meta Platforms, Inc.	Verlosung Weihnachtstipps-Buch	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Lesen, Buchhandlung, Weihnachtsurlaub, Geschenkpapier, GESCHENKE FÜR FREUNDE, Geschenkkarte, Familie, Kochen, Freundschaft, Last Minute Gewinnspiele, Gratisartikel & Gewinnspiele oder LOVELYBOOKS - Bücher, Lesen, Rezensionen	29.11.-4.12.2022	26,34
Meta Platforms, Inc.	Tipp: Bei unserem Newsletter anmelden	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Kosmetik, Biokost, Minimalismus, Sanfte Mobilität, Klima, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Einkaufen, Essen, Vegetarische Küche, Bio-Siegel, online einkaufen, Naturschutzbiologie, Nachhaltige Energie, Lifestyle, Veganismus oder Kochen	1.12.-11.12.2022	21,41
Meta Platforms, Inc.	Palmöl: Fluch oder Segen	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität oder Einkaufen	11.12.-15.12.2022	20,00
Meta Platforms, Inc.	Weihnachtsgeschenke-Tipp #1: Aufmerksamkeiten	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Familie, Veganismus, Kochen oder Freundschaft	10.12.-14.12.2022	19,97
Meta Platforms, Inc.	Weihnachtsgeschenke-Tipp #1: Aufmerksamkeiten	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Familie, Veganismus, Kochen oder Freundschaft	10.12.-14.12.2022	20,00
Meta Platforms, Inc.	Weihnachtsgeschenke-Tipp #1: Aufmerksamkeiten	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Familie, Veganismus, Kochen oder Freundschaft	11.12.-15.12.2022	20,00
Meta Platforms, Inc.	Weihnachtsgeschenke-Tipp #2: Gemeinsame Zeit	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Familie, Veganismus, Kochen oder Freundschaft	10.12.-14.12.2022	20,00
Meta Platforms, Inc.	Weihnachtsgeschenke-Tipp #3 Spendenpaket, Patenschaft, Naturschutzprojekte unterstützen	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Familie, Veganismus, Kochen oder Freundschaft	12.12.-16.12.2022	20,00

Meta Platforms, Inc.	Weihnachts-geschenke-Tipp #3 Spendenpaket, Patenschaft, Naturschutzprojekte unterstützen	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Familie, Veganismus, Kochen oder Freundschaft	12.12.-16.12.2022	19,96
Meta Platforms, Inc.	Weihnachts-geschenke-Tipp #4 Geschenke, die wachsen und gedeihen	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Familie, Veganismus, Kochen oder Freundschaft	12.12.-16.12.2022	0,48
Meta Platforms, Inc.	Weihnachts-geschenke-Tipp #4 Geschenke, die wachsen und gedeihen	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Familie, Veganismus, Kochen oder Freundschaft	12.12.-16.12.2022	1,42
Meta Platforms, Inc.	Weihnachts-geschenke-Tipp #5: Klimafreundlich unterwegs mit unseren Mobilitäts-#geschenktipps	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Familie, Veganismus, Kochen oder Freundschaft	12.12.-16.12.2022	19,97
Meta Platforms, Inc.	Weihnachts-geschenke-Tipp #5: Klimafreundlich unterwegs mit unseren Mobilitäts-#geschenktipps	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Familie, Veganismus, Kochen oder Freundschaft	12.12.-16.12.2022	20,00
Meta Platforms, Inc.	Weihnachts-geschenke-Tipp #6: Es muss auch nicht immer ein neues Produkt oder Gerät sein zu #weihnachten	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Familie, Veganismus, Kochen oder Freundschaft	12.12.-16.12.2022	20,00
Meta Platforms, Inc.	Weihnachts-geschenke-Tipp #6: Es muss auch nicht immer ein neues Produkt oder Gerät sein zu #weihnachten	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Familie, Veganismus, Kochen oder Freundschaft	12.12.-16.12.2022	20,00
Meta Platforms, Inc.	Weihnachts-geschenke-Tipp #7: Praktische und nachhaltige Produkte	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Familie, Veganismus, Kochen oder Freundschaft	12.12.-16.12.2022	20,00
Meta Platforms, Inc.	Weihnachts-geschenke-Tipp #7: Praktische und nachhaltige Produkte	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Familie,	12.12.-16.12.2022	19,92

