

 **Bundeskanzleramt**

bundeskanzleramt.gv.at

Karl Nehammer
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.090.477

Wien, am 31. März 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Krainer, Kolleginnen und Kollegen haben am 1. Februar 2023 unter der Nr. **14005/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Zahlungen an ÖVP-nahe Unternehmen 2022“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 8:

1. *Welche Werkverträge in welcher Höhe zu welchem Zweck wurden im Kalenderjahr 2022 mit folgenden ÖVP-eigenen Unternehmen abgeschlossen:*
 - a. *42 Virtual Business GmbH*
 - b. *Accenture*
 - c. *AMI Promarketing Agentur-Holding GmbH*
 - d. *be.public Corporate & Financial Communications GmbH*
 - e. *BestHeads Online Marketing GmbH*
 - f. *Blink Werbeagentur GmbH*
 - g. *Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH*
 - h. *Demox Research GmbH*
 - i. *Epamedia GmbH*

- j. *EWC Edelweiss Consulting*
- k. *Fichtinger Werbeagentur GmbH*
- l. *GPK Event- und Kommunikationsmanagement*
- m. *GPK GmbH*
- n. *GPK live*
- o. *GPK Public GmbH*
- p. *Gradus Proximus GmbH*
- q. *HF Beratungs GmbH*
- r. *HG Health Group GmbH*
- s. *HMT Marketing Gesellschaft mbH*
- t. *Hygiene Austria LP GmbH*
- u. *ICG Integrated Consulting Group*
- v. *INNOCON Wirtschaftstreuhand GmbH*
- w. *Innova Verlag GmbH*
- x. *Investa Beteiligungsverwaltungsgesellschaft mbH*
- y. *Koop live Marketing GmbH bzw. Koop Live Marketing GmbH & Co KG*
- z. *LBG Wirtschaftsprüfung & Steuerberatung GmbH*
- aa. *leisure communication Kommunikationsagentur Ges.m.b.H.*
- bb. *Leo Krem pi Veranstaltungsmanagement GmbH & Co KG*
- cc. *M&R Meinungsforschung und Research GmbH*
- dd. *McKinsey*
- ee. *Media Contacta GmbH*
- ff. *Metropol Medienservice GmbH*
- gg. *P8 Marketing GmbH*
- hh. *Pi-five Eventmarketing GmbH*
- ii. *Repuco GmbH*
- jj. *Rosam.Grünberger.Jarosch & Partner GmbH (vormals: Rosam Grünberger Change Communications GmbH)*
- kk. *Rosenberg GP Corporate Media Advisors GmbH*
- ll. *Schürz&Lavicka Werbeagentur GmbH*
- mm. *Schütze Public Results (vormals: Schütze Positionierung GmbH)*
- nn. *Seminarhotel Springer Schlössl*
- oo. *Seven Film- und Postproduction GmbH*
- pp. *SK Management GmbH*
- qq. *SMJ Partners Consulting GmbH*
- rr. *Spiegelfeld International GmbH*
- ss. *Spiegelfeld Kommunikation GmbH*

- tt. Steiner Mediensysteme GmbH*
 - uu. That's the Way Eventmanagement GmbH*
 - vv. The Script Company*
 - ww. Vertikom Austria GmbH*
 - xx. vierfeld Digital GmbH*
 - yy. Werner Janitsch GesmbH*
2. *Unter welcher ELAK-Zahl wurde der Werkvertrag jeweils dokumentiert und welche Vorzahlen bzw. Nachzahlen weist der jeweilige Akt aus?*
 3. *Mittelbindungen in welcher Höhe wurden für diese Werkverträge jeweils für welches Jahr in welchem Detailbudget vorgenommen?*
 - a. Welche davon wurden jeweils wann um welchen Betrag erhöht bzw. reduziert?*
 4. *Wie viele Vergleichsangebote wurden zu den jeweiligen Werkverträgen jeweils eingeholt und wie viele jeweils tatsächlich gelegt?*
 5. *Welche einzelnen Zahlungen erfolgten im Kalenderjahr 2022 jeweils an die unter 1. Genannten Unternehmen aus welchem Grund, an welchem Tag und in welcher Höhe?*
 6. *Wie lautete der jeweilige Buchungstext der Zahlungen?*
 7. *Welche der unter 1. genannten Unternehmen wurden als Subunternehmen im Rahmen eines von Ihrem Ressort erteilten Werkvertrags tätig?*
 - a. Im Rahmen welchen Werkvertrags in welchem Ausmaß?*
 8. *Welche Leistungen der unter 1. genannten Unternehmen wurden in welcher Höhe von wem im Zuge einer Förderabwicklung eingereicht bzw. genehmigt?*

Einleitend wird darauf hingewiesen, dass sich die Vergabe von Aufträgen im Bundeskanzleramt ausschließlich nach den Kriterien des Bundesvergabegesetzes 2018 zu richten hat. Über die Eigentumsverhältnisse der angeführten Unternehmen liegen mir keine Informationen vor.

Im Bundeskanzleramt können aufgrund des dezentralen Budgetvollzuges grundsätzlich sämtliche Organisationseinheiten mit eigenen Budgetmitteln Beschaffungen durchführen. Nachdem festgestellt wurde, welche Leistung genau benötigt wird, erfolgt eine Überprüfung, ob diese über die Rahmenverträge der Bundesbeschaffung GmbH abrufbar ist. Sollte dies der Fall sein, so wird sie hierüber beschafft. Andernfalls erfolgt das weitere Vorgehen ohne Mitwirkung der Bundesbeschaffung GmbH nach den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018.

In einem ersten Schritt wird der geschätzte Auftragswert ermittelt. Aus diesem leitet sich die Wahl des zulässigen Vergabeverfahrens ab. Bei Beschaffungen unterhalb eines geschätzten Auftragswertes von 100.000,00 Euro exkl. USt. ist auch eine Direktvergabe zulässig.

An die oben angeführten Unternehmen wurden folgende Aufträge vergeben:

Unternehmen	Vertrag	Summe in Euro	ELAK-Zahl	Mittelbindung (DB)	Vergleichsangebote (angefragt/gelegt)
42 virtual Business GmbH	Expertenunterstützung	28.224,00	2022-0.677.453	10010200	Abruf aus BRZ-Rahmenvereinbarung
42 virtual Business GmbH	Unterstützung IT-Projektmanagement	107.520,00	2022-0.765.479	10010200	Abruf aus BRZ-Rahmenvereinbarung
42 virtual Business GmbH	Expertenunterstützung	258.902,40	2022-0.909.665	10010200	Abruf aus BRZ-Rahmenvereinbarung

Mittelbindungen bzw. Bestellungen wurden in der Höhe des Auftragswertes vorgenommen. Im Jahr 2022 erfolgten Zahlungen mit einer Gesamthöhe von 345.030,00 Euro an 42 virtual Business GmbH (BT: „PROJMGMT“).

Karl Nehammer