

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.171.366

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 14407/J-NR/2023 betreffend Werbeausgaben der Bundesregierung 2022, die die Abgeordneten zum Nationalrat Christian Ries, Kolleginnen und Kollegen am 1. März 2023 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Zu den Fragen 1 bis 8:

- *Welche Kosten sind in Ihrem Ressort im Jahr 2022 insgesamt für Werbeausgaben und Kampagnen entstanden?*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung in Printmedien entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Printmedium)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im TV entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Sender)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im Radio entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Sender)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im Internet entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiliger Plattform)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für diverse Drucksorten (Werbematerialien, Broschüren, etc.) entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiliger Sorte)*

- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Aufträge an PR-Unternehmen und Werbeagenturen entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und Auftragsempfänger)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Verträge für Werbemaßnahmen entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und Angabe der Laufzeit)*

Dazu wird auf die Beantwortungen der Parlamentarischen Anfragen Nr. 10454/J-NR/2022 vom 31. März 2022, Nr. 11478/J-NR/2022 vom 30. Juni 2022, Nr. 11501/J-NR/2022 vom 30. Juni 2022, Nr. 12468/J-NR/2022 vom 3. Oktober 2022 und Nr. 13315/J-NR/2022 vom 14. Dezember 2022 verwiesen, in welchen die angesprochenen Werbekosten im Jahr 2022 bereits umfassend dargelegt werden.

Wien, 28. April 2023

Ao. Univ.-Prof. Dr. Martin Polaschek