



MAG. KLAUDIA TANNER
BUNDESMINISTERIN FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/49-PMVD/2023

28. April 2023

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Ries, Kolleginnen und Kollegen haben am 1. März 2023 unter der Nr. 14409/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbeausgaben der Bundesregierung 2022“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1:

Im Jahr 2022 wurden für Informationsmaßnahmen und Kampagnen 9.686.963,68 Euro aufgewendet.

Zu 2 bis 5:

Zu Aufträgen betreffend alle Einschaltungen des BMLV im Wert von mehr als 5.000 Euro wird auf die quartalsmäßigen Veröffentlichungen der Kommunikationsbehörde Austria nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG), BGBI. I Nr. 125/2011, verwiesen. Die vom BMLV eingemeldeten Daten sind vollständig und werden dem Gesetz entsprechend umfassend der Öffentlichkeit zugänglich beziehungsweise transparent gemacht. Jede andere Form der Erfassung von Mediadaten würde dem oben angeführten Gesetz widersprechen. Zu den Kosten der Werbung im TV, Radio und Internet verweise ich auf nachstehende Übersicht:

Einschaltungen unter 5.000 Euro netto	Brutto in Euro	Quartal
VALID	5.598,93	1.
Antenne K	5.512,50	1.
RZ-VLBG	4.296,13	1.
Journal Graz	4.203,54	1.
Der Offizier	3.150,00	1.
Woche Stmk	2.763,56	1.
The Austrian Peacekeeper	1.800,00	1.
NÖKB-Landeszeitung	1.260,00	1.
Kulturmagazin Fremdenführer	1.197,00	1.

Kanal 3 TV	1.168,20	1.
Dolomitenfreunde	1.000,00	1.
ÖZIV	718,12	1.
Kulturmagazin Tullnerfeld	707,50	1.
Schiff Classic	590,00	1.
Buddy	500,00	1.
Standard	491,40	1.
Mission Hoffnung	413,28	1.
lehrberuf.info	1.537,63	1.
ferienmax.at	288,00	1.
freizeitinfo.at	198,00	1.
Antenne K	5.512,50	2.
Woche Steiermark	4.960,68	2.
Infoscreen	4.696,59	2.
ÄRZTE EXCLUSIV	4.691,00	2.
Bezirksrundschau Oberösterreich	4.393,02	2.
Impressiv Company	3.960,00	2.
MEDICAL TRIBUNE	3.846,00	2.
Hello Austria	3.780,00	2.
ÖÄZ/Ö. ÄRZTEZEITUNG	3.717,00	2.
ÄRZTE WOCHE	3.510,00	2.
Reisetaschenbuch Wien M.D.	3.500,00	2.
Kino Screens	3.241,80	2.
IPA-Kinderverkehrsmalbuch	3.186,00	2.
Der Offizier	3.150,00	2.
Der Grazer	3.069,43	2.
DAVID	2.660,00	2.
M.U.T.-Magazin	2.625,00	2.
Radio Austria	2.305,80	2.
OBERÖSTERR. VOLKSBLETT	2.242,64	2.
Institutszeitschrift "Juden in Mitteleuropa"	2.100,00	2.
The Austrian Peacekeeper	1.800,00	2.
Neues Museum	1.386,00	2.
1000 Places	1.500,00	2.
oststeir. Rundschau	1.499,50	2.
ÖKB-NÖ-Landeszeitung	1.260,00	2.
Kanal 3 TV	1.168,20	2.
Bezirksblätter Salzburg	1.120,00	2.
Stadtplan Wien, Freytag&Berndt	882,00	2.
Museen Kntn&Stmk	800,10	2.
Kulturmagazin Tullnerfeld	707,50	2.
Volkshilfe	693,00	2.
Schiff classic	590,00	2.
stier. Museumschätze 22/23	575,00	2.
Buddy	500,00	2.
Familienpass NÖ	315,00	2.