		Veganismus, Kochen oder Freundschaft		
Meta Platforms, Inc.	Weihnachts-geschenke-Tipp #8: Bücher	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Familie, Veganismus, Kochen oder Freundschaft	12.12.-16.12.2022	20,00
Meta Platforms, Inc.	Weihnachts-geschenke-Tipp #8: Bücher	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Familie, Veganismus, Kochen oder Freundschaft	12.12.-16.12.2022	20,00
Meta Platforms, Inc.	Weihnachten: Tipp #1 Der Christbaum	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Einkaufen, Familie, Kochen oder Freundschaft	15.12.-19.12.2022	24,00
Meta Platforms, Inc.	Weihnachten: Tipp #1 Der Christbaum	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Einkaufen, Familie, Kochen oder Freundschaft	15.12.-20.12.2022	24,94
Meta Platforms, Inc.	Weihnachten: Tipp #2 Die Deko	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Einkaufen, Familie, Kochen oder Freundschaft	15.12.-19.12.2022	24,00
Meta Platforms, Inc.	Weihnachten: Tipp #2 Die Deko	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Einkaufen, Familie, Kochen oder Freundschaft	15.12.-20.12.2022	24,99
Meta Platforms, Inc.	Weihnachten: Tipp #3 Die Geschenke	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Einkaufen, Familie, Kochen oder Freundschaft	15.12.-19.12.2022	24,00
Meta Platforms, Inc.	Weihnachten: Tipp #3 Die Geschenke	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Einkaufen, Familie, Kochen oder Freundschaft	15.12.-20.12.2022	23,65

Meta Platforms, Inc.	Weihnachten: Tipp #4: Die Verpackung	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Einkaufen, Familie, Kochen oder Freundschaft	16.12.-21.12.2022	24,00
Meta Platforms, Inc.	Weihnachten: Tipp #4: Die Verpackung	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Einkaufen, Familie, Kochen oder Freundschaft	16.12.-21.12.2022	20,16
Meta Platforms, Inc.	Weihnachten: Tipp #5 Das Essen	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Einkaufen, Familie, Kochen oder Freundschaft	19.12.-23.12.2022	22,37
Meta Platforms, Inc.	Weihnachten: Tipp #5 Das Essen	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Einkaufen, Familie, Kochen oder Freundschaft	19.12.-23.12.2022	1,63
Meta Platforms, Inc.	Weihnachten: Tipp #5 Das Essen	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Einkaufen, Familie, Kochen oder Freundschaft	19.12.-23.12.2022	3,39
Meta Platforms, Inc.	Alle Weihnachtstipps	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Einkaufen, Familie, Kochen oder Freundschaft	21.12.-23.12.2022	12,74
Meta Platforms, Inc.	Alle Weihnachtstipps	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Klima, Lebensqualität, Weihnachtsurlaub, Einkaufen, Familie, Kochen oder Freundschaft	21.12.-23.12.2022	11,26
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsätze Umfrage (endete mit 3.1.2023)	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Sanfte Mobilität, Klima, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Einkaufen, Essen, Garten, Vegetarische Küche, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, online einkaufen, Naturschutzbiologie, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle, Veganismus, Kochen oder Fahrrad	22.12.2022-3.1.2023	0,11
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsätze Umfrage (endete mit 3.1.2023)	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Sanfte Mobilität, Klima, Sharing Economy,	22.12.2022-3.1.2023	17,53

		Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Einkaufen, Essen, Garten, Vegetarische Küche, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, online einkaufen, Naturschutzbiologie, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle, Veganismus, Kochen oder Fahrrad		
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsätze Umfrage (endet mit 3.1.2023)	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Sanfte Mobilität, Klima, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Einkaufen, Essen, Garten, Vegetarische Küche, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, online einkaufen, Naturschutzbiologie, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle, Veganismus, Kochen oder Fahrrad	28.12.2022-3.1.2023	12,33

- „Reparaturbonus“:

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten € brutto
Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	Headphones - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	16.8.-6.9.2022	379,35
Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	Elektrorasierer- Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-4.9.2022	297,00
Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	Waffeleisen- Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	16.8.-16.9.2022	548,10
Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	DVD Player - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-6.9.2022	287,55

Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	Walkman - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-6.9.2022	429,30
Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	Föhn - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-6.9.2022	371,25
Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	Digitalkamera - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-6.9.2022	372,60
Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	Bratenschneider - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-6.9.2022	618,30
Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	Lockenwickler - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-6.9.2022	433,35
Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	Bügeleisen - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	16.8.-16.9.2022	680,40
Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	Laptop - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-4.9.2022	249,75
Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	Telefon - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-4.9.2022	287,55
Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	Raclette - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien;	19.8.-6.9.2022	274,05

