

Leonore Gewessler, BA
 Bundesministerin

An den
 Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
 +43 1 711 62-658000
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien
 Österreich

Geschäftszahl: 2023-0.168.286

5. April 2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Ries und weitere Abgeordnete haben am 1. März 2023 unter der **Nr. 14412/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbeausgaben der Bundesregierung 2022 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 8:

- *Welche Kosten sind in Ihrem Ressort im Jahr 2022 insgesamt für Werbeausgaben und Kampagnen entstanden?*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung in Printmedien entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Printmedium)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im TV entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Sender)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im Radio entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Sender)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im Internet entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiliger Plattform)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für diverse Drucksorten (Werbematerialien, Broschüren, etc.) entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiliger Sorte)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Aufträge an PR-Unternehmen und Werbeagenturen entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und Auftragsempfänger)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Verträge für Werbemaßnahmen entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und Angabe der Laufzeit)*

Zu den gestellten Fragen erlaube ich mir auf die bereits beantworteten parlamentarischen Anfragen „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten/zweiten Halbjahr 2022“ (11255/AB, 13043/AB) sowie „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1./2./3./4. Quartal 2022“ (10213/AB, 11270/AB, 12303/AB, 13042/AB) zu verweisen.

Leonore Gewessler, BA