

**13520/AB**  
Bundesministerium vom 31.03.2023 zu 13813/J (XXVII. GP) [bmbwf.gv.at](http://bmbwf.gv.at)  
Bildung, Wissenschaft und Forschung

+43 1 531 20-0  
Minoritenplatz 5, 1010 Wien

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.091.517

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 13813/J-NR/2023 betreffend Zahlungen an ÖVP-nahe Unternehmen 2020, die die Abgeordneten zum Nationalrat Kai Jan Krainer, Kolleginnen und Kollegen am 31. Jänner 2023 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Einleitend wird darauf hingewiesen, dass sich die Vergabe von Aufträgen im Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung ausschließlich nach den Kriterien des Bundesvergabegesetzes 2018 (BVergG 2018) zu richten hat.

Im Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung können aufgrund des dezentralen Budgetvollzuges grundsätzlich sämtliche Organisationseinheiten mit eigenen Budgetmitteln Beschaffungen durchführen. Nachdem festgestellt wurde, welche Leistung genau benötigt wird, erfolgt eine Überprüfung, ob diese über die Rahmenverträge der Bundesbeschaffung GmbH (BBG) abrufbar ist. Sollte dies der Fall sein, wird sie hierüber beschafft. Andernfalls erfolgt das weitere Vorgehen ohne Mitwirkung der BBG nach den Bestimmungen des BVergG 2018.

In einem ersten Schritt wird der geschätzte Auftragswert ermittelt. Aus diesem leitet sich die Wahl des zulässigen Vergabeverfahrens ab. Bei Beschaffungen unterhalb eines geschätzten Auftragswertes von EUR 50.000,00 exkl. USt. bzw. EUR 100.000,00 exkl. USt. im Anwendungsbereich der Schwellenwerteverordnung 2023, BGBl. II Nr. 34/2023, ist auch eine Direktvergabe zulässig. Für die Abwicklung einer Direktvergabe gilt innerhalb des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung eine im Intranet ersichtliche Beschaffungsrichtlinie, die einzuhalten ist. Sollte dieser Schwellenwert überschritten werden, so wird die Beschaffung von Abteilungen im Haus durchgeführt, welche hierfür die nötige Expertise aufweisen oder die BBG um die Durchführung des

Vergabeverfahrens ersucht. Nach Durchführung eines Vergabeverfahrens wird jeder vergebene Auftrag mit einem Auftragswert ab EUR 50.000,00 exkl. USt. durch Bereitstellung der Metadaten der Kerndaten des Verfahrens auf <https://www.data.gv.at/> bekanntgegeben.

Im Ausschreibungstext wird der öffentliche Auftraggeber und die vergebende Stelle genau bezeichnet und angegeben, ob die Vergabe der ausgeschriebenen Leistung nach den Bestimmungen des BVergG 2018 für den Ober- oder den Unterschwellenbereich erfolgt und welche Vergabekontrollbehörde für die Kontrolle dieses Vergabeverfahrens zuständig ist. Die als erforderlich erachteten Nachweise werden angeführt, soweit sie nicht bereits in einer allfälligen Bekanntmachung angeführt waren. Weiters wird ausgeführt, ob der Zuschlag dem technisch und wirtschaftlich günstigsten Angebot oder dem Angebot mit dem niedrigsten Preis erteilt werden soll und nach welchen Zuschlagskriterien dies beurteilt wird. Ist die Festlegung der Zuschlagskriterien im Verhältnis der ihnen zuerkannten Bedeutung aus objektiven Gründen nicht möglich, so werden alle Zuschlagskriterien, deren Verwendung vorgesehen ist, in der Reihenfolge der ihnen zuerkannten Bedeutung angegeben. Erforderlichenfalls technische Spezifikationen und Bestimmungen betreffend die Übertragung von Rechten des geistigen Eigentums werden angegeben. Letztlich wird auch ausgeführt, ob rechnerisch fehlerhafte Angebote ausgeschieden werden oder ob eine Vorreihung infolge der Berichtigung eines Rechenfehlers zulässig ist.