		Zusätzlich: Promis und Social		
Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	Startschuss - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-20.8.2022	642,60
Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	Elektrischer Heizkörper - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-16.9.2022	1.329,75
Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	Staubsaugerroboter - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	16.8.-16.9.2022	675,00
Meta Platforms, Inc. (Facebook BMK)	Fusselentferner - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-4.9.2022	569,70
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	Headphones - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	16.8.-6.9.2022	229,50
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	Elektrorasierer- Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-4.9.2022	105,30
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	Waffeleisen- Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	16.8.-16.9.2022	224,10
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	DVD Player - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-6.9.2022	105,30

Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	Walkman - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-6.9.2022	144,45
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	Föhn - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-6.9.2022	145,80
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	iPad - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	25.8.-4.9.2022	356,40
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	Digitalkamera - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-6.9.2022	243,00
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	Bratenschneider - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-6.9.2022	108,00
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	Lockenwickler - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-6.9.2022	129,60
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	Bügeleisen - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	16.8.-16.9.2022	162,00
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	Laptop - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-4.9.2022	148,50
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	Telefon - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien;	19.8.-4.9.2022	98,55

		Zusätzlich: Promis und Social		
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	Raclette - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-6.9.2022	456,30
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	Startschuss - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-20.8.2022	5,40
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	Elektrischer Heizkörper - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-16.9.2022	0,00
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	Staubsaugerroboter - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	16.8.-16.9.2022	221,40
Meta Platforms, Inc. (Instagram BMK)	Fusselentferner - Prominenten Social Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Ethical consumerism, fairer Handel, Nachhaltige Energie, erneuerbare Energien; Zusätzlich: Promis und Social	19.8.-4.9.2022	147,15

- Österreichisches Patentamt:

Account/Platform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten € brutto
Meta Platforms, Inc.	[CN] IP Academy Seminar Boost Alles Logo beim Branding	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	1.10.-3.10.2022	286,78
Meta Platforms, Inc.	[CN] IP Academy Seminar Boost But First, Trademark Search	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises,	13.10.-18.10.2022	600,00

		Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder		
Meta Platforms, Inc.	[CN] IP Academy Seminar Boost Exit with a Smile	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	11.10.-17.10.2022	600,00
Meta Platforms, Inc.	[CN] IP Academy Seminar Boost Weil's nicht egal ist	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	28.10.-2.11.2022	600,00
Meta Platforms, Inc.	[CN] IP Academy Seminar Boost Wer das liest...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	4.10.-10.10.2022	600,00
Meta Platforms, Inc.	Beitrag: „Solar Queen“ Mária Telkes wurde heute vor 122...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	13.12.-17.12.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	„Christbaumschmuck aus dem Jahr 1887“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	16.12.-20.12.2022	12,00
Meta Platforms, Inc.	„Der Brands Pop-up kommt nach Graz und nun können...“	Personen in Graz (+30 km) Styria (18-50-Jährige) Detailed targeting: Interessen: A.I. Artificial Intelligence, Brand management, World Intellectual Property Organization, Creativity, Know Your Meme, Digital art, Brand, Creative Technology, Advertising or Design	21.12.-31.12.2022	37,27
Meta Platforms, Inc.	„Dieses Ding heißt PAZ und hat den Dienst bereit...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology	16.12.-19.12.2022	12,00

		Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder		
Meta Platforms, Inc.	„Gestern feierte unser neues Info-Format Masters...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	9.12.-12.12.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	„Kostenloses Webinar "Das Einheitspatent" am...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	18.11.-20.11.2022	12,00
Meta Platforms, Inc.	„Kostenloses Webinar "Die Bedeutung des geistigen...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	24.11.-27.11.2022	12,00
Meta Platforms, Inc.	„Kostenloses Webinar "Patente, Marken, Designs:...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	24.11.-27.11.2022	12,00
Meta Platforms, Inc.	„Leaky Pipeline! Am meisten erfinden Menschen im...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	17.11.-21.11.2022	12,00
Meta Platforms, Inc.	„Morgen ist es endlich so weit. 😊 Die...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	23.12.-26.12.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	„Save the date. 🗓 Der Brands Pop-up kommt nach Graz. 🎉“	Personen in Graz (+30 km) Styria (18-50-Jährige) Detailed targeting: Interessen: A.I. Artificial Intelligence, Brand management, World Intellectual Property	13.12.-20.12.2022	120,00

