



Bundesministerin für  
Frauen, Familie, Integration und Medien

[bundeskanzleramt.gv.at](https://bundeskanzleramt.gv.at)

**MMag. Dr. Susanne Raab**  
Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration  
und Medien

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.088.815

Wien, am 31. März 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Krainer, Kolleginnen und Kollegen haben am 1. Februar 2023 unter der Nr. **13933/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Zahlungen an ÖVP-eigene Unternehmen 2020“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 8:**

1. *Welche Werkverträge in welcher Höhe zu welchem Zweck wurden im Kalenderjahr 2020 mit folgenden ÖVP-eigenen Unternehmen abgeschlossen:*
  - a. *Agrar Media Verlagsgesellschaft mbH, FB-Nr. 206664v*
  - b. *„AGRO“ Werbung GmbH, FB-Nr. 81292y*
  - c. *Agro Communication Gesellschaft m.b.H. FB-Nr. 221849z*
  - d. *Alpha Medien-Service-Gesellschaft m.b.H, FB-Nr. 46379f*
  - e. *ALWA und DEil Druckerei GmbH, FB-Nr. 57890h*
  - f. *ÄrzteVerlag GmbH, FB-Nr. 73635m*
  - g. *AT 8 Vermögensverwaltungs-GmbH, FB-Nr. 274258x*
  - h. *AV Logistic Center GmbH, FB-Nr. 347198k*
  - i. *AV-Holding Beteiligungs GmbH, FB-Nr. 84238f*

- j. *av-news GmbH, 81673 München*
  - k. *AV-Verlag Bankenbedarfsartikel GmbH Nfg. KG, FB-Nr. 150225w*
  - l. *Bauernzeitung GmbH, FB-Nr. 36173x*
  - m. *Bäuerliches Leben GmbH, FB-Nr. 383168h*
  - n. *Cadmos Verlag GmbH, 81673 München*
  - o. *CITY MEDIA Zeitschriften GesmbH, FB-Nr. 207941x*
  - p. *Das Agenturhaus Werbe und Marketing GmbH, 81673 München*
  - q. *Haberkorn Kalender GmbH, FB-Nr. 141071h*
  - r. *HAV Immo GmbH, FB-Nr. 256817y, (bis 6.12.2019)*
  - s. *KALENDERMACHER GmbH & Co KG, FB-Nr. 168685t*
  - t. *KLB Beteiligungs Gesellschaft mbH, FB-Nr. 178135p*
  - u. *Leykam Alpina Verlags- und Vertriebsges.m.b.H., FB-Nr. 51824m*
  - v. *Life Radio GmbH, FB-Nr. 214203f*
  - w. *Life Radio GmbH & Co KG ., FB-Nr. 214198y*
  - x. *Media Data IKT GmbH, FB-Nr. 393851v*
  - y. *Merianstraße Liegenschaftsverwaltung GmbH, FB-Nr. 57874i*
  - z. *Metropol Medien-Service GmbH, FB-Nr. 107183y*
  - aa. *NEUES LAND Medien GesmbH, FB-Nr. 204469s*
  - bb. *NÖ Gemeindefinanzierungs-Beratungsgesellschaft GmbH, FB-Nr. 329424y*
  - cc. *Oberösterreichische Media Data Vertriebs- und Verlags GmbH, FB-Nr. 80162k*
  - dd. *Optimal Präsent GmbH, FB-Nr. 90832b*
  - ee. *österreichischer Agrarverlag Druck und Verlags Gesellschaft m.b.H. Nfg. KG, FB-Nr. 150499y*
  - ff. *ÖWB Marketing und Betriebs GmbH, FB-Nr. 293613i*
  - gg. *P3-Kabel-news GmbH, FB-Nr. 163840t*
  - hh. *Pinkhouse Design GmbH, FB-Nr. 324265k*
  - ii. *Print Alliance HAV GmbH, FB-Nr. 241548v, (bis 6.12.2019)*
  - jj. *Raiffeisendruckerei Gesellschaft m.b.H ., FB-Nr. 128636x*
  - kk. *Tiroler Pressegesellschaft m.b.H, FB-Nr. 40611y*
  - ll. *VERLAG GESUNDHEIT GESELLSCHAFT M.B.H., FB-Nr. 68147t*
  - mm. *Wirtschaften am Land GmbH, FB-Nr. 337300f*
2. *Unter welcher ELAK-Zahl wurde der Werkvertrag jeweils dokumentiert und welche Vorzahlen bzw. Nachzahlen weist der jeweilige Akt aus?*
  3. *Mittelbindungen in welcher Höhe wurden für diese Werkverträge jeweils für welches Jahr in welchem Detailbudget vorgenommen?*
    - a. *Welche davon wurden jeweils wann um welchen Betrag erhöht bzw. reduziert?*