Zu den Fragen 1 bis 4:

- Welche Werkverträge in welcher Höhe zu welchem Zweck wurden im Kalenderjahr 2020 mit folgenden ÖVP-eigenen Unternehmen abgeschlossen:
- a. 42 Virtual Business GmbH
  - b. Accenture
  - c. AMI Promarketing Agentur-Holding GmbH
  - d. be.public Corporate & Financial Communications GmbH
  - e. BestHeads Online Marketing GmbH
  - f. Blink Werbeagentur GmbH
  - g. Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH
  - h. Demox Research GmbH
  - i. Epamedia GmbH
  - j. EWC Edelweiss Consulting
  - k. Fichtinger Werbeagentur GmbH
  - l. GPK Event- und Kommunikationsmanagement
  - m. GPK GmbH
  - n. GPK Live
  - o. GPK Public GmbH
  - p. Gradus Proximus GmbH

- q. HF Beratungs GmbH
  - r. HG Health Group GmbH
  - s. HMT Marketing Gesellschaft mbH
  - t. Hygiene Austria LP GmbH
  - u. ICG Integrated Consulting Group
  - v. INNOCON Wirtschaftstreuhand GmbH
  - w. Innova Verlag GmbH
  - x. Investa Beteiligungsverwaltungsgesellschaft mbH
  - y. Koop Live Marketing GmbH bzw. Koop Live Marketing GmbH & Co KG
  - z. LBG Wirtschaftsprüfung & Steuerberatung GmbH
  - aa. leisure communication Kommunikationsagentur Ges.m.b.H.
  - bb. Leo Krem pi Veranstaltungsmanagement GmbH & Co KG
  - cc. M&R Meinungsforschung und Research GmbH
  - dd. McKinsey
  - ee. Media Contacta GmbH
  - ff. Metropol Medienservice GmbH
  - gg. P8 Marketing GmbH
  - hh. Pi-five Eventmarketing GmbH
  - ii. Repuco GmbH
  - jj. Rosam. Grünberger. Jarosch & Partner GmbH (vormals: Rosam Grünberger Change Communications GmbH)
  - kk. Rosenberg GP Corporate Media Advisors GmbH
  - ll. Schürz&Lavicka Werbeagentur GmbH
  - mm. Schütze Public Results (vormals: Schütze Positionierung GmbH)
  - nn. Seminarhotel Springer Schlössl
  - oo. Seven Film- und Postproduction GmbH
  - pp. SK Management GmbH
  - qq. SMJ Partners Consulting GmbH
  - rr. Spiegelfeld International GmbH
  - ss. Spiegelfeld Kommunikation GmbH
  - tt. Steiner Mediensysteme GmbH
  - uu. That's the Way Eventmanagement GmbH
  - vv. The Script Company
  - ww. Vertikom Austria GmbH
  - xx. vierfeld Digital GmbH
  - yy. Werner Janitsch GesmbH
- Unter welcher ELAK-Zahl wurde der Werkvertrag jeweils dokumentiert und welche Vorzahlen bzw. Nachzahlen weist der jeweilige Akt aus?
- Mittelbindungen in welcher Höhe wurden für diese Werkverträge jeweils für welches Jahr in welchem Detailbudget vorgenommen?

- a. Welche davon jeweils wann um welchen Betrag erhöht bzw. reduziert?*
- *Wie viele Vergleichsangebote wurden zu den jeweiligen Werkverträgen jeweils eingeholt und wie viele jeweils tatsächlich gelegt?*

Vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung wurden im angefragten Jahr 2020 folgende Werkverträge mit den in Frage 1 unter lit. a bis lit. yy der gegenständlichen Parlamentarischen Anfrage genannten Organisationen/Unternehmungen abgeschlossen:

Organisation / Unternehmung	Gegenstand / Titel / Zweck des Werkvertrages	Vertrags-summe in EUR (brutto)	ELAK-Geschäfts-zahlen	Einhaltung von Vergleichsangeboten	Detail-budget
Accenture GmbH	Konzepterstellung für den Einsatz von Public Cloud Diensten für die Lernplattformen des BMBWF	41.076,00	2020-0.256.530	Verhandlungsverfahren ohne vorherige Bekanntmachung (§§ 35 ff BVergG 2018, Sonderverfahren Covid-19)	30010400
Accenture GmbH	Unterstützung für Supportstrukturen zum Distance Learning	43.776,00	2020-0.213.320	Verhandlungsverfahren ohne vorherige Bekanntmachung (§§ 35 ff BVergG 2018, Sonderverfahren Covid-19)	30010400
Accenture GmbH	Plattform Portal Digitale Schule, Umsetzung Basisrelease	430.236,00	2020-0.324.047	Abruf aus einer BBG-Rahmenvereinbarung	30010400
Accenture GmbH	Plattform Portal Digitale Schule, Umsetzung Release 1	2.146.260,00	2020-0.420.249	Abruf aus einer BBG-Rahmenvereinbarung	30010400
Accenture GmbH	Plattform Portal Digitale Schule, Umsetzung Release 1.1	2.833.260,00	2020-0.686.183	Abruf aus einer BBG-Rahmenvereinbarung	30010400
Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Betreuung und Contentcreation für Facebook-Kanal Wissenschaftsministerium Jänner bis Juni 2020 inkl. Bewerbung Facebook-Präsenz, Pagelikes	29.394,00	718.211/0464-Kom 2/2019	Ja, 3, davon 2 eingelangt	31010100
Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Sommerschule 2020, Kommunikationskonzept, Social Media Präsenz, Kampagne zur Animierung der Studierenden, Eltern, Schülerinnen und Schüler	50.402,40	2020-0.337.637	Ja, 2, davon 1 eingelangt	30010100
Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Betreuung und Contentcreation für Facebook-Kanal Wissenschaftsministerium Juli bis Dezember 2020 inkl. Bewerbung Facebook-Präsenz, Pagelikes	27.438,00	2020-0.482.588	Ja, 3, davon 2 eingelangt	31010100
GPK GmbH	Inserat BeSt³ Termine 2021	1.392,30	2020-0.562.320	Nein*	31010100
ICG Integrated Consulting Group	Begleitung Konzeptionsprozess zur Umsetzung einer täglichen Bewegungseinheit im Auftrag des BMBWF; Einbindung der Bundessportakademien	20.000,00	2020-0.825.291	im Rahmen einer Kooperation mit dem BMKÖES Abruf aus einer BBG-Rahmenvereinbarung	30010500
Koop Live Marketing GmbH & Co KG**	Garderobe für „Award of Excellence“ und Würdigungspreis 2019	1.975,20	2020-0.002.739	Direktvergabe aufgrund Dringlichkeit*	31020300
Koop Live Marketing GmbH & Co KG**	Pressekonferenz am 01.07.2020, Aula der Wissenschaften,	4.023,60	2020-0.407.434	Direktvergabe aufgrund Dringlichkeit*	30010100

	Räumlichkeiten und Technik, Bereitstellung und Betreuung				
Koop Live Marketing GmbH & Co KG**	Pressekonferenz am 17.08.2020, Aula der Wissenschaften, Räumlichkeiten und Technik, Bereitstellung und Betreuung	19.665,00	2020-0.511.636	Direktvergabe aufgrund Dringlichkeit*	30010100
Koop Live Marketing GmbH & Co KG**	Pressekonferenz am 22.09.2020, Aula der Wissenschaften, Räumlichkeiten und Technik, Bereitstellung und Betreuung	21.619,92	2020-0.605.460	Direktvergabe aufgrund Dringlichkeit*	30010100
Koop Live Marketing GmbH & Co KG**	Organisation Ars Docendi Aula der Wissenschaften 24.09.2020	33.104,40	2020-0.708.355	Nein*	303000007
Koop Live Marketing GmbH & Co KG**	Verleihung des Staatspreises für Geschichte (Karl-Vogelsang-Staatspreis) am 16. Oktober 2020: Personal, Mobilier und Dekoration	3.275,28	2020-0.801.027	Nein, Abruf aus BMBWF-Kontingent von Freitagen in der Aula der Wissenschaften (Entfall der Raummiete)	31010100
Schütze Public Results (vormals: Schütze Positionierung GmbH)	Konzeption und Umsetzung der Informationskampagne Corona-Virus (Covid-19): Information für Lehrende, Schüler/innen und Eltern betreffend Schulschließung (Eduthek)	51.936,00	2020-0.203.991	Direktvergabe aufgrund Dringlichkeit*	30010100
Schütze Public Results (vormals: Schütze Positionierung GmbH)	Kampagnenstrategie und Kampagnenmotto zur optimalen Positionierung des Pädagog/innenstandes	84.000,00	2020-0.172.618	Ja, 3, davon 2 eingelangt	30010100

\* Vor Beauftragung erfolgt eine Prüfung, ob das jeweils vorliegende Angebot angemessen und markt- bzw. branchenüblich ist. Im Zuge dessen werden die bestehende Marktkenntnis aufgrund jahrelanger Erfahrung genutzt, Marktanalysen durchgeführt bzw. Gespräche mit diversen Anbietern geführt.

\*\* Die Koop Live Marketing GmbH & Co KG betreibt die Aula der Wissenschaften; hier zahlt das BMBWF keine Miete; die angeführten Kosten sind für Technik, Auf- und Abbau, Garderobe etc.

