

Mag. Werner Kogler
Vizekanzler
Bundesminister für Kunst, Kultur,
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.177.573

Wien, am 28. April 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Christian Ries und weitere Abgeordnete haben am 1. März 2023 unter der Nr. **14405/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbeausgaben der Bundesregierung 2022 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 4 und 6 bis 8:

- *Welche Kosten sind in Ihrem Ressort im Jahr 2022 insgesamt für Werbeausgaben und Kampagnen entstanden?*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung in Printmedien entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Printmedium)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im TV entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Sender)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im Radio entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiligem Sender)*

- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für diverse Drucksorten (Werbematerialien, Broschüren, etc.) entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiliger Sorte)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Aufträge an PR-Unternehmen und Werbeagenturen entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und Auftragsempfänger)*
- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Verträge für Werbemaßnahmen entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und Angabe der Laufzeit)*

Zu diesen Fragen darf ich auf meine Ausführungen zu den an mich gerichteten parlamentarischen Anfragen Nr. 10464/J vom 31. März 2022, Nr. 11491/J vom 30. Juni 2022, Nr. 12470/J vom 3. Oktober 2022 und Nr. 13313/J vom 14. Dezember 2022 betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1., 2., 3. und 4. Quartal 2022 verweisen.

Dazu sind folgende Daten zu ergänzen:

Zu Frage 7:

Bei nachstehend angeführten Agenturen, die bereits in obigen Anfragebeantwortungen angeführt wurden, sind die Angaben hinsichtlich der abgerechneten Kosten zu aktualisieren:

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt	Kosten in Euro (inkl. USt)
Bundesdenkmalamt bzw. Bietergemeinschaft KGP Events GmbH und IDEAL Marketing GmbH	Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs 5 BVergG 2018 idgF	Tag des Denkmals (European Heritage Days): Gesamtorganisation, Werbe-, Kommunikations- und Eventmanagement- Maßnahmen inkl. Grafik und Druck	141.060,91 *)

*) *im Jahr 2022 insgesamt abgerechnete Kosten (darin enthalten sind auch die Kosten für die Gesamtorganisation); bei dem in der Beantwortung der Voranfrage Nr. 11491/J genannten Betrag handelte es sich um den zum damaligen Beantwortungszeitpunkt abgerechneten Teilbetrag*

Zu Frage 5:

- *Wie hoch waren die Kosten in Ihrem Ressort im Jahr 2022, welche für Werbung im Internet entstanden sind? (Bitte um Kostenaufschlüsselung nach Monat und jeweiliger Plattform)*

Zu dieser Frage darf ich auf meine Ausführungen zu den an mich gerichteten parlamentarischen Anfragen Nr. 11515/J vom 30. Juni 2022 und Nr. 13340/J vom 14. Dezember 2022 betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten und zweiten Halbjahr 2022 verweisen.

Mag. Werner Kogler