

13984/AB
Bundesministerium vom 02.05.2023 zu 14405/J (XXVII. GP)
bmkoes.gv.at
Kunst, Kultur,
öffentlicher Dienst und Sport

Mag. Werner Kogler
Vizekanzler
Bundesminister für Kunst, Kultur,
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.177.573

Wien, am 28. April 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Christian Ries und weitere Abgeordnete haben am 1. März 2023 unter der Nr. **14405/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbeausgaben der Bundesregierung 2022 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 4 und 6 bis 8:

- *Welche Kosten sind in Ihrem Ressort im Jahr 2022 insgesamt für Werbeausgaben und Kampagnen entstanden?*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung in Printmedien entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Printmedium)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im TV entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Sender)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im Radio entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Sender)*

- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für diverse Drucksorten (Werbematerialien, Broschüren, etc.) entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiliger Sorte)
- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Aufträge an PR-Unternehmen und Werbeagenturen entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und Auftragsempfänger)
- Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Verträge für Werbemaßnahmen entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und Angabe der Laufzeit)

Zu diesen Fragen darf ich auf meine Ausführungen zu den an mich gerichteten parlamentarischen Anfragen Nr. 10464/J vom 31. März 2022, Nr. 11491/J vom 30. Juni 2022, Nr. 12470/J vom 3. Oktober 2022 und Nr. 13313/J vom 14. Dezember 2022 betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1., 2., 3. und 4. Quartal 2022 verweisen.

Dazu sind folgende Daten zu ergänzen:

Zu Frage 7:

Bei nachstehend angeführten Agenturen, die bereits in obigen Anfragebeantwortungen angeführt wurden, sind die Angaben hinsichtlich der abgerechneten Kosten zu aktualisieren:

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt	Kosten in Euro (inkl. USt)
Bundesdenkmalamt bzw. Bietergemeinschaft KGP Events GmbH und IDEAL Marketing GmbH	Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs 5 BVergG 2018 idgF	Tag des Denkmals (European Heritage Days): Gesamtorganisation, Werbe-, Kommunikations- und Eventmanagement- Maßnahmen inkl. Grafik und Druck	141.060,91 *)

*) im Jahr 2022 insgesamt abgerechnete Kosten (darin enthalten sind auch die Kosten für die Gesamtorganisation); bei dem in der Beantwortung der Voranfrage Nr. 11491/J genannten Betrag handelte es sich um den zum damaligen Beantwortungszeitpunkt abgerechneten Teilbetrag

Zu Frage 5:

- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im Internet entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiliger Plattform)*

Zu dieser Frage darf ich auf meine Ausführungen zu den an mich gerichteten parlamentarischen Anfragen Nr. 11515/J vom 30. Juni 2022 und Nr. 13340/J vom 14. Dezember 2022 betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten und zweiten Halbjahr 2022 verweisen.

Mag. Werner Kogler