

Mag. Gerhard Karner
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.095.630

Wien, am 20. März 2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordnete zum Nationalrat Dr. Stephanie Krisper, Kolleginnen und Kollegen haben am 20. Jänner 2023 unter der Nr. 13591/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Aufträge an GPK“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1, 1a und 1d:

- *In welchen Fällen beauftragte das BMI die Firmen "GPK Advertising GmbH", "GPK Event- und Kommunikationsmanagement GmbH", "Event- und Kommunikationsmanagement GmbH Markus GRUBER", "GPK GmbH", "GPK live GmbH" und die "GPK public GmbH" seit 2012 bis heute?*
- *Was war der jeweilige Leistungsinhalt (bitte um genaue Beschreibung der erbrachten Dienst- und/oder Werkleistungen)?*
- *Wie hoch waren die jeweiligen Kosten für die erbrachten Leistungen?*

Aus der folgenden Auflistung ergeben sich die seitens des Bundesministeriums für Inneres im angefragten Zeitraum beauftragten Unternehmen, die Themen, Leistungsinhalte und Kosten:

2015

GPK Advertising GmbH

Thema:

- Strategie- und Kommunikationsberatung der Ressortführung und der Spitzenführungskräfte des Bundesministeriums für Inneres

Leistungsgegenstand:

- Strategie- und Kommunikationsberatung der Ressortführung und der Spitzenführungskräfte des Bundesministeriums für Inneres
- Teilnahme an Terminen des BMI wie Jour Fixes, Klausuren, Strategiesitzungen
- Analyse von strategischen Ausgangspositionen und Meinungsumfragen
- Beobachtung der gesellschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen des Bundesministeriums für Inneres sowie Durchführung von Stakeholderanalysen
- Unterstützung bei Themenpositionierungen und der Ausarbeitung von strategischen Optionen
- Erarbeitung von Konzepten und Umsetzungsvorschlägen für Themen/Arbeitsschwerpunkte des Bundesministeriums für Inneres
- Entwicklung von Kommunikationspaketen und Vorschlägen zur Operationalisierung
- Allgemeine Kommunikationsdienstleistungen (ua Textierung)

Kosten: EUR 180.000,- exkl. USt

2017

GPK Advertising GmbH

Thema:

- Strategie- und Kommunikationsberatung sowie die externe Begleitung der Umsetzungsprozesse der im Jahr 2016 entwickelten Strategien

Leistungsgegenstand:

- Redaktionelle und kommunikationsstrategische Beiträge und Prozessbegleitung zur Umsetzung der entwickelten Strategien und strategischen Konzepte des Bundesministeriums für Inneres
- Analyse der Ansprüche der externen und internen Stakeholder an die Strategiumsetzung und Unterstützung bei der Entwicklung zielgruppengenauer Lösungsansätze
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien auch zur Nutzung neuer Medien und Vorschläge zur Operationalisierung
- Allgemeine Kommunikationsdienstleistungen (ua Textierung)

Kosten: EUR 90.000,- exkl. USt

GPK Event- und Kommunikationsmanagement GmbH

Thema:

- Durchführung Lehrgang "Recruiting"

Leistungsgegenstand:

- Fünf Module: "Erfolgsfaktor Employer Branding", "Zielgruppenspezifische Bedürfnisse kennen und nutzen (PflichtschulabsolventInnen, Lehrlinge mit LAP, MaturantInnen)", "Die BEST-RECRUITERS-Studie 2016/17 – Ergebnisanalyse BM.I", "Quo vadis, Recruiting?", „Going social“

Kosten: EUR 16.000,- exkl. USt

GPK Advertising GmbH

Thema:

- Unterstützung im Bereich Grafik- und Webdesign zur Sicherstellung und Gewährleistung einer professionellen und zeitgemäßen internen und externen Kommunikation

Leistungsgegenstand:

- Konzeption, Umsetzung und Unterstützung in den Bereichen Grafik- und Webdesign nach Bündelung des Grafik- und Kommunikationsdesigns für das gesamte Ressort

Kosten: EUR 49.960,- exkl. USt

Thema:

- Entwicklung und Realisation eines Intranetkommunikationskonzeptes zum Thema Gleichbehandlung

Leistungsgegenstand:

- Fünf Module: „Ausgangslage und Ziele“, „Zielgruppenraster“, „Botschaften & Wordings“, „Maßnahmen“ und „Entwurf und Endprodukt“

Kosten: EUR 22.470,- exkl. USt

Thema und Leistungsgegenstand:

- Beratung, redaktionelle und grafische Unterstützung, Projektmanagement und Projektassistenz im Zusammenhang mit der Polizei-APP

Kosten: EUR 41.540,- exkl. USt

2018

GPK Event- und Kommunikationsmanagement GmbH

Thema:

- Best-Recruiters-Studie 2017/18

Leistungsgegenstand:

- Best-Recruiters-Studie 2017/18 als größte Studie im deutschsprachigen Raum; untersucht jährlich die Recruiting-Qualität von 1.200 Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern in Österreich, Deutschland und der Schweiz.