Bezirksblätter Tirol	291,00	2.
Der Standard	273,00	2.
Willkommen Österreich	216,00	2.
<u>www.google.at</u>	5.700,00	2.
<u>www.reddit.at</u>	2.700,00	2.
<u>www.lehrberufe.info</u>	1.555,32	2.
YoutubeApp	1.235,00	2.
<u>www.vol.at</u>	1.100,00	2.
Spotify App	692,30	2.
<u>www.open.spotify.com</u>	216,59	2.
DOT-Magazin	5.956,80	3.
VALID	5.598,93	3.
Infoscreen	4.696,59	3.
Radio Austria	4.687,20	3.
Radio 88,6	4.361,35	3.
Journal Graz	4.203,54	3.
MEDICAL TRIBUNE	3.879,36	3.
ÖÄZ/Ö. ÄRZTEZEITUNG	3.749,68	3.
ÄRZTE WOCHE	3.544,36	3.
bz-Wiener Bezirkszeitung	3.217,58	3.
Bezirksblätter Tirol	3.027,65	3.
BezRS Linz	2.407,46	3.
ÄRZTE EXCLUSIV	2.366,52	3.
Bezirksblätter Salzburg	2.359,55	3.
OBERÖSTERR. VOLKSBLATT	2.247,65	3.
Weekend	2.520,00	3.
ATV-Das Magazin	2.285,28	3.
BezRS OÖ	1.816,54	3.
The Austrian Peacekeeper	1.800,00	3.
ÖKB-NÖ-Landeszeitung	1.260,00	3.
Bezirksblätter Burgenland	1.180,59	3.
Kanal 3 TV	1.168,29	3.
ORF OÖ	1.134,00	3.
Falter	990,00	3.
Stadtplan Wien, Freytag&Berndt	885,53	3.
Kulturmagazin Tullnerfeld	707,50	3.
Familienzeit -Das NÖ Fam Magazin	579,60	3.
Buddy	500,00	3.
Afritsch Kinderdorf	375,48	3.
Bregenzer Blättle	290,29	3.
Dornbirn und Lustenau	255,02	3.
Feldkirchner Anzeiger	246,88	3.
Willkommen Österreich	216,00	3.
Der Standard	191,10	3.
Walgaublatt	113,93	3.
Bludenz Anzeiger	94,95	3.

www.facebook.com	6.295,58	3.
Facebook App	5.364,28	3.
www.nachrichten.at	5.054,46	3.
www.noen.at	5.054,61	3.
www.exxpress.at	4.746,66	3.
TikTok	4.233,60	3.
youtube.com	3.859,92	3.
www.diepresse.com	3.087,82	3.
www.lehrberufe.info	2.136,04	3.
www.meinbezirk.at	475,73	3.
dot.	5.956,80	4.
Bezirksrundschau Oberösterreich	5.493,46	4.
Forum	4.596,48	4.
Radio Klassik	4.019,40	4.
Stadtlandzeitung NÖ	3.491,40	4.
Hello Vienna	3.780,00	4.
Der Offizier	3.150,00	4.
Radio Austria	2.305,80	4.
The Austrian Peacekeeper	1.800,00	4.
ÖKB NÖ	1.260,00	4.
Der Offizier	1.168,20	4.
Dolomitenfreunde	1.000,00	4.
Schiff Classic	990,00	4.
Kulturmagazin Tullnerfeld	707,50	4.
Buddy	500,00	4.
Standard	163,80	4.
CSR-Guide (kein periodisches Medium)	8.760,24	4.
diepresse.com	4.862,34	4.
oe24.at	4.268,66	4.
lehrberuf.at	1.585,83	4.
willkommen-oesterreich.at	174,00	4.

Zu 6:

Dazu verweise ich auf nachstehende Übersicht:

2. Quartal 2022:

- Projekt: "Sicher. Und Morgen? Risikolandschaft Österreich 2022".

Zweck der Publikation: Beschreibung der sich verändernden Sicherheitslage für Österreich und die Europäische Union. Die gegenständliche Publikation richtet sich an ein Fachpublikum (politische Entscheidungsträgerinnen, Diplomatinnen, Fachleute und Journalistinnen) sowie die interessierte Öffentlichkeit. Das BMLV informiert über die Themensetzung für die Sicherheits- und Verteidigungspolitik und identifiziert und beschreibt strategische Schlüsselfaktoren für diesen Politikbereich.

Das BMLV informiert mit dieser Publikation die Bevölkerung verstärkt und transparent über sicherheitsrelevante Vorgänge in Österreich, Europa, dem europäischen Umfeld und dem internationalen System, dies im Sinne der Intention der Österreichischen Sicherheitsstrategie.

Gesamtauflage: 2.300 Stück (alle Softcover).

Distributionskanal: Die Verteilung der Publikation erfolgte auf postalischem Wege durch die Amtswirtschaftsstelle (AWiSt) sowie auf elektronischem Wege (Website des BMLV). Die postalische Versendung erfolgte gemäß einem von DionVPol&IB bzw. GDVPol genehmigten Verteilschlüssel und einer Adressenliste. Die genaue Auflistung der Adressatinnen würde einen unverhältnismäßig hohen, nicht zu rechtfertigenden Verwaltungsaufwand erfordern, weshalb davon Abstand genommen werden muss.

