

14191/AB
Bundesministerium vom 26.05.2023 zu 14772/J (XXVII. GP)
Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz
sozialministerium.at

Johannes Rauch
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.256.519

Wien, 25.5.2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 14772/J des Abgeordneten Kucher, Genossinnen und Genossen betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2023** wie folgt:

Frage 1: Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März)?

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen für den Zeitraum 01.01.2023 bis 31.03.2023 insgesamt EUR 1.044.222,86 (inklusive Kosten des SMS in Höhe von EUR 39.253,12). In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Broschüren usw.

Des Weiteren wird darauf hingewiesen, dass darüberhinausgehend für die COVID-19-Impfkampagne der Bundesregierung in der Untergliederung 24 noch Zahlungen in Höhe von EUR 1.593.467,64 aus Mitteln des Covid-19-Krisenbewältigungsfonds durchgeführt wurden.

Frage 2: Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Ich verweise hierzu auf die Beilage, die die Einschaltungen des BMSGPK gemäß der Ressortmeldung für das Medientransparenzgesetz für Q1/2023 enthält – diese Auflistung wurde nach abgerechneten Kosten abgegrenzt bzw. um früher beauftragte Schaltungen, die im 1. Quartal zur Abrechnung gelangten, ergänzt.

Darüber hinaus werden noch folgende Schaltungen angeführt:

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl. USt) in EUR
ORF 2 ^{1,3}	ORF	Erklär mir, wie du lebst	51.925,13
ORF 1/2 ^{1,3}	ORF	Ziemlich bestes Team	74.459,21
Rollstuhl Aktiv ¹	Verein Steirische Vereinigung für Menschen mit Behinderung (STVMB)	Schaltung	527,32
SAM ¹	Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs (ASBÖ)	Schaltung	4.335,00
Monat ¹	Österreichischer Behindertenrat	Schaltung	2.227,70
Hand in Hand ¹	Österreichisches Hilfswerk	Schaltung	4.439,47
Beschäftigung/ Barrierefreiheit ¹	Essl Foundation	Schaltung	8.498,64
Volkshilfe ¹	Die Medienmacher GmbH	Schaltung	5.009,95
Beschäftigung/ Barrierefreiheit ¹	Essl Foundation	Schaltung	14.997,60

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl. USt) in EUR
Pflegenetz-Magazin ¹	Medical-Update Marketing & Media GmbH	Schaltung	2.926,13
Österreichische Pflegezeitschrift ¹	Österreichischer Gesundheits- und Krankenpflegeverband-Förderverein (ÖGKV-FV)	Schaltung	2.271,54
Durchblick ¹	Blinden- und Sehbehindertenverband Österreich	Schaltung	1.593,76
Bildungsjournal ²	Amt der NÖ Landesregierung Abteilung Schulen Landwirtschaftliche Koordinationsstelle – LAKO	Schaltung	478,80
LT1 Privatfernsehen ³	LT 1 Privatfernsehen GmbH	Schaltung	5.786,28
HCmedia-New Job ¹	HC Media	Schaltung	1.449,00
FAZIT ¹	WMedia Klepej & Tandl OG	Schaltung	1.751,40
Menschen (vormals Behinderte Menschen) ¹	Steirische Vereinigung für Menschen mit Behinderung (STVMB)	Schaltung	1.866,12
Russmedia VOL.at ³	Russmedia Digital GmbH	Schaltung	1.544,40
Antenne Vorarlberg ³	ANTENNE VORARLBERG GmbH	Radiospot	3.874,50
ÖBB Werbung ³	ÖBB	Citylights	3.214,53
ÖBB Werbung ³	ÖBB	Citylights	2.123,19

¹ periodisch² nicht-periodisch³ audiovisuell

Frage 3: Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?

a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?

i. Wenn ja, in welcher Form?

b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Agentur	Projekt	Kosten (inkl. USt) in EUR
EssenceMediacom Austria GmbH **	Mediaplanung Impfkampagne des Bundes (Phase 39)	739.384,54
BBDO Group Kreativagenturen GmbH**	Kreativleistung Impfkampagne des Bundes (Phase 4) – ergänzende Abrechnungen und Gutschriften	24.560,90
Jung von Matt DONAU GmbH	Kreativleistung Kampagne #Sagwas (2022)	258.015,30
Jung von Matt DONAU GmbH	Kampagne #Sagwas – Rechteverlängerung	8.053,20
UM:PanMedia*	Mediaplanung und –beratung	925,15
iStock	Stockfoto-Ankäufe	72,00

* Die Beauftragung der Agentur UM:PanMedia erfolgte vor dem genannten Zeitraum, es handelt sich aber um ein aufrechtes Vertragsverhältnis, für deren Abrufe im genannten Zeitraum Kosten angefallen sind (Kosten BMSGPK inkl. Sozialministeriumservice).