		Organization, Creativity, Know Your Meme, Digital art, Brand, Creative Technology, Advertising or Design		
Meta Platforms, Inc.	„Verstaubt #NOT! Bewirb dich jetzt.  Alle Infos...“	Personen in Österreich (24-65+ Jährige)	19.11.-22.11.2022	12,00
Meta Platforms, Inc.	„Wir wünschen wärmende Weihnachten!  Verlass dich...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	22.12.-25.12.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Founders Lab	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	12.10.-14.10.2022	6,00
Meta Platforms, Inc.	Hervorgehobene Website: https://www.patentamt.at/brands-pop-up-graz	Personen in Graz (+30 km) Styria (18-50 Jährige) Detailed targeting: Interessen: A.I. Artificial Intelligence, Brand management, World Intellectual Property Organization, Creativity, Know Your Meme, Digital art, Brand, Creative Technology, Advertising or Design	22.12.-31.12.2022	1.659,39
Meta Platforms, Inc.	Hervorgehobene Website: https://www.patentamt.at/ip-academy/seminare/seminare-details/artikel/masters-of-ip-tech-start-ups	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	30.11.2022	32,06
Meta Platforms, Inc.	IG IP Buddy	Personen in Österreich (18-30-Jährige) Detailed targeting: Interessen: Vienna University of Technology or Graz University of Technology, Education Level: At university or At university (postgraduate), School/University: FH St. Pölten, FH Salzburg, Universität Graz, JKU - Johannes Kepler Universität Linz, Universität für Weiterbildung Krems, Medizinische Universität Wien, Paris Lodron Universität Salzburg, FHWien der WKW, FH Wiener Neustadt or TU Wien	11.10.-8.11.2022	1.200,00
Meta Platforms, Inc.	IG IP Buddy: Nicht Alleine	Personen in Österreich (18-30-Jährige) Detailed targeting: Interessen: Vienna University of Technology or Graz University of Technology, Education Level: At	4.11.-11.11.2022	24,00

		university or At university (postgraduate), School/University: FH St. Pölten, FH Salzburg, Universität Graz, JKU - Johannes Kepler Universität Linz, Universität für Weiterbildung Krems, Medizinische Universität Wien, Paris Lodron Universität Salzburg, FHWien der WKW, FH Wiener Neustadt or TU Wien		
Meta Platforms, Inc.	Instagram post: Nur noch wenige Plätze: Jetzt...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	22.11.-28.11.2022	71,90
Meta Platforms, Inc.	Instagram post: Verstaubt #NOT! Bewirb dich...	Personen in Österreich (24-65+ Jährige)	22.11.-28.11.2022	64,78
Meta Platforms, Inc.	Instagram post: Wo können wir noch mehr erfinden?...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	27.10.-31.10.2022	9,28
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: "Sie schlüpfen in viele...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	1.10.-2.10.2022	6,92
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: #BehindTheScenes bei unserem...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	30.11.-3.12.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: 1896 erfand George Marks...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	13.10.-16.10.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: 1896: Zahnbürste zum Reinigen...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners	5.10.-8.10.2022	10,80

		Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder		
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Advent, Advent, ein Lichtein...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	4.12.-5.12.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Ärmel hoch statt Ärmelschonen....	Personen in Österreich (24-65+ Jährige)	10.11.-13.11.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Das war das Founders Lab. Thx...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	13.10.-25.20.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Der Brands Pop-up kommt nach...	Personen in Graz (+30 km) Styria (18-50-Jährige) Detailed targeting: Interessen: A.I. Artificial Intelligence, Brand management, World Intellectual Property Organization, Creativity, Know Your Meme, Digital art, Brand, Creative Technology, Advertising or Design	21.12.-31.12.2022	35,92
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Ein mit dem Internet...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	3.10.-6.10.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: FREE Webinar in English:....	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	30.11.-3.12.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Für den Hunger zwischendurch....	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	25.10.-28.10.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Geschenkidee aus 1895 aber...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting:	1.12.-4.12.2022	10,80

		Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder		
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Heute hatten wir Besuch aus...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	1.12.-4.12.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Kostenloses live Webinar...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	18.11.-28.11.2022	900,00
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Mariana Karepova im Interview...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	30.12.-31.12.2022	6,87
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Österreich ist Schlusslicht...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	8.11.-12.11.2022	120,00
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Out of office... Hast du auch...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	13.12.-16.12.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Patentamt @ Teconomy Vienna...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	17.11.-20.11.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Patentamt x Entrepreneurship...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting:	24.11.-27.11.2022	10,80

