

Dr. ⁱⁿ Alma Zadić, LL.M.
Bundesministerin für Justiz

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.168.581

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)14441/J-NR/2023

Wien, am 28. April 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Christian Ries, Kolleginnen und Kollegen haben am 1. März 2023 unter der Nr. **14441/J-NR/2023** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbeausgaben der Bundesregierung 2022“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1, 7 und 8:

- *1. Welche Kosten sind in Ihrem Ressort im Jahr 2022 insgesamt für Werbeausgaben und Kampagnen entstanden?*
- *7. Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Aufträge an PR-Unternehmen und Werbeagenturen entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und Auftragsempfänger)*
- *8. Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Verträge für Werbemaßnahmen entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und Angabe der Laufzeit)*

Es wird auf die Beantwortungen der thematisch gleichgelagerten parlamentarischen Anfragenserie des Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. bis 4. Quartal 2022 (10457/J-NR, 11499/J-NR, 12472/J-NR, 13323/J-NR) verwiesen.

Wie bereits in der genannten Anfrageserie dargelegt, resultiert der Großteil der Aufwendungen für Werbung und Kampagnen aus den Kosten einer Informationskampagne zum Angebot der juristischen und psychosozialen Prozessbegleitung (480.568,26 Euro) sowie einer Personalrekrutierungsoffensive – Recruitingkampagne (503.150,42 Euro).

Zur Frage 2:

- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung in Printmedien entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Printmedium)*

Es sind keine Kosten für Inserate in Printmedien angefallen.

Zu den Fragen 3 und 4:

- *3. Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im TV entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Sender)*
- *4. Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im Radio entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Sender)*

Es sind keine entsprechenden Kosten angefallen.

Zur Frage 5:

- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im Internet entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiliger Plattform)*

Es wird auf die Beantwortungen der halbjährlich wiederkehrenden Anfragen des Abgeordneten Philip Kucher ua betreffend die „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien“, für das erste und zweite Halbjahr 2022 (Nr.11514/J-NR und Nr.13350/J-NR), verwiesen.

Im Rahmen der oben angeführten Informationskampagne zum Thema Prozessbegleitung wurden folgende Beträge für Werbung auf Social Media ausgegeben (Beträge inkl. USt):

Plattform	Sep.22	Okt.22
Instagram	643,02	7 895,79
Facebook	366,08	8 054,68

Google	2 500,16	2 090,75
TikTok	728,21	3 626,47
SUMME	4237,47	21 667,69

Im Rahmen der oben angeführten Recruitingkampagne wurden folgende Beträge für Online-Inserate und Werbung auf Social Media ausgegeben (Beträge inkl. USt):

Plattform	Nov.22	Dez.22
derstandard.at	3 349,46	17 305,54
kurier.at	1 622,43	8 382,57
Serverkosten	194,05	1 002,62
Setup	438	
willhaben.at	2 436,52	12 588,80
Xaxis xPage	3 021,07	15 608,93
XLR iClick	1 317,60	13 622,40
XLR sClick Meta (Social Media)	3 502,80	18 097,20
SUMME	15 881,93	86 608,06

Hinsichtlich der Jailshop-Kanäle zur Bewerbung der dort vertriebenen Produkte wird auf die Beantwortung der oben genannten Anfrageserie „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien“ verwiesen.

Zur Frage 6:

- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für diverse Drucksorten (Werbematerialien, Broschüren, etc.) entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiliger Sorte)*

Im Rahmen der oben angeführten Informationskampagne zum Thema Prozessbegleitung sind folgende Kosten für diverse Drucksorten angefallen:

Zeitpunkt	Gegenstand	Auftragnehmer:in	Summe vor Werbeabgabe
Sep.22	Postwurfsendung	Österreichische Post AG (Kuvert)	20 706,00
Nov.22	Drucksorten	P.O.S. Marketing GmbH (Einkaufswagen Plakate)	2 096,67
Dez.22	Drucksorten	P.O.S. Marketing GmbH (Einkaufswagen Plakate)	4 193,33
Dez.22	Freecards	Werbefreunde GmbH	7 110,00
SUMME			34 106,00

Darüber hinausgehende Kosten sind im Anfragezeitraum nicht angefallen, da diverse Drucksorten wie Folder zur Information der Bürger:innen über die Tätigkeiten der Justiz, deren Leistungen sowie der Justiz als Arbeitgeber in der Druckerei des Bundesministeriums für Justiz gedruckt werden.

Dr.ⁱⁿ Alma Zadić, LL.M.