

Mag. Werner Kogler
Vizekanzler
Bundesminister für Kunst, Kultur,
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.053.333

Wien, am 17. März 202317. März
2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Mag. Yannick Shetty, Kolleginnen und Kollegen haben am 18. Jänner 2023 unter der Nr. **13557/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Tag des Sports 2022: Kostenanalyse“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 6:

- *Teilnehmer:innen am Tag des Sport 2022:*
 - a. *Wie hoch war die Zahl der Teilnehmer:innen in den Jahren 2010-2022?
Bitte Zahl der Teilnehmer:innen nach Jahren gliedern.*
 - b. *Welche Kennzahlen zur Altersstruktur der Teilnehmer:innen im Jahr 2022 sind bekannt?*
 - c. *Welche Kennzahlen Herkunft der Teilnehmer:innen nach Bundesländern im Jahr 2022 sind bekannt?*
- *Evaluierung*
 - a. *Welche konkreten Kennzahlen werden hierfür herangezogen?*
 - b. *Welche Ergebnisse der Evaluierung des Tags des Sports 2021 sind in der Vorbereitung für den Tag des Sports 2022 eingeflossen?*
 - c. *Inwiefern wurde oder wird der Tag des Sports 2022 evaluiert?*

- i. Inwiefern wurden die Kennzahlen erfüllt?*
- d. Was sind die Ergebnisse dieser Evaluierung?*

Jährlich nehmen tausende Besucher:innen die unentgeltliche und frei zugängliche Veranstaltung des Tag des Sports wahr, um neue Sportarten kennenzulernen, bei einer der vielen Mitmachstationen selbst aktiv zu werden und darüber hinaus die Gelegenheit zu nutzen, Stars des österreichischen Sports zu treffen. Dabei wird es den Besucher:innen ermöglicht, barrierefrei und ohne Anmeldung oder Ticketkauf direkt an der Veranstaltung teilzunehmen.

Umfragen am Tag des Sports 2022 zeigten, dass 65 % der Besucher:innen weiblich sind, 68,4 % der Besucher:innen aus Wien stammen und 54 % der Besucher:innen mit ihrer Familie den Tag des Sports besuchen. Auf Basis einer Evaluierung zum Tag des Sports 2021 wurden für den Tag des Sports 2022 Schwerpunkte insbesondere auf eine Stärkung der Repräsentation von Frauen im Sport sowie auf ökologische Nachhaltigkeit und den Ressourceneinsatz gesetzt.

Zu den Fragen 2 bis 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten des BMKÖS für den Tag des Sport 2022?*
 - a. Welche Werkverträge wurden ausgeschrieben? Bitte jede Ausschreibung samt Leistung und Kosten angeben.*
 - b. Welche Vergleichsangebote wurden eingeholt?*
 - c. Wer waren die Bieter und was waren die konkreten Entscheidungsgründe?*
 - d. Inwiefern sind die Kosten im Vergleich zum Vorjahr gestiegen bzw. gesunken? Bitte Begründung für Steigerung bzw. Senkung angeben.*
- *Wie hoch waren die zu Projektbeginn veranschlagten Kosten für den Tag des Sport 2022 im Vergleich zu den tatsächlich angefallenen Kosten? Bitte Kosten nach angefallenen Leistungen gliedern.*
- *Einzelne Kosten des Tags des Sports 2022:*
 - a. Wie hoch waren die Kosten für Grafik und Mediendesign?*
 - b. Wie hoch waren die Kosten für Bewerbung in Medien (Social Media, Print- & Onlinezeitungen, etc.)? Bitte Kosten nach einzelnen Schaltungen und Medien sortieren.*
 - c. Wie hoch waren die Kosten für Give-aways? Bitte Kosten nach einzelnen Give-aways sortieren.*

d. Wurden Teile der Kosten von anderen Gebietskörperschaften, Vereinen, privaten Partnern, o.a. getragen? Bitte Beitrag nach Höhe und Namen der Beitragenden gliedern.

- Webseite (<https://www.tagdessports.at>):
 - a. Welche Werkleistungen durch Dritte wurden 2022 dafür geschlossen?
 - b. Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2022?

Die Kosten für den Tag des Sports 2022 belaufen sich auf € 1.567.585,57 (inkl. USt.). Auf Grundlage der Erfahrungen im Veranstaltungsjahr 2021 wurden die Veranstaltungskosten mit rund € 1,6 Mio (inkl. USt.) veranschlagt. Alle Kosten werden vom Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport (BMKÖS) als Veranstalter getragen, eine Beteiligung durch andere Gebietskörperschaften, Vereine oder private Partner:innen findet nicht statt.

