

Mag. Norbert Totschnig, MSc
Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.092.494

Ihr Zeichen: BKA – PDion (PDion)
13814/13987/14001/J-NR/2023

Wien, 31. März 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kai Jan Krainer, Kolleginnen und Kollegen haben am 31.01.2023 unter der Nr. 13814/J und am 01.02.2023 unter den Nrn. 13987/J und 14001/J an mich schriftliche parlamentarische Anfragen betreffend „Zahlungen an ÖVP-nahe Unternehmen 2020, 2021 und 2022“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend wird darauf hingewiesen, dass sich die Vergabe von Aufträgen im Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft ausschließlich nach den Kriterien des Bundesvergabegesetzes 2018, BGBl. I Nr. 65/2018 idgF, zu richten hat.

Im Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft können aufgrund des dezentralen Budgetvollzuges grundsätzlich sämtliche Organisationseinheiten mit eigenen Budgetmitteln Beschaffungen durchführen. Ist eine benötigte Leistung über die Rahmenverträge der Bundesbeschaffung GmbH abrufbar, so wird sie hierüber beschafft. Andernfalls erfolgt das weitere Vorgehen ohne Mitwirkung der Bundesbeschaffung GmbH nach den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018.

In einem ersten Schritt wird der geschätzte Auftragswert ermittelt. Aus diesem leitet sich die Wahl des zulässigen Vergabeverfahrens ab. Bei Beschaffungen unterhalb eines geschätzten Auftragswertes von 100.000,00 Euro exkl. USt. ist auch eine Direktvergabe zulässig (bis 31. Dezember 2022 sowie seit 7. Februar 2023). Bei der Abwicklung einer Direktvergabe sind innerhalb des Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft interne Richtlinien über alle vorzunehmenden Schritte einzuhalten.

Nach Durchführung eines Vergabeverfahrens wird jeder vergebene Auftrag und jede abgeschlossene Rahmenvereinbarung mit einem Auftragswert ab 50.000,- Euro exkl. USt. durch Bereitstellung der Kerndaten des Verfahrens auf <https://www.data.gv.at/> bekanntgegeben.

Im Ausschreibungstext wird der öffentliche Auftraggeber und die vergebende Stelle genau bezeichnet und angegeben, ob die Vergabe der ausgeschriebenen Leistung nach den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018 für den Ober- oder den Unterschwellenbereich erfolgt und welche Vergabekontrollbehörde für die Kontrolle dieses Vergabeverfahrens zuständig ist. Es werden die als erforderlich erachteten Nachweise angeführt, soweit sie nicht bereits in einer allfälligen Bekanntmachung enthalten waren. Weiters wird angegeben, ob der Zuschlag dem technisch und wirtschaftlich günstigsten Angebot oder dem Angebot mit dem niedrigsten Preis erteilt werden soll und nach welchen Zuschlagskriterien dies beurteilt wird. Ist die Festlegung der Zuschlagskriterien im Verhältnis der ihnen zuerkannten Bedeutung aus objektiven Gründen nicht möglich, so werden alle Zuschlagskriterien, deren Verwendung vorgesehen ist, in der Reihenfolge der ihnen zuerkannten Bedeutung angegeben. Es werden erforderlichenfalls technische Spezifikationen und Bestimmungen betreffend die Übertragung von Rechten des geistigen Eigentums angegeben. Letztlich wird auch ausgeführt, ob rechnerisch fehlerhafte Angebote ausgeschieden werden oder ob eine Vorreihung infolge der Berichtigung eines Rechenfehlers zulässig ist.

Zu den Fragen 1 bis 4:

- Welche Werkverträge in welcher Höhe zu welchem Zweck wurden in den Kalenderjahren 2020, 2021 und 2022 mit folgenden ÖVP-eigenen Unternehmen abgeschlossen:
 - a. 42 Virtual Business GmbH
 - b. Accenture
 - c. AMI Promarketing Agentur-Holding GmbH
 - d. be.public Corporate & Financial Communications GmbH

