

13942/AB
Bundesministerium vom 28.04.2023 zu 14411/J (XXVII. GP) bml.gv.at
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

Mag. Norbert Totschnig, MSc
Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.171.859

Ihr Zeichen: BKA - PDion
(PDion)14411/J-NR/2023

Wien, 28. April 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Christian Ries, Kolleginnen und Kollegen haben am 01.03.2023 unter der Nr. **14411/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbeausgaben der Bundesregierung 2022“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 8:

- Welche Kosten sind in Ihrem Ressort im Jahr 2022 insgesamt für Werbeausgaben und Kampagnen entstanden?
- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung in Printmedien entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Printmedium)
- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im TV entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Sender)

- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im Radio entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Sender)
- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im Internet entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiliger Plattform)
- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für diverse Drucksorten (Werbematerialien, Broschüren, etc.) entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiliger Sorte)
- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Aufträge an PR-Unternehmen und Werbeagenturen entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und Auftragsempfänger)
- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Verträge für Werbemaßnahmen entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und Angabe der Laufzeit)

In Beantwortung der gestellten Fragen darf auf die Beantwortung der nachfolgenden parlamentarischen Anfragen verwiesen werden:

- Nrn. 13942/J, 13970/J und 13948/J vom 1. Februar 2023
- Nr. 13375/J vom 14. Dezember 2022
- Nr. 13349/J vom 14. Dezember 2022
- Nr. 13332/J vom 14. Dezember 2022
- Nr. 13324/J vom 14. Dezember 2022
- Nr. 12785/J vom 21. Oktober 2022
- Nr. 12490/J vom 3. Oktober 2022
- Nr. 12478/J vom 3. Oktober 2022
- Nr. 12421/J vom 21. September 2022
- Nr. 11512/J vom 30. Juni 2022
- Nr. 11492/J vom 30. Juni 2022
- Nr. 11488/J vom 30. Juni 2022
- Nr. 11322/J vom 15. Juni 2022
- Nr. 10469/J vom 31. März 2022
- Nr. 10460/J vom 31. März 2022
- Nr. 10381/J vom 24. März 2022

Hinsichtlich der Frage 5 darf zudem für den Zeitraum 15. Dezember 2022 bis 31. Dezember 2022 auf die nachfolgende Tabelle verwiesen werden:

Plattform	Kosten in Euro brutto pro Profil/Kanal
Facebook	Generation Blue: 146,27 Wasseraktiv: 116,86
Instagram	Generation Blue: 122,38 Wasseraktiv: 55,18
Google Ads	Wasseraktiv: 78,17

Darüber hinaus sind in der Zentralstelle des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft im Jahr 2022 keine Kosten im Sinne der gestellten Fragen entstanden.

Mag. Norbert Totschnig, MSc