Die Kosten für die Website www.tagdessports.at sind in den unten angeführten ausgeschriebenen Leistungen (Rahmenvereinbarungen) „Grafik- und Mediendesign“ (Gestaltung der Website) für den Tag des Sports sowie „Medien- und Kommunikationsmanagement“ (Weiterentwicklung der bestehenden Seite in Abstimmung mit der Grafik-Agentur, Textung von allgemeinen Bausteinen, Aktualisierung der teilnehmenden Verbände und Athlet:innen sowie die Befüllung des News-Bereichs) für den Tag des Sports inkludiert.

Auf die einzelnen Auftragnehmer:innen entfallen nachstehende Kosten:

Vertragspartner:in	Art der Ausschreibung	Leistung	Kosten (inkl. USt.) in €
network comm SISS GmbH	Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung gemäß § 31 Abs. 5 BVergG 2018 zum Abschluss einer Rahmenvereinbarung im Oberschwellenbereich; Abruf aus der Rahmenvereinbarung (vgl. EU-Bekanntmachung 2022/S 196-557066)	Medien und Kommunikationsmanagement für den Tag des Sports; u.a. Medienkoordination, digitale PR, redaktioneller Content der Website Tag des Sports, konzeptionelle Mitarbeit und Planung von diversen Druckwerken, Auswahl und Bearbeitung des „Walk of Fame“, Regie und Programm, Event-Betreuung (redaktionelle Betreuung etc.) uvm.	71.400,00
KGP Events GmbH	Verhandlungsverfahren mit vorheriger	Eventmanagement für den Tag des Sports 2022; ua. Umsetzung der	1.029.971,42

	Bekanntmachung gemäß § 31 Abs. 5 BVergG 2018 zum Abschluss einer Rahmenvereinbarung im Oberschwellenbereich; Abruf aus der Rahmenvereinbarung (vgl. EU-Bekanntmachung 2022/S 072-193055, 2023/S 026-075005)	Veranstaltung, Technik, Stromversorgung, Zeltbau, Catering, Sanitäreanlagen und Reinigung, Sicherheitsdienst und Security, Sanitätsdienst, Organisation und Abwicklung, Rahmenprogramm, Location und Behörden, Personal etc.	
Raffelsberger & Zagorski OG	Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung gemäß § 31 Abs. 5 BVergG 2018 zum Abschluss einer Rahmenvereinbarung im Oberschwellenbereich; Abruf aus der Rahmenvereinbarung (vgl. EU-Bekanntmachung 2022/S 072-193055, 2023/S 026-075005)	Grafik- und Mediendesign für den Tag des Sports; u.a. grafische Gestaltung von diversen Drucksorten, Planen und Tafeln, Werbemittel (z.B. Print- und Online-Inserate, Infoscreen-Spots, Website etc.	48.453,09
KGP Events GmbH	Leistungserweiterung zur Rahmenvereinbarung Eventmanagement für den Tag des Sports gemäß § 37 Abs. 1 Z 6 iVm. § 365 Abs. 3 Z 2 BVergG 2018	Sponsoring und Akquise	10.200,00
Die Werbemittler GmbH	Abruf BBG	Traubenzucker („Give-Aways“)	2.808,00
Brainbows GmbH	Abruf BBG	Umsetzung der Veranstaltung als Green Event	6.048,00
KGP Events GmbH	Direktvergabe gem. § 46 BVergG 2018	Covid-19 Beauftragter inkl. Erstellung eines Präventionskonzepts	2.718,00
Wien Work GmbH	Direktvergabe gem. § 46 BVergG 2018	Recycling der Planen des Tag des Sports 2021 und Herstellung von „Give-Aways“ für den Tag des Sports 2022	6.820,00
AFT Plus Promotion Sales GmbH	Direktvergabe gem. § 46 BVergG 2018	Promotion des Tag des Sports	7.207,46
MediaCom – die Kommunikations-agentur GmbH	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung	Informationskampagne „Tag des Sports 2022“ (Medienkooperationen)	240.365,00