- e. BestHeads Online Marketing Gmbh
- f. Blink Werbeagentur Gmbh
- g. Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH
- h. Demox Research GmbH
- i. Epamedia Gmbh
- j. EWC Edelweiss Consulting
- k. Fichtinger Werbeagentur GmbH
- l. GPK Event- und Kommunikationsmanagement
- m. GPK GmbH
- n. GPK Live
- o. GPK Public Gmbh
- p. Gradus Proximus Gmbh
- q. HF Beratungs Gmbh
- r. HG Health Group GmbH
- s. HMT Marketing Gesellschaft mbH
- t. Hygiene Austria LP Gmbh
- u. ICG Integrated Consulting Group
- v. INNOCON Wirtschaftstreuhand GmbH
- w. Innova Verlag Gmbh
- x. Investa Beteiligungsverwaltungsgesellschaft mbH
- y. Koop Live Marketing Gmbh bzw. Koop Live Marketing Gmbh & Co KG
- z. LBG Wirtschaftsprüfung & Steuerberatung GmbH
- aa. leisure communication Kommunikationsagentur Ges.m.b.H.
- bb. Leo Krempf Veranstaltungsmanagement Gmbh & Co KG
- cc. M&R Meinungsforschung und Research GmbH
- dd. McKinsey
- ee. Media Contacta GmbH
- ff. Metropol Medienservice Gmbh
- gg. P8 Marketing GmbH
- hh. Pi-five Eventmarketing GmbH
- ii. Repuco Gmbh
- jj. Rosam.Grünberger.Jarosch & Partner GmbH (vormals: Rosam Grünberger Change Communications GmbH)
- kk. Rosenberg GP Corporate Media Advisors GmbH
- ll. Schürz&Lavicka Werbeagentur GmbH
- mm. Schütze Public Results (vormals: Schütze Positionierung GmbH)
- nn. Seminarhotel Springer Schlössl
- oo. Seven Film- und Postproduction GmbH

- pp. SK Management GmbH
- qq. SMJ Partners Consulting GmbH
- rr. Spiegelfeld International GmbH
- ss. Spiegelfeld Kommunikation GmbH
- tt. Steiner Mediensysteme GmbH
- uu. That's the Way Eventmanagement GmbH
- vv. The Script Company
- ww. Vertikom Austria GmbH
- xx. vierfeld Digital GmbH
- yy. Werner Janitsch GesmbH
- Unter welcher ELAK-Zahl wurde der Werkvertrag jeweils dokumentiert und welche Vorzahlen bzw. Nachzahlen weist der jeweilige Akt aus?
- Mittelbindungen in welcher Höhe wurden für diese Werkverträge jeweils für welches Jahr in welchem Detailbudget vorgenommen?
 - a. Welche davon wurden jeweils wann um welchen Betrag erhöht bzw. reduziert?
- Wie viele Vergleichsangebote wurden zu den jeweiligen Werkverträgen jeweils eingeholt und wie viele jeweils tatsächlich gelegt?

Die seitens des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft in den Kalenderjahren 2020 bis 2022 mit den genannten Unternehmen abgeschlossenen Werkverträge können der folgenden Tabelle entnommen werden:

Jahr	Unternehmen	Zweck	Abgerechnete Kosten in Euro brutto	ELAK-Zahl	Mittelbindung in Euro brutto (Detailbudget)	Vergleichsangebote
2020	Demox Research GmbH	Umfragemonitor des BMLRT	22.560,-	2020-0.161.910	29.520,- (42010100)	-
2020	EWC EDELWEISS Consulting GmbH	Teamworkshop	2.874,-	2020-0.669.294	2.874,- (42010100)	-
2020	EWC EDELWEISS Consulting GmbH	Teamklausur	5.867,70	2020-0.669.294	5.868,- (42010100)	-
2020	EWC EDELWEISS Consulting GmbH	Führungskräfte-klausur	9.109,55	2020-0.737.629	10.000,- (42010100)	-
2020	LBG Österreich GmbH	Buchführungsarbeiten	3.198.000,-	LE.1.3.6-57-II/1/2017	3.198.000,- (42050300)	Im Rahmen des Vergabeverfahrens wurde keines gelegt