		<p>Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder</p>		
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Patentamts- präsidentin...	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder</p>	11.11.-14.11.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Perfekt für den +10°...	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder</p>	29.12.-31.12.2022	9,60
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Prof. Miriam M. Unterlass von...	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder</p>	11.11.-13.11.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Save the date. ☎ Der Brands...	<p>Personen in Graz (+30 km) Styria (18-50 Jährige) Detailed targeting: Interessen: A.I. Artificial Intelligence, Brand management, World Intellectual Property Organization, Creativity, Know Your Meme, Digital art, Brand, Creative Technology, Advertising or Design</p>	13.12.-20.12.2022	120,00
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Vergünstigungen #YES! Alle...	<p>Personen in Österreich (24-65+ Jährige)</p>	2.12.-5.12.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Verstaubt #NOT! Alle Benefits,...	<p>Personen in Österreich (24-65+ Jährige)</p>	28.11.-1.12.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Verstaubt #NOT! Bewirb dich...	<p>Personen in Österreich (24-65+ Jährige)</p>	9.12.-12.12.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Viel Talent, viel Kreativität,...	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder</p>	9.12.-12.12.2022	10,80

Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Weihnachtsbaum schon besorgt?...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	9.12.-12.12.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Wir gratulieren dem...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	4.10.-7.10.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Wir wünschen wärmende...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	22.12.-25.12.2022	14,40
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Wir wussten es: God is a DJ 🎶...	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	25.11.-28.11.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	Instagram-Beitrag: Work-Life-Blending oder...	Personen in Österreich (24-65+ Jährige)	29.11.-2.12.2022	10,80
Meta Platforms, Inc.	IP Academy Seminar Boost Masters of IP Podium	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	30.11.-5.12.2022	993,24
Meta Platforms, Inc.	IP Academy Seminar Boost Starke Marke	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	18.11.-9.12.2022	460,24
Meta Platforms, Inc.	IP Buddy	Personen in Österreich (18-30 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Vienna University of Technology or Graz University of Technology, Education Level: At	11.10.-24.10.2022	573,63

		university or At university (postgraduate), School/University: FH St. Pölten, FH Salzburg, Universität Graz, JKU - Johannes Kepler Universität Linz, Universität für Weiterbildung Krems, Medizinische Universität Wien, Paris Lodron Universität Salzburg, FHWien der WKW, FH Wiener Neustadt or TU Wien		
Meta Platforms, Inc.	IP Buddy: Nicht Alleine	Personen in Österreich (18-30 Jährige) Detailed targeting: Interessen: Vienna University of Technology or Graz University of Technology, Education Level: At university or At university (postgraduate), School/University: FH St. Pölten, FH Salzburg, Universität Graz, JKU - Johannes Kepler Universität Linz, Universität für Weiterbildung Krems, Medizinische Universität Wien, Paris Lodron Universität Salzburg, FHWien der WKW, FH Wiener Neustadt or TU Wien	2.11.-6.11.2022	18,00
Meta Platforms, Inc.	IP Buddy: Pille	Personen in Österreich (18-30-Jährige) Detailed targeting: Interessen: Vienna University of Technology or Graz University of Technology, Education Level: At university or At university (postgraduate), School/University: FH St. Pölten, FH Salzburg, Universität Graz, JKU - Johannes Kepler Universität Linz, Universität für Weiterbildung Krems, Medizinische Universität Wien, Paris Lodron Universität Salzburg, FHWien der WKW, FH Wiener Neustadt or TU Wien	26.10.-30.10.2022	18,00
Meta Platforms, Inc.	IP.A. Masters of IP Podium	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	30.11.2022	19,90
Meta Platforms, Inc.	Job Referent:in Strategie	Personen in Österreich (24-65+ Jährige)	3.10.-9.10.2022	299,77
Meta Platforms, Inc.	Job: We are hiring	Personen in Österreich (24-65+ Jährige)	18.10-1.11.2022	299,62
Meta Platforms, Inc.	NIna	Personen in Österreich (24-65+ Jährige)	25.10.-26.10.2022	5,98
Meta Platforms, Inc.	Pandemie	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder,	13.10.-15.10.2022	12,00

		Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder		
Meta Platforms, Inc.	Physiknobelpreis22	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige)</p> <p>Detailed targeting:</p> <p>Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology</p> <p>Behaviours: Small business owners</p> <p>Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder</p>	4.10.-7.10.2022	24,00
Meta Platforms, Inc.	Post: "Aufgepasst Tech Start-ups! Mit Patent, Marke und..."	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige)</p> <p>Detailed targeting:</p> <p>Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology</p> <p>Behaviours: Small business owners</p> <p>Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder</p>	23.11.-30.11.2022	840,00
Meta Platforms, Inc.	Post: "Charlotte Ohonin, Gründerin des Startups..."	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige)</p> <p>Detailed targeting:</p> <p>Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology</p> <p>Behaviours: Small business owners</p> <p>Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder</p>	15.11.-18.11.2022	12,00
Meta Platforms, Inc.	Post: "Exklusiv für Studierende. Melde dich jetzt..."	<p>Personen in Österreich (18-30 Jährige)</p> <p>Detailed targeting:</p> <p>Interessen: Vienna University of Technology or Graz University of Technology, Education Level: At university or At university (postgraduate), School/University: FH St. Pölten, FH Salzburg, Universität Graz, JKU - Johannes Kepler Universität Linz, Universität für Weiterbildung Krems, Medizinische Universität Wien, Paris Lodron Universität Salzburg, FHWien der WKW, FH Wiener Neustadt or TU Wien</p>	27.10.2022	0,78
Meta Platforms, Inc.	Post: "Frauen und Patente"	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige)</p> <p>Detailed targeting:</p> <p>Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology</p> <p>Behaviours: Small business owners</p> <p>Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder</p>	8.11.-13.11.2022	120,00
Meta Platforms, Inc.	Post: "Frauen und Patente: Unterlass"	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige)</p> <p>Detailed targeting:</p> <p>Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology</p> <p>Behaviours: Small business owners</p> <p>Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder</p>	11.11.-13.11.2022	12,00

Meta Platforms, Inc.	Post: "Hol dir Inspiration und Informationen beim..."	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	3.10.-5.10.2022	12,00
Meta Platforms, Inc.	Post: "IP.A Das Glück ist ka Vogerl"	Personen in Österreich (18-30-Jährige) Detailed targeting: Interessen: Vienna University of Technology or Graz University of Technology, Education Level: At university or At university (postgraduate), School/University: FH St. Pölten, FH Salzburg, Universität Graz, JKU - Johannes Kepler Universität Linz, Universität für Weiterbildung Krems, Medizinische Universität Wien, Paris Lodron Universität Salzburg, FHWien der WKW, FH Wiener Neustadt or TU Wien	8.11.-9.11.2022	3,03
Meta Platforms, Inc.	Post: "Leider Geil: Fliegendes Haus"	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	31.10-2.11.2022	12,00
Meta Platforms, Inc.	Post: "Nachtstuhl-fauteuil"	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	20.10.2022	11,48
Meta Platforms, Inc.	Post: "Nur noch wenige Plätze: Jetzt kostenlose..."	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	16.11.-24.11.2022	120,00
Meta Platforms, Inc.	Post: "OPA Frauen und Patente Live Stream"	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	17.11.-18.11.2022	6,00
Meta Platforms, Inc.	Post: "Patente Cocktail 2022 x radio FM4 La Boum Deluxe" 	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology	22.11.-25.11.2022	19,20

		Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder		
Meta Platforms, Inc.	Post: "Privilegien Badeschaukel"	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	27.10.-29.10.2022	12,00
Meta Platforms, Inc.	Post: "Privilegien Rechenapparat"	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	1.11.-3.11.2022	12,00
Meta Platforms, Inc.	Post: "Schlittenfahrrad"	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	19.11.2022	12,00
Meta Platforms, Inc.	Post: "Seid ihr Team Badeschaukel oder Team Badesack? 👉..."	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	27.10.-3.11.2022	18,00
Meta Platforms, Inc.	Post: "Staatspreis-verschiebung"	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	8.11.-10.11.2022	8,96
Meta Platforms, Inc.	Post: "Techonomy"	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	10.11.-13.11.2022	12,00
Meta Platforms, Inc.	Post: "Unflexibel #NOT! Alle Benefits, sowie unsere..."	Personen in Österreich (24-65+ Jährige)	22.11.-26.11.2022	36,00