MediaCom – die Kommunikations-agentur GmbH	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung „Mediaagentur-leistungen“	Agenturhonorar Informationskampagne „Tag des Sports 2022“	1.582,57
Facebook und Instagram/BMKÖS	Direktvergabe gem. § 46 BVergG 2018	Informationsmaßnahmen in den Sozialen Netzwerken	2.999,99
Gerin Druck GmbH	Direktvergabe gem. § 46 BVergG 2018	Druck: A1-Plakate	828,00
Pammer Film GmbH	Direktvergabe gem. § 46 BVergG 2018	Produktion von Werbespots	5.940,00
Florian Rogner Photography	Direktvergabe gem. § 46 BVergG 2018	Produktion von Imagevideos sowie Fotoreportage „Tag des Sports 2022“	11.760,00
Agentur Diener	Direktvergabe gem. § 46 BVergG 2018	Fotoreportage „Tag des Schulsports“ (16.09.2022) und „Tag des Sports“ (17.09.2022)	3.900,00
APA – Austria Presse Agentur eG	Direktvergabe gem. § 46 BVergG 2018	Mediendokumentation/Presse-spiegel „Tag des Sports 2022“	588,00
ad hoc GmbH	Direktvergabe gem. § 46 BVergG 2018	Übersetzung/Türkisch - Sujet für Medienkooperationen	96,00
BMI Druckerei	nicht erforderlich	Flyer A6 (20.000 Stk.)	717,50
Diendorfer Werbe GmbH (BBG)	Abruf Rahmenvereinbarung BBG	Rollups Tag des Sports	848,16
For Sports GmbH	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018	Live Ticker bzw. Ranking	1.800,00
For Sports GmbH	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018	BMKÖS Stand Betreuung	1.560,00
BMF Druckerei	nicht erforderlich	Infofolder für den Tag des Sports 2022	108,55

Sonstige Kosten (wie z.B. Mietkosten) beliefen sich auf € 108.865,83.

Die internen Vergabevorschriften des BMKÖS sehen bei Direktvergaben nach § 46 BVergG 2018 ab einem Auftragswert von € 5.000,00 vor, dass Vergleichsangebote einzuholen sind.

Es wird um Verständnis gebeten, dass im Sinne des Geschäftsinteresses der Unternehmer:innen von der Nennung der konkreten Bieter:innen und der konkreten Angebote abgesehen werden muss.

Die in der obigen Tabelle angeführten Kosten für Medienkooperationen im Rahmen der Informationskampagne zum Tag des Sports gliedern sich wie folgt auf:

Medium	Kosten in € (inkl. USt.)
Heute	12.515,79
Kronen Zeitung	21.983,86
Infoscreen	15.507,05
ORF Radio Wien	12.420,00
ORF 1	19.781,92
ORF Sport +	2.100,74
1000things.at	2.868,00
dasbiber.at	5.712,00
falter.at	5.852,25
heute.at	7.267,50
kosmo.at	3.533,63
krone.at	33.100,89
Kurier Network	6.627,35
laola1.at	2.276,64
meinbezirk.at	6.120,00
orf.at	11.305,52
yenivatan.at	3.600,00
Xaxis xPage/Group M	4.563,36
Serverkosten/GroupM Adops	3.222,02
Beilage Programmheft „Tag des Sports“ in der Kronen Zeitung (inkl. Portokosten)	28.413,76
DigiCityLights/Gewista Werbegesellschaft mbH	26.373,04
Kulturplakate/KULTURFORMAT GmbH	5.219,68

Zu Frage 7:

- *Tag des Sport 2023:*
 - a. *Gibt es einen ausformulierten Projektplan mit Zeitrahmen, Kostenplan, etc.?*
 - i. *Wenn nein: Wann soll dieser fertiggestellt werden?*
 - b. *Wann wird der Tag des Sport 2023 stattfinden?*

- c. Welche Änderungen aus der Evaluierung des Tags des Sports 2021 wurden vorgenommen?*
- d. Welche Kosten sind dafür eingeplant?*
- e. Inwiefern sind die Kosten (laut Kostenplan) im Vergleich zum Vorjahr gestiegen bzw. gesunken? Bitte Begründung für Steigerung bzw. Senkung angeben.*
- f. Wo im Budget 2023 der UG 17 finden sich die Posten für den Tag des Sports 2023?*

Die Vorbereitungen für den Tag des Sports 2023 befinden sich derzeit erst am Beginn der Planungsphase. Daher bitte ich um Verständnis, dass noch keine konkreten Angaben bezüglich eines Projektplanes mit Zeitrahmen, Termin etc. gemacht werden können. Für den Tag des Sports 2023 sind in der UG 17 des BMKÖS, aufgrund der erhöhten Teuerungsrate, finanzielle Mittel i.H.v. € 1,687 Mio. veranschlagt; davon € 1,3 Mio. im DB 17020100, Sachkonto 7270.000 (Werkleistungen durch Dritte). Der Rest wird auf Sachkonten gemäß Kontenplanverordnung 2013 idgF gegliedert.

Mag. Werner Kogler