

14148/AB**vom 25.05.2023 zu 14777/J (XXVII. GP)****bmk.gv.at**

= Bundesministerium
 Klimaschutz, Umwelt,
 Energie, Mobilität,
 Innovation und Technologie

Leonore Gewessler, BA
 Bundesministerin

An den
 Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 W i e n

leonore.gewessler@bmk.gv.at
 +43 1 711 62-658000
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien
 Österreich

Geschäftszahl: 2023-0.252.494

. Mai 2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 30. März 2023 unter der **Nr. 14777/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2023 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März)?

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im ersten Quartal des Kalenderjahres 2023 betrugen € 1.674.414,23.

Zu den Fragen 2 und 5:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten €	Medien-Kooperation	periodisch	audio-visuell
A.Digital Errichtungs-u. Beteiligung GmbH	Energiesparen	7.109,87	Nein	Ja	Ja
AHVV Verlags GmbH	Energiesparen	15.476,61	Nein	Ja	Nein
Content Performance Group GmbH	Energiesparen	18.644,19	Nein	Ja	Ja
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Schaltungen der Fachsektionen in der Wissenschaftsbeilage der Presse	42.000,02	Ja	Ja	Nein
Falter Verlagsgesellschaft mbH	Energiesparen	4.444,65	Nein	Ja	Nein
Goldbach Audience Austria GmbH	Energiesparen	12.484,80	Nein	Ja	Ja
Goldbach media GmbH	Energiesparen	7.149,19	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital GmbH	Klimaticket	3.698,74	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital Xaxis LR	Klimaticket	17.152,61	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital Xaxis LR	Energiesparen	33.690,89	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital Xaxis LR	Social Media Werbung (Energiesparen)	7.999,20	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH	Energiesparen	54.934,70	Nein	Ja	Nein
GroupM Kommunikationsagentur GmbH	Energiesparen	102.734,77	Nein	Ja	Ja
Httpool Online Marketing GmbH	Dashboard energie.gv.at	1.199,98	Nein	Ja	Ja
IP Österreich GmbH	Energiesparen	94.299,36	Nein	Ja	Ja
k-digital Medien GmbH & Co KG	Bundes-Abfallwirtschaftsplan 2023 - Anzeige der Veröffentlichung	1.750,80	Nein	Nein	Nein
k-digital Medien GmbH & CoKG	Energiesparen	9.483,00	Nein	Ja	Ja
Kleine Zeitung GmbH & CoKG	Energiesparen	14.886,47	Nein	Ja	Nein
Kronehit Radio Betriebs GmbH	Energiesparen	12.297,20	Nein	Ja	Nein
Kronehit Radio Betriebs GmbH	Reparaturbonus	793,29	Nein	Ja	Nein
Lebensart Verlags GmbH	Footprint-Rechner	7.122,15	Nein	Ja	Nein

LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, SME Fund, Brands Pop-Up)	5.970,87 ¹	Nein	Nein	Nein
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Energiesparen	33.280,58	Nein	Ja	Nein
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Energiesparen	20.082,79	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, SME Fund, Brands Pop-Up)	11.298,79 ²	Nein	Nein	Nein
oe24 GmbH	Energiesparen	9.116,25	Nein	Ja	Ja
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Energiesparen	66.915,99	Nein	Ja	Nein
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Energiesparen	93.798,49	Nein	Ja	Ja
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Energiesparen	60.547,50	Ja	Ja	Ja
P8 Content Power GmbH	Energiesparen	135.056,28	Ja	Ja	Ja
Plista iNative	Energiesparen	19.395,00	Nein	Ja	Ja
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	Energiesparen	78.950,05	Nein	Ja	Ja
Regionalmedien Austria AG	Energiesparen	31.889,03	Nein	Ja	Nein
RMA Media Services GmbH	Energiesparen	38.772,00	Ja	Ja	Ja
RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Energiesparen	70.621,53	Nein	Ja	Nein
Russmedia GmbH	Energiesparen	11.347,50	Nein	Ja	Ja
Russmedia GmbH	Energiesparen	25.513,36	Nein	Ja	Nein
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Energiesparen	23.600,13	Nein	Ja	Nein
Satzbau Verlags GmbH	Energiesparen	4.251,33	Nein	Ja	Nein
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Energiesparen	17.303,93	Nein	Ja	Nein
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Energiesparen	20.655,00	Nein	Ja	Ja
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltungen der Fachsektionen in der Wissenschaftsbeilage des Standard	46.800,00	Ja	Ja	Nein
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Bundes-Abfallwirtschaftsplan 2023 Anzeige der Veröffentlichung	2.198,66	Nein	Nein	Nein

¹ Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME's“ (SME Fund) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

² ibid.