Kosten: 8.615 Euro.

4. Quartal 2022:

- Projekt: Broschüre "Klimakrise und Rolle der Streitkräfte".

Zweck der Publikation: Beschreibung der Auswirkungen der Klimakrise auf die nationale und internationale Sicherheit, die strategischen Auswirkungen für das Militär und die Rolle der Streitkräfte bei ihrer Bekämpfung. Die gegenständliche Publikation richtet sich an ein Fachpublikum (politische Entscheidungsträgerinnen, Diplomatinnen, Fachleute und Journalistinnen) sowie die interessierte Öffentlichkeit.

Gesamtauflage: 2.500 Stück (alle Softcover).

Distributionskanal: Die Verteilung der Publikation erfolgte auf postalischem Wege durch AWiSt sowie auf elektronischem Wege (Website des BMLV). Die postalische Versendung erfolgte gemäß einem von DionVPol&IB bzw. GDVPol genehmigten Verteilschlüssel und einer Adressenliste. Die genaue Auflistung der entsprechenden Adressatinnen würde einen unverhältnismäßig, nicht zu rechtfertigenden Verwaltungsaufwand erfordern, weshalb davon Abstand genommen werden muss.

Kosten: 3.400 Euro.

Zu 7:

Dazu verweise ich auf nachstehende Übersicht:

Unternehmen	Zweck	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal
Austria Presseagentur (APA)	Inanspruchnahme von Dienstleistungen des BMLV bei der APA. Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag des BKA mit der Bundesbeschaffungs-GesmbH	€69.532,11	€57.368,21	€68.428,14	€65.226,41
Media.at	Abrufe von Dienstleistungen betreffend Einschaltungen für das	€3.464,40			

	BMLV. Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag				
GPK Advertising GmbH	Konzeptionelle und grafische Dienstleistungen zu div. Themen betreffend Informationsoffensiven für das BMLV. Grundlage: Rahmenabrufvertrag	€182.107,00	€271.113,60	€399.488,40	€839.215,90
EPAMEDIA Europäische Plakat- und Außenmedien GmbH	Druck und Affichierung von 24 Bg-Plakaten für das BMLV. Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag	€11.360,98	€10.940,98	€22.446,01	€10.940,98
LOWE GGK Werbeagentur GmbH	Konzeptionelle und grafische Dienstleistungen zu div. Themen betreffend Informationsoffensiven für das BMLV. Grundlage: Rahmenabrufvertrag		€542.976,00	€245.244,00	€776.038,20
Dentsu X GmbH (Firmennamenänderung: vorher Media.at)	Abrufe von Dienstleistungen betreffend Einschaltungen für das BMLV. Grundlage: Rahmenabrufvertrag		€10.522,39	€3.405,09	€17.078,43

Angemerkt wird, dass die oben angeführten Dienstleistungen auf Grund eines bestehenden Rahmenabrufvertrags mit dem BMLV von der GPK Advertising GmbH und der LOWE GGK GmbH (als Bietergemeinschaft), der aus einem vom BMLV durchgeführten Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gem. § 25 Abs. 5 i.V.m. § 30 Abs. 1 Z 2 BVergG 2006 erwachsen ist, durchgeführt wurden. Selbiges gilt auch für die Schaltagentur Dentsu X GmbH. Die Vergabe der o.a. Leistung an EPAMEDIA Europäische Plakat- und Außenmedien GmbH erfolgte gemäß § 46 Abs. 2 BVergG i.V.m. der Schwellenwert-Verordnung, BGBl. II 211/2018, als Direktvergabe, da im vorliegenden Fall der Auftragswert den vorgegebenen Betrag der Schwellenwertverordnung von 100.000 Euro (exkl. USt.) nicht erreicht hat.

Zu 8:

Mit der Austria Ski Veranstaltungsgesellschaft mbH, Promotion des Österreichischen Bundesheeres bei österreichischen FIS- und IBU-Weltcupserien 2021/22, wurde ein entsprechender Vertrag abgeschlossen. Dieser ist mit 4. Oktober 2021 in Kraft getreten und endete nach dem letzten Rennen der FIS- und IBU-Weltcupserie 2021/2022. Die Kosten hierfür beliefen sich auf 340.176 Euro.

Mag. Klaudia Tanner