2020	LBG Wien Steuerberatung GmbH	Expertise in Agrarsteuer- und Sozialrecht	4.218,-	2020- 0.408.100	19.000,- (42050300)	Im Rahmen des Vergabe- verfahrens wurde keines gelegt
2020	Media Contacta GmbH	Danube Day 2020	21.000,-	BMNT- UW.3.2.1/0067 -I/3/2019	21.000,- (42030204)	-*
2020	Rosam.Grün- berger.Jarosch & Partner	Consultingleistung	48.000,-	2020- 0.725343, 2020- 0.775.207	48.000,- (42010100)	-
2020	Rosam.Grün- berger.Jarosch & Partner	Consultingleistung	12.000,-	2021- 0.006.168	12.000,- (42010100)	-
2021	Demox Research GmbH	Umfragemonitor des BMLRT	2.560,-	2021- 0.241.646	22.560,- (42010100)	-
2021	EWC EDELWEISS Consulting GmbH	Coaching	-	2021- 0.138.261	14.000,- (42010100)	-
2021	ICG	Moderation einer Online- veranstaltung	3.000,-	2021- 0.181.824	3.000,- (42030204)	-
2021	LBG Österreich GmbH	Buchführungs- arbeiten	3.198.000,-	LE.1.3.6-57- II/1/2017	3.198.000,- (42050300)	Im Rahmen des Vergabe- verfahrens wurde keines gelegt
2021	LBG Wien Steuerberatung GmbH	Expertise in Agrarsteuer- und Sozialrecht	3.306,-	Vertrag liegt schriftlich vor	23.370,- (42050300)	Im Rahmen des Vergabe- verfahrens wurde keines gelegt
2021	Media Contacta GmbH	Danube Day 2021	21.000,-	2021- 0.270.839	21.000,- (42030204)	-*
2022	Demox Research GmbH	Umfragemonitor des BMLRT	22.944,-	2022- 0.104.906	22.944,- (42040100)	3
2022	EWC EDELWEISS Consulting GmbH	Begleitung „Tag der Ressortforschung“	18.414,00	2022- 0.203.363	18.414,- (42040100)	-
2022	LBG Österreich GmbH	Buchführungs- arbeiten	3.333.000,-	LE.1.3.6-57- II/1/2017 und 2021-0.524.34	3.333.000,- (42050300)	Im Rahmen des Vergabe- verfahrens wurde keines gelegt

2022	LBG Wien Steuerberatung GmbH	Expertise in Agrarsteuer- und Sozialrecht	3.861,-	2022- 0.069.131	23.400,- (42050300)	Im Rahmen des Vergabe- verfahrens wurde keines gelegt
2022	P8 Marketing GmbH	Beratungsleistung	-	2022- 0.913.303	28.684,80,- (42010100)	-
2022	REPUCO Unternehmens- beratung GmbH	Digitalisierungs- strategie Landwirtschaft	22.500,-	BMLRT.2022- 0.080.595	22.500,- (42050300)	1

* Bei Aufträgen zum Projekt „Danube Day“ handelt es sich um drei gleichberechtigte Auftraggeber (BML, BMK Via Donau, Stadt Wien – MA 45), wobei jeweils ein Partner die Vergabe für das Projekt koordiniert. Für die Jahre 2020 und 2021 erfolgte die Koordination der Vergabe durch die MA 45.

Zur Frage 5:

- Welche einzelnen Zahlungen erfolgten im Kalenderjahr 2020, 2021 und 2022 jeweils an die unter 1. genannten Unternehmen aus welchem Grund, an welchem Tag und in welcher Höhe?

Die darüber hinaus gehenden Gesamtsummen von Zahlungen pro Jahr an die unter Frage Nr. 1 genannten Unternehmen können der folgenden Tabelle entnommen werden:

Jahr	Unternehmen	Grund	Abgerechnete Kosten in Euro brutto
2020	ARGE Nachhaltigkeit (Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH, Blink Werbeagentur GmbH, SMJ Partners Consulting GmbH)	Kommunikationsdienstleistungen, Agenturleistungen	133.726,50
2020	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Lizenzgebühren Online Tools	48.488,40
2020	EWC EDELWEISS Consulting GmbH	Reorganisation Verwaltungsbereich Regionalpolitik, Teamworkshop	17.943,11
2020	Hygiene Austria LP GmbH	Beschaffung von Atemschutzmasken	792,00
2020	LBG Österreich GmbH auf Treuhandkonto	Prämien für freiwillig buchführende Landwirte für den Grünen Bericht	212.570,00
2020	Media Contacta Ges.m.b.H	Organisation, Koordination sowie technische Umsetzung von Pressekonferenzen, Website www.danubeday.at	13.335,36
2021	ARGE Nachhaltigkeit (Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH, Blink Werbeagentur GmbH, SMJ Partners Consulting GmbH)	Kommunikationsdienstleistungen, Agenturleistungen	125.520,00

2021	be.public Corporate & Financial Communications GmbH	Produktion (Druck) von Weihnachtskarten	3.026,40
2021	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Lizenzgebühren Online Tools	43.414,80
2021	EWC EDELWEISS Consulting GmbH	Diverse Klausuren, Coachings und Seminare	39.900,07
2021	Fa. Steiner Mediensysteme GmbH	Technische Umsetzung von Pressekonferenzen und Veranstaltungen	61.388,82
2021	Hygiene Austria LP GmbH	Beschaffung von Atemschutzmasken	3.360,00
2021	LBG Österreich GmbH auf Treuhandkonto	Prämien für freiwillig buchführende Landwirte für den Grünen Bericht	212.950,00
2021	Media Contacta Ges.m.b.H	Konzept, Durchführung der Veranstaltung „Zivildienster des Jahres 2020“, technische Umsetzung einer Pressekonferenz	46.824,10
2022	ARGE Nachhaltigkeit (Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH, Blink Werbeagentur GmbH, SMJ Partners Consulting GmbH)	Kommunikationsdienstleistungen, Agenturleistungen	107.667,60
2022	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Lizenzgebühren Online Tools	51.056,40
2022	EWC EDELWEISS Consulting GmbH	Diverse Klausuren und Coachings	28.027,02
2022	Fa. Steiner Mediensysteme GmbH	Technische Umsetzung von Veranstaltungen	15.983,10
2022	LBG Österreich GmbH auf Treuhandkonto	Prämien für freiwillig buchführende Landwirte für den Grünen Bericht	200.100,00
2022	Leo Krempf Veranstaltungsmanagement GmbH & Co KG	Zurverfügungstellung von Mobiliar für den Städtebundgipfel	2.429,40

