

Johannes Rauch
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.169.541

Wien, 12.4.2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 14410/J der Abgeordneten Christian Ries betreffend Werbeausgaben der Bundesregierung 2022** wie folgt:

Einleitend möchte ich grundsätzlich klarstellen, dass das Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz keine Werbung betreibt, sondern lediglich die im Hinblick auf die Aufgaben meines Ressorts notwendige Informationsarbeit für die Bevölkerung vornimmt und Informationen über Ressortthemen an die Bevölkerung zielgruppenorientiert übermittelt. Zudem gehören Angelegenheiten der Information der Öffentlichkeit über den Ressortbereich zu den Aufgaben jedes Ministeriums gemäß § 2 des Bundesministeriengesetzes 1986 (Teil 1 Z 10 der Anlage zu § 2). Dementsprechend ist und war mein Ministerium bestrebt fortwährend Maßnahmen zur Information der Bürger zu setzen.

Fragen 1 bis 4, 6 und 7:

- *Welche Kosten sind in Ihrem Ressort im Jahr 2022 insgesamt für Werbeausgaben und Kampagnen entstanden?*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung in Printmedien entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Printmedium)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im TV entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Sender)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im Radio entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Sender)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für diverse Drucksorten (Werbematerialien, Broschüren, etc.) entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiliger Sorte)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Aufträge an PR-Unternehmen und Werbeagenturen entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und Auftragsempfänger)*

Es wird auf die Beantwortungen zu den folgenden Anfragen verwiesen:

- PA Nr. 10463/J – Werbe- und PR-Ausgaben Q 1 2022
- PA Nr. 11500/J – Werbe- und PR-Ausgaben Q 2 2022
- PA Nr. 12466/J – Werbe- und PR-Ausgaben Q 3 2022
- PA Nr. 13320/J – Werbe- und PR-Ausgaben Q 4 2022

Zu der im 2. Quartal 2022 in der Beantwortung zur parlamentarischen Anfrage Nr. 11500/J genannten Broschüre „Das Pensionssystem in Österreich – Ein Überblick“ wird ergänzend angeführt, dass die genannte Broschüre mit einer Auflage von 120 Stück, die in der Hausdruckerei hergestellt worden ist, bislang nicht veröffentlicht wurde, sondern als Reserve für zukünftige Veranstaltungen in Auftrag gegeben wurde. Für die Übersetzung der Broschüre ins UK-Englische entstanden im abgefragten Zeitraum Kosten in Höhe von 5.608,80 € (inkl. 20% USt.).

Für die Drucksorten zur 10. Freiwilligenmesse in Wien (Infofolder „Freiwillig, gemeinsam sind wir stark“, Ressortplakate) sind noch Kosten in der Höhe von 2.106 € (inkl. 20% USt.) zu nennen.

Darüberhinaus werden folgende redaktionelle Versehen korrigiert: Aufgrund eines Tippfehlers wurde versehentlich zum 1. Quartal 2022 (PA Nr. 10463/J) in der Zeile „ORF „Schaltung zu Zeig mir deine Welt“ statt richtig 28.697,53 versehentlich 28.687,53 ausgewiesen. In der Antwort zur parlamentarischen Anfrage Nr. 11500/J heißt das dort angeführte Medium „FAZIT“ und nicht wie angeführt „HAZIT“.

Frage 5: *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im Internet entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiliger Plattform)*

Es wird auf die Beantwortungen zu den folgenden Anfragen verwiesen:

- PA Nr. 11506/J – Werbeausgaben in sozialen Netzwerken 1. HJ 2022
- PA Nr. 13344/J – Werbeausgaben in sozialen Netzwerken 2. HJ 2022

Ergänzend ist anzuführen, dass für die Bewerbung des Boy's Day 2022 auf der Instagram Seite des Boy's Day Kosten in Höhe von 4.200 € (brutto) entstanden sind. Gegenüber den in der Beantwortung der Voranfrage Nr. 13344/J dazu ausgewiesenen Kosten von 1.285 € sind nunmehr auch die Kosten für die Erstellung des Postings berücksichtigt.

Frage 8: *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Verträge für Werbemaßnahmen entstanden sind (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und Angabe der Laufzeit)*

Es sind keine zusätzlichen Verträge für „Werbemaßnahmen“ getroffen worden, die nicht bereits in den Beantwortungen der oben genannten Voranfragen genannt worden wären.

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Rauch