In den Bereichen Bildung (UG 30) sowie Wissenschaft und Forschung (UG 31) folgt die Vornahme von Mittelbindungen (Mittelvormerkungen gemäß § 65 Bundeshaushaltsverordnung 2013 in Verbindung mit § 90 Abs. 2 Bundeshaushaltsgesetz 2013) für Werkverträge exakt dem im jeweiligen Vertrag festgelegten Werkentgelt. Etwaige Reduktionen von Mittelvormerkungen erfolgen nur im Falle vertragsgemäß geleisteter Teilzahlungen, Erhöhungen von Mittelvormerkungen lediglich im Falle begründeter Erhöhungen des Werkentgelts in Höhe der vertraglich vereinbarten, zusätzlich zu leistenden Zahlungen.

#### Zu den Fragen 5 und 6:

- *Welche einzelnen Zahlungen erfolgten im Kalenderjahr 2020 jeweils an die unter 1. genannten Unternehmen aus welchem Grund, an welchem Tag und in welcher Höhe?*
- *Wie lautete der jeweilige Buchungstext der Zahlungen?*

Vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung wurden im angefragten Jahr 2020 auf unterschiedlichster Rechtsgrundlage folgende Zahlungen an eine in Frage 1

unter lit. a bis lit. yy der gegenständlichen Parlamentarischen Anfrage genannte Organisation/Unternehmung getätigt:

Datum	Zahlungsempfänger	Zahlungsgrund	Betrag in EUR (brutto)
06.2020	Accenture GmbH	Unterstützung für Supportstrukturen zum Distance Learning	43.776,00
07.2020	Accenture GmbH	Plattform Portal Digitale Schule, Umsetzung Basisrelease und Betrieb	20.001,00
07.2020	Accenture GmbH	Plattform Portal Digitale Schule, Umsetzung Basisrelease und Betrieb	207.108,84
08.2020	Accenture GmbH	Plattform Portal Digitale Schule, Umsetzung Basisrelease und Betrieb	203.125,84
10.2020	Accenture GmbH	Plattform Portal Digitale Schule, Umsetzung Release 1 und Betrieb	535.616,64
10.2020	Accenture GmbH	Plattform Portal Digitale Schule, Umsetzung Release 1 und Betrieb	896.098,50
11.2020	Accenture GmbH	Plattform Portal Digitale Schule, Umsetzung Release 1 und Betrieb	714.544,86
02.2020	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Betreuung und Contentcreation für Facebook-Kanal Wissenschaftsministerium Jänner bis Juni 2020	27.894,00
02.2020	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Facebook Pagelikes Jänner 2020	60,00
03.2020	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Facebook Pagelikes Februar 2020	300,00
04.2020	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Facebook Pagelikes März 2020	660,00
05.2020	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Facebook Pagelikes April 2020	480,00
06.2020	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Facebook Pagelikes Mai 2020	480,00
07.2020	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Sommerschule 2020, Kommunikationskonzept, Social Media Präsenz, Kampagne zur Animierung der Studierenden, Eltern, Schülerinnen und Schüler	50.402,40
07.2020	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Facebook Pagelikes Juni 2020 und Sommerschule 2020	4.425,82
08.2020	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Facebook Pagelikes Juli 2020	720,00
09.2020	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Betreuung und Contentcreation für Facebook-Kanal Wissenschaftsministerium Juli bis Dezember 2020	23.118,00
09.2020	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Facebook Pagelikes August 2020	720,00
10.2020	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Facebook Pagelikes September 2020	720,00
11.2020	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Facebook Pagelikes Oktober 2020	720,00
12.2020	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Facebook Pagelikes November 2020	780,00
12.2020	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Facebook Pagelikes Dezember 2020	780,00
12.2020	GPK GmbH	Inserat BeSt <sup>3</sup> Termine 2021	1.392,30
11.2020	Hygiene Austria LP GmbH	Ankauf Einwegschutzmäntel	89.395,20
12.2020	Hygiene Austria LP GmbH	Ankauf FFP2-Atemschutzmasken	792,00
02.2020	ICG Integrated Consulting Group	LBG-Workshop am 29. Oktober 2019	2.340,00