Kosten: EUR 2.698,- exkl. USt

GPK Advertising GmbH

Thema:

- Externe Beratung betreffend Strategische Kommunikation

Leistungsgegenstand:

- Analysen von Sachverhalten aus kommunikations- und organisatorischer Sicht
- Unterstützung bei der Themenpositionierung und Ausarbeitung von strategischen Optionen
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien und Maßnahmenplänen

Kosten: EUR 40.800,- exkl. USt

Thema und Leistungsgegenstand:

- Produktion eines Preispekals im Rahmen der EUCPN Veranstaltung

Kosten: EUR 1.580,- exkl. USt

2019

GPK public GmbH

Thema:

- Marketingbegleitung im Rahmen des Projektes „Demenz Aktivgemeinde“

Leistungsgegenstand:

- Projektmarketing
- Kommunikationsberatung in thematischen oder internen Themenstellungen
- Fachinput in Gesprächen und schriftlichen Konzeptionen
- Grafische Konzeption und Implementierung analoger und digitaler Anwendungen
- Grafische Verfeinerungen und Unterstützungen
- Produktionsmanagement inkl. sachlicher Entscheidungsvorbereitung und Kontrolle
- Textuelle Verfeinerungen und Unterstützungen
- Unterstützung in der Konzeption und Umsetzung von Veranstaltungen
- Teilnahme an den wöchentlich stattfindenden Projekt-Jour Fix

- Projektassistenz

Kosten: EUR 15.000,- exkl. USt

2020

GPK public GmbH

Thema:

- Ressortstrategie: Externe Beratung und Moderation zweier Klausuren im Februar/März 2020 im Rahmen des strategischen Managements

Leistungsgegenstand:

- Beratung und Unterstützung bei der Vor- und Nachbereitung der beiden Klausuren einschließlich der Erstellung schriftlicher Unterlagen
- Moderation von zwei Klausuren

Kosten: EUR 24.000,- exkl. USt

Thema:

- COVID-19 Lage: Begleitende Evaluierung und Optimierung des Krisenmanagements des Bundesministeriums für Inneres durch externe Beratung

Leistungsgegenstand:

- Beratung und Unterstützung bei der Optimierung der strategischen Kommunikation des Bundesministeriums für Inneres und des Informationsmanagements im Rahmen des COVID-19 Krisenmanagements

Kosten: EUR 81.000,- exkl. USt

Thema:

- Ressortstrategie 2021-2024: Externe Beratung für Erstellung der mehrjährigen Strategie sowie Vorbereitung der strategischen Kommunikation

Leistungsgegenstand:

- Beratung bei der Entwicklung der neuen strategischen Kommunikationslinie des Bundesministeriums für Inneres
- Redaktionelle und kommunikationsstrategische Beiträge zur Entwicklung der neuen mehrjährigen Ressortstrategie
- Beratung bei Entwicklung eines Kommunikationsplans zur Umsetzung der neuen strategischen Kommunikationslinie des Bundesministeriums für Inneres und der Ressortstrategie
- Beratung bei der Vor- und Nachbereitung sowie Moderation von Klausuren und weiteren Veranstaltungen
- Beratung bei der Vorbereitung einer Veranstaltung zur Präsentation der neuen Ressortstrategie

Kosten: EUR 93.000,- exkl. USt

2022

GPK public GmbH

Thema:

- Inhaltliche und organisatorische Unterstützung der Veranstaltung: Symposium: 5 Jahre GEMEINSAM.SICHER – Fachtagung mit Abendveranstaltung

Leistungsgegenstand:

- Stakeholdermanagement – Quantifizierung und Qualifizierung bisher gewünschter Entscheidungsträger und Unterstützer
- Kommunikationsberatung in thematischen und internen Themenstellungen
- Fachinput in diversen Gesprächen
- Textuelle Verfeinerung und Unterstützungen
- Unterstützung in der Konzeption und Umsetzung der Veranstaltung GEMEINSAM.SICHER
- Teilnahme an inhaltlichen und organisatorischen Meetings inkl. Ablaufproben

Kosten: EUR 9.620,- exkl. USt

Zu den Frage 1b und 1c:

- *Gab es jeweils eine Ausschreibung?*
 - i. *Wenn ja, wie viele Angebote langten ein?*
 - ii. *Kam es bei Vergabeverfahren, bei denen die genannten Firmen als Bestbieter hervorgingen, zu Nachprüfungsanträgen gem. § 343 BVerG 2018?*
 - 1. *Wenn ja, wie viele und bei welchen erbrachten Leistungen samt Auftragshöhe?*
- *Wurden die genannten Firmen jemals im Rahmen des §46 BVerG 2018 beauftragt (Direktvergabe)?*
 - i. *Wenn ja, wurden in diesen Fällen Vergleichsangebote eingeholt?*
 - ii. *Wenn nein, wie viele Beauftragungen an die genannten Firmen und in welcher Auftragshöhe wurden jeweils ohne Vergleichsangebote erteilt?*

Sämtliche Vergaben des Ressorts erfolgten unter Einhaltung der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes in der jeweils geltenden Fassung. Weiters erfolgen Vergaben in der Regel unter Zugrundelegung der allgemeinen Vertragsbedingungen des Bundesministeriums für Inneres und der entsprechenden Verfahrensbestimmungen gemäß Bundesvergabegesetz in der jeweils geltenden Fassung, ergänzt um die Leistungsbeschreibung.

Zu den Fragen 1e und 2:

- *Wurden Leistungen für parteipolitische Zwecke oder nicht ministeriumseigene Zweck erbracht?*
 - i. *Wenn ja, wofür konkret?*
- *Bezüglich des in der Begründung angeführten Falles einer Leistung für den EU-Wahlkampf für die damalige Staatssekretärin Edtstadtler, für welche das BMI aufkam: Hat das BMI Schadenersatzansprüche durch die Finanzprokuratur geltend gemacht?*
 - a. *Falls ja, gegen wen und in welcher Höhe?*
 - b. *Falls nein, warum nicht?*

Leistungen werden und wurden ausschließlich für Zwecke und im Interesse des Bundesministeriums für Inneres und dessen Arbeit im Sinne der Sicherheit unseres Landes erbracht. Daher ist die in der Frage angeführte Vorgangsweise nicht erforderlich.

Gerhard Karner

