

**13492/AB**  
**= Bundesministerium vom 31.03.2023 zu 14091/J (XXVII. GP)** [bmaw.gv.at](http://bmaw.gv.at)  
 Arbeit und Wirtschaft

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher  
 Bundesminister

Herrn  
 Präsidenten des Nationalrates  
 Mag. Wolfgang Sobotka  
 Parlament  
 1017 Wien

Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.091.812

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)14091/J-NR/2023

Wien, am 31. März 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Mag. Julia Seidl und weitere haben am 01.02.2023 unter der **Nr. 14091/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Welche Pläne gibt es für einen österreichweiten Guide Michelin?** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1, 2, 4 und 5**

- *Welche Förderungen an Restaurantführer werden seit November 2021 von Ihrem Ressort bzw. von der Österreich Werbung vergeben? Bitte Empfänger und Höhe der Förderung nach Monaten auflisten.*
- *Welche Regierungsinserate oder Inserate von Ministerien an Restaurantführer werden seit November 2021 von Ihrem Ressort bzw. von der Österreich Werbung vergeben? Bitte Empfänger und Höhe der Förderung nach Monaten aufgliedern.*
- *Inwiefern fand seit November 2021 eine Evaluierung der Inserate an Restaurantführer statt? Bitte Ergebnisse und daraus resultierende Maßnahmen auflisten.*
- *Wurden Studien über die internationale Wahrnehmung österreichischer Betriebe bzw. deren Vertretung in internationalen Reise- und Restaurantführer [sic] seit November 2021 in Auftrag gegeben?*
  - *Wenn ja, wann und mit welchem Ergebnis?*
  - *Wenn ja, wer wurde mit der/den Studie/n beauftragt?*

- *Wenn ja, wie hoch waren die Kosten der Studie/n?*

Im abgefragten Zeitraum wurden vom Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft und der Österreich Werbung weder Förderungen an Restaurantführer vergeben, noch Inserate in Restaurantführern geschaltet oder Studien im Sinne der Anfrage beauftragt.

### **Zur Frage 3**

- *In welcher Höhe wurden in den vergangenen 5 Jahren (2018-2022) Inserate von folgenden Institutionen in Restaurantführer [sic] und deren regelmäßig erscheinenden Magazinen geschaltet: AMA Genuss Region, AMA, Netzwerk Kulinarik, Österreich Werbung.*

Diesbezüglich darf auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 13206/J verwiesen werden.

### **Zu den Fragen 6 und 8 bis 10**

- *Gab es Gespräche bzw. Verhandlungen mit Guide Michelin, über die Rückkehr nach Österreich und zu welchen Bedingungen?*
  - *Wenn ja, mit welchem Ergebnis*
  - *Wenn nein, warum nicht?*
- *Ist eine Unterstützung für eine Wiederauflage vom Guide Michelin in Österreich, wie im gegenständlichen Artikel angeregt, von Ihrem Ressort geplant?*
  - *Wenn ja, inwiefern?*
  - *Wenn nein, warum nicht?*
- *Im Jahr 2009 kam es zum Ende des Guide Michelin in Österreich, lediglich in Salzburg und Wien ist er weiterhin aktiv.*
  - *Liegen konkrete Informationen vor, aus welchem Grund der Guide Michelin in ganz Österreich eingestellt worden ist?*
  - *Aus welchem Budget wurde in den Jahren 2005-2009 der Guide Michelin finanziert? Bitte um eine Auflistung, inkl. Höhe des Budgets.*
  - *Welche Personen und Stakeholder waren für das Ende des Guide Michelin verantwortlich und warum?*
  - *Inwiefern war das zuständige Ministerium darüber informiert, bzw. inwiefern wurden Schritte gesetzt, um dem entgegenzuwirken?*
  - *Aus welchem Budget oder durch welche Regierungsinseraten wird die Auflage des Guide Michelin in Wien und Salzburg finanziert?*
- *Gespräche mit Stakeholdern:*

- *Inwiefern fanden Gespräche über eine Unterstützung vom Guide Michelin in Österreich mit Vertretern der Wirtschaftskammer statt? Bitte Termine, Teilnehmer:innen und Ergebnisse angeben.*
- *Inwiefern fanden Gespräche über eine Unterstützung vom Guide Michelin in Österreich mit Vertretern der Österreich Werbung statt? Bitte Termine, Teilnehmer:innen und Ergebnisse angeben.*
- *Inwiefern fanden Gespräche über eine Unterstützung vom Guide Michelin in Österreich mit Vertretern der Tourismusverbände und den Landestourismusinstitutionen statt? Bitte Termine, Teilnehmer:innen und Ergebnisse angeben.*
- *Inwiefern fanden Gespräche über eine Unterstützung vom Guide Michelin in Österreich mit Vertretern aus dem Großhandel und der Gastronomie statt? Bitte Termine, Teilnehmer:innen und Ergebnisse angeben.*
- *Inwiefern fanden Gespräche mit Vertreter:innen der Petition "Holen wir uns die Sterne wieder zurück" statt? Bitte Termine, Teilnehmer:innen und Ergebnisse angeben.*

Zu den Gründen für die Einstellung des Guide Michelin in Österreich liegen dem BMAW keine Informationen vor. Das in der gegenständlichen Anfrage geschilderte Anliegen wurde in einem Gespräch mit der Frau Staatssekretärin an das Ressort herangetragen, die Unterstützung einer bundesweiten Abdeckung des Guide Michelin ist jedoch auf Grund der zahlreichen am Markt befindlichen Restaurant-Guides und der hohen Kosten für ein solches Projekt nicht geplant.

#### **Zur Frage 7**

- *Inwiefern werden Maßnahmen zur Verbesserung der internationalen Wahrnehmung österreichischer Betriebe im Bereich Kulinarik bzw. deren Vertretung in internationalen und regionalen Restaurantführern in anderen Ländern von Ihrem Ressort oder von der Österreich Werbung derzeit erarbeitet? Bitte pro Maßnahme jeweils Ziel und Zeitplan angeben.*
  - *Inwiefern sind Gespräche mit betroffenen Stakeholdern darüber geplant bzw. haben bereits stattgefunden?*

Im "Plan T – Masterplan Tourismus" ist die Positionierung Österreichs als Kulinarik-Destination Europas festgeschrieben. Das Thema "Kulinarik" ist ein Kommunikationsschwerpunkt der Österreich Werbung, Claims wie "Genussreise durch Österreich" und "Land der behutsamen Veredelung" sollen Österreich als kulinarische Destination positionieren und werden im Rahmen von unterschiedlichen Marketingaktivitäten verwendet.

Die Kommunikationsaktivitäten konzentrieren sich auf die Märkte Deutschland, Schweiz, Niederlande und Belgien. Die Kooperation der Österreich Werbung mit dem Netzwerk Kulinarik ist dabei ein wesentlicher Baustein.

Ergänzend ist in diesem Zusammenhang auf die Ausführungen in der Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 7729/J zu verweisen. Im Aktionsplan 2023-2024 ist die Fortsetzung der dort genannten Kommunikationsaktivitäten verankert.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

Elektronisch gefertigt