12.2020	ICG Integrated Consulting Group	Begleitung Konzeptionsprozess zur Umsetzung einer täglichen Bewegungseinheit im Auftrag des BMBWF; Einbindung der Bundessportakademien	20.000,00
01.2020	Koop Live Marketing GmbH & Co KG	Garderobe für Award of Excellence und Würdigungspreis 2019	1.975,20
02.2020	Koop Live Marketing GmbH & Co KG	Anmietung Möbel und Zelte BMBWF Weihnachtsfeier	7.983,84
07.2020	Koop Live Marketing GmbH & Co KG	Anmietung Räumlichkeiten und Mobiliar Aula der Wissenschaften Führungskräfte-klausur Gemeinsam stark durch COVID-19	12.844,80
08.2020	Koop Live Marketing GmbH & Co KG	Pressekonferenz am 01.07.2020, Aula der Wissenschaften, Räumlichkeiten und Technik, Bereitstellung und Betreuung	4.023,60
10.2020	Koop Live Marketing GmbH & Co KG	Pressekonferenz am 17.08.2020, Aula der Wissenschaften, Räumlichkeiten und Technik, Bereitstellung und Betreuung	19.665,00
10.2020	Koop Live Marketing GmbH & Co KG	Pressekonferenz am 22.09.2020, Aula der Wissenschaften, Räumlichkeiten und Technik, Bereitstellung und Betreuung	21.619,92
11.2020	Koop Live Marketing GmbH & Co KG	Organisation Ars Docendi Aula der Wissenschaften 24.09.2020	33.104,40
12.2020	Koop Live Marketing GmbH & Co KG	Verleihung des Staatspreises für Geschichte (Karl-Vogelsang-Staatspreis) am 16. Oktober 2020: Personal, Mobiliar und Dekoration	3.275,28
04.2020	Schütze Public Results (vormals: Schütze Positionierung GmbH)	Konzeption und Umsetzung der Informationskampagne Corona-Virus (Covid-19): Information für Lehrende, Schüler/innen und Eltern betreffend Schulschließung (Eduthek)	51.936,00
06.2020	Schütze Public Results (vormals: Schütze Positionierung GmbH)	Kampagnenstrategie und Kampagnenmotto zur optimalen Positionierung des Pädagog/innenstandes	17.401,20
01.2020	Steiner Mediensysteme GmbH	Technik Award of Excellence 2019, Bereitstellung und Betreuung	13.577,84

Ergänzt wird, dass es sich bei Buchungstexten im Haushaltsverrechnungssystem um interne Verrechnungsaufschreibungen handelt, welche im Geburungsvollzug regelmäßig die Zuordnung von Zahlungsvorgängen zu Kontierungsobjekten unterstützen. Sie haben darüber hinaus keine Relevanz oder Wirkung.

Zu Frage 7:

- *Welche der unter 1. genannten Unternehmen wurden als Subunternehmen im Rahmen eines von Ihrem Ressort erteilten Werkvertrags tätig?*
- a. Im Rahmen welchen Werkvertrags in welchem Ausmaß?*

Hinsichtlich der Inanspruchnahme von Subunternehmen ist festzuhalten, dass dieses bei Übernahme von wesentlichen Leistungsteilen die gleichen Eignungskriterien wie der Anbieter aufzuweisen hat. Für eine Prüfung aller Leistungserbringungen im Rahmen der Erfüllung von Werkverträgen hinsichtlich einer potentiellen Inanspruchnahme von Subunternehmen im Sinne der Fragestellung wären im Einzelfall alle diesbezüglichen vertraglichen Vereinbarungen und relevanten Unterlagen manuell zu durchforsten und entsprechend zu bewerten. Dies ist in Anbetracht des dafür erforderlichen hohen Verwaltungsaufwandes im Konnex mit der gebotenen Sparsamkeit, Zweckmäßigkeit und

Wirtschaftlichkeit jedes Verwaltungshandelns mit einem verwaltungsökonomisch zumutbaren Aufwand nicht möglich.

**Zu Frage 8:**

- *Welche Leistungen der unter 1. genannten Unternehmen wurden in welcher Höhe von wem im Zuge einer Förderabwicklung eingereicht bzw. genehmigt?*

Mit den genannten Unternehmen wurden keine Förderverträge abgeschlossen, da in Befolgung der Bestimmungen des § 30 Abs. 5 BHG 2013 allfällige Förderungen des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung auf Gegenstände beschränkt sind, bei welchen kein Leistungsaustausch stattfindet.

Eine Beantwortung der Frage, mit welchen Partnerinnen und Partnern die jeweiligen Fördernehmenden bei der Umsetzung eines Projektes zusammenarbeiten, würde die Durchsicht sämtlicher Förderungsabrechnungen erfordern, was mit einem verwaltungsökonomisch zumutbaren Aufwand nicht bewältigbar ist. Darüber hinaus unterliegt die Zusammenarbeit von Fördernehmenden mit Dritten keiner Beeinflussungsmöglichkeit durch das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung. Dahingehende Festlegungsmöglichkeiten sind förderungsrechtlich nicht vorgesehen (vgl. dazu § 24 ARR 2014).

Wien, 31. März 2023

Ao. Univ.-Prof. Dr. Martin Polaschek