Meta Platforms, Inc.	Post: "Zitat: Leaky Pipeline"	Personen in Österreich (24-65+ Jährige)	11.11.-13.11.2022	12,00
Meta Platforms, Inc.	Reel Gründerinnentag	Personen in Österreich (24-65+ Jährige)	3.10.-4.10.2022	6,66
Meta Platforms, Inc.	Slowenien	Personen in Österreich (24-65+ Jährige)	25.10.-27.10.2022	12,00
Meta Platforms, Inc.	Veranstaltung: Brands Pop-Up @Kunsthauscafé Graz	Personen in Graz (+30 km) Styria (18-50-Jährige) Detailed targeting: Interessen: A.I. Artificial Intelligence, Brand management, World Intellectual Property Organization, Creativity, Know Your Meme, Digital art, Brand, Creative Technology, Advertising or Design	22.12.-31.12.2022	306,26
Meta Platforms, Inc.	Österreichisches Patentamt - Jobposting	Personen in Österreich (24-65+ Jährige)	27.8.-12.9.2022	140,94
Meta Platforms, Inc.	Österreichisches Patentamt - Reichweite	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	26.9.-3.10.2022	42,29
LinkedIn	[CN] IP Academy Seminar Boost What's your superpower?	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2-10 Beschäftigte, 11-50 Beschäftigte, 51-200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmenshaber:in	27.9.-3.10.2022	127,51
LinkedIn	Post: "100 Jahre NÖ"	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	30.9.-1.10.2022	9,48
LinkedIn	Job Referent:in Strategie	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Karrierestufen: Berufseinstieger:in, Berufserfahren	3.10.-9.10.2022	300,00
LinkedIn	[CN] IP Academy Seminar Boost Exit with a Smile	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und	11.10.-17.10.2022	300,00

		Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Person-Unternehmen, 2-10 Beschäftigte, 11-50 Beschäftigte, 51-200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmenshaber:in		
LinkedIn	[SE] IP Buddy	<p>Personen in Österreich (18-34 Jährige)</p> <p>Detailed targeting:</p> <p>Interessen: Jobbezeichnungen (aktuell): Schüler, Student, Studentische Hilfskraft</p> <p>OR Hochschulen / Berufsschulen: FHWien der WKW (University of Applied Sciences for Management & Communication), FH Kufstein Tirol – University of Applied Sciences, FH Campus Wien University of Applied Sciences, Medizinische Universität Graz, Universität für Bodenkultur Wien, Universität für Musik und darstellende Kunst Graz, Paris Lodron Universität Salzburg, Universität für angewandte Kunst Wien, Fachhochschule St Pölten, Medizinische Universität Wien, Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, FH Burgenland, Hagenberg Campus - FH Upper Austria, Carinthia University of Applied Sciences / Fachhochschule Kärnten, Fachhochschule Salzburg - University of Applied Sciences, Technische Universität Graz, Technische Universität Wien, Leopold-Franzens Universität Innsbruck, Universität Graz, FH OÖ Campus Steyr Fakultät für Wirtschaft und Management, Johannes Kepler Universität Linz, Medizinische Universität Innsbruck, Fachhochschule Technikum Wien, FH JOANNEUM, Universität Klagenfurt, Fachhochschule Wiener Neustadt</p>	11.10.-8.11.2022	1200,00
LinkedIn	[CN] IP Academy Seminar Boost But First, Trademark Search	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige)</p> <p>Detailed targeting:</p> <p>Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Person-Unternehmen, 2-10 Beschäftigte, 11-50 Beschäftigte, 51-200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmenshaber:in</p>	13.10.-18.10.2022	300,00
LinkedIn	[SE] Job: We are hiring	<p>Personen in Österreich (18-65-Jährige)</p> <p>Detailed targeting:</p> <p>Interessen: Karrierestufen: Berufseinstieger:in, Berufserfahren</p>	18.10.-31.10.2022	4.200,00
LinkedIn	Presseartikel	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige)</p> <p>Detailed targeting:</p> <p>Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology</p> <p>Behaviours: Small business owners</p> <p>Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder</p>	25.10.-26.10.2022	48,00

