

**13650/AB****= Bundesministerium vom 05.04.2023 zu 14412/J (XXVII. GP)****bmk.gv.at**

Klimaschutz, Umwelt,  
Energie, Mobilität,  
Innovation und Technologie

**Leonore Gewessler, BA**  
Bundesministerin

An den  
Präsident des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 W i e n

leonore.gewessler@bmk.gv.at  
+43 1 711 62-658000  
Radetzkystraße 2, 1030 Wien  
Österreich

Geschäftszahl: 2023-0.168.286

5. April 2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Ries und weitere Abgeordnete haben am 1. März 2023 unter der **Nr. 14412/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbeausgaben der Bundesregierung 2022 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 8:

- Welche Kosten sind in Ihrem Ressort im Jahr 2022 insgesamt für Werbeausgaben und Kampagnen entstanden?
- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung in Printmedien entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Printmedium)
- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im TV entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Sender)
- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im Radio entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Sender)
- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im Internet entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiliger Plattform)
- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für diverse Drucksachen (Werbematerialien, Broschüren, etc.) entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiliger Sorte)
- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Aufträge an PR-Unternehmen und Werbeagenturen entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und Auftragsempfänger)
- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Verträge für Werbemaßnahmen entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und Angabe der Laufzeit)

Zu den gestellten Fragen erlaube ich mir auf die bereits beantworteten parlamentarischen Anfragen „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten/zweiten Halbjahr 2022“ (11255/AB, 13043/AB) sowie „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1./2./3./4. Quartal 2022“ (10213/AB, 11270/AB, 12303/AB, 13042/AB) zu verweisen.

Leonore Gewessler, BA