4. *Wie viele Vergleichsangebote wurden zu den jeweiligen Werkverträgen jeweils eingeholt und wie viele jeweils tatsächlich gelegt?*
5. *Welche einzelnen Zahlungen erfolgten im Kalenderjahr 2022 jeweils an die unter 1. Genannten Unternehmen aus welchem Grund, an welchem Tag und in welcher Höhe?*
6. *Wie lautete der jeweilige Buchungstext der Zahlungen?*
7. *Welche der unter 1. genannten Unternehmen wurden als Subunternehmen im Rahmen eines von Ihrem Ressort erteilten Werkvertrags tätig?*
  - a. *Im Rahmen welchen Werkvertrags in welchem Ausmaß?*
8. *Welche Leistungen der unter 1. genannten Unternehmen wurden in welcher Höhe von wem im Zuge einer Förderabwicklung nachgewiesen und von Ihrem Ressort anerkannt?*

Über die Eigentumsverhältnisse der angeführten Unternehmen liegen mir keine Informationen vor.

Im Jahr 2020 wurden vom damaligen Bundesministerium für Arbeit, Familie und Jugend Aufträge an das unten angeführte Unternehmen erteilt. Dazu wird festgehalten, dass es sich dabei um Beauftragungen von Inseratenschaltungen handelt. Die Mittel werden grundsätzlich in der vertraglich vorgesehenen Höhe im SAP gebunden. Im Falle von Adaptierungen des Vertrages kommt es zu Änderungen der Mittelvormerkungen.

Unternehmen	Inhalt	ELAK-Zahl	Mittelbindung (DB)	Summe in Euro
OÖ Media Data Vertriebs- und Verlags GmbH	Kampagne „Familienleistungen Q3/2020“	2020-0.478.678 2020-0.447.351	25010500	3.276,00
OÖ Media Data Vertriebs- und Verlags GmbH	Kampagne „Kinderbonus“	2020-0.590.256 2020-0.591.461 2020-0.555.586	25010100	6.804,00

Vergleichsangebote können bei Inseratenschaltungen bzw. Kampagnen nicht eingeholt werden, wenn diese auf eine spezifische Zielgruppe ausgerichtet ist bzw. sind. Generell gilt aber immer, dass die Vergaben entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes i.d.g.F. und jedenfalls unter Beachtung der Grundsätze der Zweckmäßigkeit, Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit erfolgen. Oberstes Ziel ist es, mit den

einzelnen Kampagnenbotschaften eine maximale Reichweite bei den festgelegten Zielgruppen zu erreichen und entsprechend bei der Medienauswahl zu berücksichtigen.

Ergänzend zu den angeführten Verträgen, erfolgte für ein Abonnement einer Schule im Rahmen der Schulbuchaktion eine Zahlung an die Österreichische Agrarverlag Druck und VerlagsGesellschaft m.b.H. in Höhe von 49,50 Euro mit Buchungstext „TFBS f. Garten Hall (Abo Garten+Haus)“.

MMag. Dr. Susanne Raab