Verlag Holzhausen GmbH	Medienkooperation mit dem Verlag Holzhausen „Austria Innovativ“	4.692,24	Ja	Ja	Nein
VGN Medien Holding GmbH	Energiesparen	17.624,38	Nein	Ja	Nein
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	Energiesparen	7.411,32	Nein	Ja	Nein
Woman GmbH & Co KG	Energiesparen	13.045,32	Nein	Ja	Nein

Zu Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Agentur	Beschreibung	Ausschreibung/ja – Form	Kosten €
Content Performance Group GmbH	Layout der Publikation „Österreichische Kreislaufwirtschaftsstrategie“ und Infografik in Englisch	Abruf aus Rahmenvereinbarung	9.252,00
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediaagenturleistungen Bund, Schaltpläne, Bewertung von Angeboten, Buchung und Abwicklung von Kommunikationsmaßnahmen	BBG-Abrufe (Honorare Mediaagentur gesammelt)	4.729,79
Fredmansky GmbH	Vorbereitung „Employer Branding“-Kampagne BMK, Entwicklung Leitbild und Arbeitgeberinnenmarke	Direktvergabe (5 Vergleichsangebote)	27.384,00
Gugler GmbH	Websiteprogrammierung Microsite Jahresbericht	Direktvergabe ³	7.200,00
Jack Coleman JCAE Agentur GmbH	Eventmanagement Brands Pop-Up Graz	Direktvergabe (4 Vergleichsangebote)	36.071,60
Jung von Matt Donau GmbH	Werbeleistungen 1-2-3-Klimaticket, Verlängerung Agenturvertrag	Abruf aus Rahmenvereinbarung	35.000,00
Kubrik GmbH	Werbeleistungen 123-Klimaticket; Social Media Betreuung	Abruf aus Rahmenvereinbarung	29.646,00
message Marketing- & Communications GmbH	Grafikleistungen für Green Finance Alliance	Abruf aus Rahmenvereinbarung	9.168,00
Otago Online Consulting GmbH	Suchmaschinenmarketing für die IP-Academy	Direktvergabe (2 Vergleichsangebote)	2.280,00
Peter Baumgartner Marketingberatung GmbH & Co KG	Kampagnenmanagement, professionelle Begleitung und Strukturaufbau Werbekampagnen BMK	Direktvergabe (3 Vergleichsangebote)	12.609,00
The Skills Group GmbH	Entwicklung und Betreuung der Website https://energie.gv.at/ , Produktion von Erklärvideos für die Website	Abruf aus Rahmenvereinbarung	20.412,30

³ Ein zuvor erfolgter Marktvergleich von TYPO3 Agenturen aufgrund einer anderen Beauftragung hatte bereits die Fa. Gugler GmbH als Bestbieter ergeben.

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Titel	Art des Printproduktes	Auflage	Distributionskanal	Kosten €
Bundes-Abfallwirtschaftsplan 2023	Bericht	300	Versendung durch BMK	26.722,60
Schickes Outfit! Neu? Ja, aber ökologisch! Tipps für umweltfreundliche Textilien	Broschüre	5.000	Verteilung durch BMK und Umweltberatung	10.204,20

Sonstige Kosten Q1/2023	Kosten €
Druckkosten Broschüre „Österreich auf dem Weg zu einer nachhaltigen und zirkulären Gesellschaft“	768,00
Druckkosten Folder Austrian Logistics	1.162,54
Folienbeklebung	224,40
Give Away Aufkleber	256,05
Give Away Glückskekse	2.358,97
Give Away IP Academy Flyer	58,24
Give Away Notizbücher	4.027,33
Give Away Stickerbögen	1.379,05
Give Away Türhänger	128,18
Plakate Brands Pop Up	127,78
Programmhefte IP Academy	251,66
Roll-up	151,34
Roll-up	248,93

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 1. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
Europäisches Forum Alpbach	Kooperationsbeitrag	25.000,00
Forward Creatives GmbH	Messeauftritt Forward Festival	5.400,00
Habegger GmbH	Staatspreis Patent Technik	57.514,32
IAESTE Graz	Messeauftritt Teconomy Graz	3.100,00
message Marketing- & Communications GmbH	Staatspreis Patent Grafik	18.378,93
pi-five Eventmarketing GmbH	Staatspreis Patent Eventmanagement	53.734,80
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	Messeauftritt 4GameChangers Festival	10.090,50

SHE Wirtschaftsmedien Beteiligungs GmbH	Medienkooperation mit Sheconomy	5.400,00
TU Career Center GmbH	Messeauftritt TUDays 2023	4.504,80
Wirtschaftskammer Österreich	Unternehmerinnenkongress - Messeauftritt, Podiumsauftritt und Logistik	4.690,20

Zu Frage 7:

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
Dorner Thomas, Mag.	Einzelcoaching, 5 Einheiten	900,00
Gratz Wolfgang, Dr.	Einzelcoaching, 10 Einheiten	1.300,00
Höller Organisationsentwicklung - Dipl.-Ing. ⁱⁿ Gabriele Höller	Einzelcoaching, 3,5 Einheiten	798,00
Lockl & Keck GmbH	Strategische Kommunikationsberatung zu Green Finance	2.640,00
Maydell Advice GmbH	Business Coaching	900,00
Maydell Advice GmbH	Business Coaching	900,00
Maydell Advice GmbH	Business Coaching	900,00
Philosophische Praxis Unternehmensberatung - Mag. Dr. Leo Hemetsberger	Einzelcoaching, 10 Einheiten	2.160,00
Sattelberger Judith, Mag. ^a	Moderative Begleitung Klausur, 9 Teilnehmer:innen	5.060,16
Specht Angelika	Einzelcoaching, 1,5 Einheiten	324,00
Top Train Unternehmensberatung und Training GmbH	Einzelcoaching, 3 Einheiten	897,41
Top Train Unternehmensberatung und Training GmbH	Einzelcoaching, 2 Einheiten	657,41
Top Train Unternehmensberatung und Training GmbH	Einzelcoaching, 2 Einheiten	657,41
Top Train Unternehmensberatung und Training GmbH	Einzelcoaching, 2 Einheiten	657,41
wings4minds Kasa KG	Gruppencoaching	1.716,00

Leonore Gewessler, BA