LinkedIn	[CN] IP Academy Seminar Boost Weil's nicht egal ist	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Person-Unternehmen, 2-10 Beschäftigte, 11-50 Beschäftigte, 51-200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmenshaber:in	28.10.-2.11.2022	300,00
LinkedIn	[SE] Post "Patente und Frauen EPO"	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	16.11.-17.11.2022	24,00
LinkedIn	TU Graz Besuch	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	9.12.-10.12.2022	24,00
LinkedIn	Brands Pop-up Graz Save the Date	Personen in Graz (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung OR Kenntnisse Memes	13.12.-20.12.2022	120,00
LinkedIn	Master of IP Beratungsslots	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Person-Unternehmen, 2-10 Beschäftigte, 11-50 Beschäftigte, 51-200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmenshaber:in	14.12.-15.12.2022	24,00
LinkedIn	Brands Pop Up Graz Programm	Personen in Graz (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung OR Kenntnisse Memes	26.12.-4.1.2022	28,24
LinkedIn	[SE] Post "Founders Lab"	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Detailed targeting: Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Engineering or Institute of technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder,	12.10.-13.10.2022	48,00

		Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder		
--	--	---	--	--

Zu Frage 12:

- Wurden im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?
 - a. Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?
 - b. Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?
 - c. Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?

Im zweiten Halbjahr wurden bei der Erstellung der Zielgruppen weder Custom Audiences noch Meta Pixel oder andere Kund:innendaten verwendet.

Zu den Fragen 16 bis 19:

- Wurden im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?
- Wurden im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?
- Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?
- Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?

Die Standort-Einschränkung wurde einmal im Zeitraum vom 05. bis 09. September 2022 auf der Facebook Seite (www.facebook.com/bewusstkaufen.at) verwendet. Die Standort-Einschränkung wurde wegen einer Umfrage zu Konsumverhalten bei Kleidung inkl. Ticket-Verlosung für WeFair in Linz verwendet und wurde explizit an Personen in Linz beworben, da dort die WeFair-Messe für nachhaltiges Miteinander stattfand. Die Kosten betrugen € 19,98 und die Zielgruppe waren Personen aus Linz (18-50 Jahre).

Im zweiten Halbjahr wurden keine „Verbindungen“ bei der Bewerbung bzw. Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook, Youtube und Instagram erstellt.

Zu Frage 20:

- Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen. Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?

Die Nutzung von Google Ads:

Beschreibung	Zeitraum	Kosten (Brutto)
Energiesparen mit topprodukte.at, Podcast Klimadialog	Mai – Oktober 2022	€ 7.777,78
Informationskampagne zum Klimabonus	September – Dezember 2022	€ 1.386,48

Zu den Fragen 21 und 22:

- *Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendefinition)?*
- *Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im zweiten Halbjahr 2022 (1. Juli bis 31. Dezember 2022) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?*

Die Zielgruppendefinition beinhaltet die breite Öffentlichkeit, Unternehmen, Planer:innen, Architekt:innen und Gemeinden.

Schaltungen	Zeitraum	Beschreibung	Kosten € brutto	Reichweite
hlk.co.at	31.08.-8.9.2022	Effiziente Warmwasserbereitung	1.121,72	17.000 Unique User pro Monat
die-wirtschaft.at	27.10.-27.11.2022	Energiesparen & Energie-Check für Betriebe	2.011,94	6.079 Unique-Clients pro Monat (14.660 Page Impressions)
energie-bau.at	21.06.-21.07.2022	klimafreundliche Siedlungen	618,75	12.600 Unique User pro Monat (18.840 Page Impressions)
architektur-aktuell.at	29.06.-13.07.2022	klimafreundliche Siedlungen	616,00	10.800 Unique User pro Monat
industriemagazin.at	7.11.-14.11.2022	Energiesparen & Energie-Check für Betriebe	1.841,40	8.800 Unique User pro Monate
solidbau.at	14.11.-20.11.2022	klimafreundlicher Neubau und Sanierung	1.320,00	25.000 Unique User pro Monat (42.000 bis 55.000 Page Impressions)
tga.at	5.12.-12.12.2022	klimafreundlicher Neubau und Sanierung	1.100,00	8.000 Unique User pro Monat (14.500 Page Impressions)
kurier.at	10.12.2022-16.01.2023	Nachhaltige grüne Investments	4.646,58	6.432.674 User pro Monat (42.577.963 Page Views)
futurezone.at	10.12.2022-16.01.2023	Nachhaltige grüne Investments	1.998,13	1.818.086 User pro Monat (4.844.152 Page Views)

profil.at	10.12.2022-16.01.2023	Nachhaltige grüne Investments	1.044,29	250.000 Unique User pro Monat (1.059.839 Visits)
-----------	-----------------------	-------------------------------	----------	---

Leonore Gewessler, BA