Zur Frage 6:

- Wie lautete der jeweilige Buchungstext der Zahlungen?

Der Buchungstext ergibt sich aus den E-Rechnungen, die seitens des jeweiligen Unternehmens gelegt werden.

Zur Frage 7:

- Welche der unter 1. genannten Unternehmen wurden als Subunternehmen im Rahmen eines von Ihrem Ressort erteilten Werkvertrags tätig?
 - a. Im Rahmen welchen Werkvertrags in welchem Ausmaß?

Die Möglichkeit der Beschäftigung von Subunternehmen wird für Verträge unterschiedlich geregelt, eine Einzelerhebung für jeden Vertrag kann in Anbetracht des dafür

erforderlichen hohen Verwaltungsaufwandes im Konnex mit der gebotenen Sparsamkeit, Zweckmäßigkeit und Wirtschaftlichkeit jedes Verwaltungshandelns nicht erfolgen.

Zur Frage 8:

- Welche Leistungen der unter 1. genannten Unternehmen wurden in welcher Höhe von wem im Zuge einer Förderabwicklung eingereicht bzw. genehmigt?

Im Rahmen des Projektauftrags „Vernetzungsstelle für kulinarische Initiativen - VNS“ des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft mit einem genehmigten Fördervolumen von 3.150.413,28 Euro aus Bundesmitteln für den Zeitraum 2016 bis 2022 sowie dem Förderprojekt „Cluster Kulinarik 2019-2022“ mit einem genehmigten Fördervolumen von 1.946.826,96 Euro aus Bundesmitteln für den Zeitraum 2019 bis 2022 wurden externe Dienstleister zur Unterstützung der Leistungserbringung beauftragt und damit indirekt über EU-kofinanzierte Fördermittel im Rahmen des Österreichischen Programms für ländliche Entwicklung finanziert:

Jahr	Förderprojekt	Unternehmen als Dienstleister im Rahmen von mit Fördermittel finanzierten Projekten	Zweck der Förderung/Leistung	Kosten aus Bundesmitteln in Euro brutto
2020	Cluster Kulinarik	Leo Krempf Veranstaltungsmanagement GmbH & Co KG	Miete & Dekoration Marktstände Bauernmarkt in Fashion Outlet Parndorf; Miete Marktstände Genuss Messe im Kursalon Hübner	9.909,72
2020	VNS	Leo Krempf Veranstaltungsmanagement GmbH & Co KG	Druck und Produktion Fototafeln für „AMA GENUSS REGION“ und „Das isst Österreich“	445,20
2021	Cluster Kulinarik	Leo Krempf Veranstaltungsmanagement GmbH & Co KG	GENUSS-Würfel Produktion 2.000 Stk.; Produktion Tafeln (6 Sujets); Transport und Miete Marktstände Kursalon Hübner	8.410,68
2021	Cluster Kulinarik	Media Contacta Ges.m.b.H	Neukonzeption Genuss Festival	3.796,66
2021	VNS	Leo Krempf Veranstaltungsmanagement GmbH & Co KG	Druck Gutscheintafel, Urkunden, Teilnahmebestätigungen, Fototafeln AMA Genuss Region	356,40
2021	Cluster Kulinarik	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Webinare zu Digitalisierung	855,00
2022	Cluster Kulinarik	Leo Krempf Veranstaltungsmanagement GmbH & Co KG	Montage, Produktion, Miete, Transport, Ausstattung Kick-off Veranstaltung; Produktion Würfel AMA Genuss Region (600 Stk.); Infrastruktur für Erlebnisstationen beim Genuss Festival 2022; Miete und Transport Stände bei Genuss Messe	14.742,00
2022	Cluster Kulinarik	Media Contacta Ges.m.b.H	Planung und Umsetzung Genuss Festival sowie externe Expertise	12.715,20

Mag. Norbert Totschnig, MSc