** Beauftragung Q 4/22, Auszahlung Q 1/23

Alle Beauftragungen erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien. Die Beauftragungen der Firmen MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH und BBDO Group Kreativagenturen GmbH im Zuge der Impfkampagne des Bundes erfolgten als Abrufe über den E-Shop der BBG auf Basis bestehender Rahmenvereinbarungen der BBG mit den genannten Unternehmen nach Genehmigung durch die zuständige Sektionsleitung.

Frage 4: *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen übermäßigen Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt) in EUR
NEBA	4 Citylights (Bahnhofsplakate) + 31 Kleinplakate (auf 15 Bahnhöfen)	NEBA Bewerbung	Plakate	5.337,72
2. Auflage der Broschüre „Die Vernetzungsplattform für psychische Gesundheit“	300 Stück	Überblick und Kurzbeschreibung der Mitgliedsorganisationen der Vernetzungsplattform der Expert:innen aus eigener Erfahrung für psychische Gesundheit	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck der Broschüre „Demenzstrategie - Gut leben mit Demenz“	200 Stück	Die für Österreich entwickelte Demenzstrategie „Gut leben mit Demenz“ soll einen Rahmen von partizipativ und konsensuell erarbeiteten Wirkungszielen bilden, deren Erreichen die Lebenssituation von Menschen mit Demenz verbessert	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck der Broschüre „Augengesundheit und Diabetes“	1.000 Stück	Information über mögliche Augenschäden bei Diabetes mellitus	Broschürenservice	Hausdruckerei
„Süchtig nach digitalen Welten“	500 Stück	Diese Broschüre richtet sich an Personen, die in ihrer Freizeit Smartphones, Tablets oder Computer sehr intensiv nutzen und das Gefühl haben, diese Nutzung nicht mehr unter Kontrolle zu haben. Die Broschüre soll Betroffenen und ihren Angehörigen helfen, zu verstehen, ob ein Problem vorliegt, und Möglichkeiten	Broschürenservice sowie Download von der BMSGPK-Homepage	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt) in EUR
		zeigen, wie sie helfen oder wohin sie sich wenden können.		
Frauengesundheitsbericht 2022	300 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Stillen – Ein guter Beginn	20.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Gesundheit und Gesundheitsverhalten von österreichischen Schülerinnen und Schülern – Ergebnisse des HBSC-Survey 2021/22	500 Stück	Verbreitung der Ergebnisse zur Information der Stakeholder im Bereich schulischer Gesundheitsförderung	Broschürenservice	Hausdruckerei
Pflegekarenz/Pflegeteilzeit – Familienhospizkarenz/Teilzeit - ein Überblick	3.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Pflegekarenz/Pflegeteilzeit - ein Überblick - LL Version	3.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Suizid und Suizidprävention in Österreich - Bericht 2022	150 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Impfplan Österreich 2023	1.140 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Impfplan Österreich 2023	2.000 Stück	Informationsmaßnahme	Plakate	Hausdruckerei
Faktencheck - Impfungen in der Schwangerschaft	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck: Humane Papillomaviren (HPV)	5.300 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Gebrauchsinformation Spikevax bivalent Omicron BA 4-5 (Moderna)*	2.000 Stück	Umsetzung COVID-19-Impfungen	Impfstofflogistik	1.008,-
Nestor Gold - Gütesiegel	250 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck Masern	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Grundlagen im österreichischen Pensionssystem 2023 - Kurzfassung	150 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sprich Gewalt an	12.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	2.276,05
Sprich Gewalt an - Bierdeckel	100.000 Stück	Informationsmaßnahme	Plakate	8.505,-
Sprich Gewalt an- Freecards	160.000 Stück	Informationsmaßnahme	Plakate	5.248,80

* Es wird darauf hingewiesen, dass die Beauftragung bereits im 4. Quartal 2022 erfolgte, die Bezahlung jedoch im 1. Quartal 2023.

Darüber hinaus wird in diesem Zusammenhang darauf hingewiesen, dass im Rahmen der Informationsmaßnahmen zur Corona-Pandemie auch im 1. Quartal 2023 zahlreiche kurzfristig veranlasste Online-Informationen, zumeist in Form von PDFs oder Plakaten/Infoblättern, in Deutsch sowie in zahlreichen Fremdsprachen in der Broschürendatenbank zum Download angeboten wurden – diese PDFs waren oftmals nur temporär abrufbar bzw. wurden aufgrund erforderlicher Änderungen zwischenzeitlich wieder offline genommen. Eine exakte Auflistung dieser Maßnahmen ist aufgrund des enormen Verwaltungsaufwandes nicht möglich.

Frage 5: In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Projekt	Leistung/Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten (inkl. USt) in EUR
Kooperation BMSGPK / Chefredaktion	<u>Leistung:</u> Erstellung, Produktion und Veröffentlichung von insgesamt 20 Spots („Reels“) zu den Themen: Energiesparen, Inflation, Sparen, Second Hand, Nachhaltigkeit, Zucker und Lebensmittel <u>Zweck:</u> Diese Kooperation richtet sich an Jugendliche, va. mit migrantischem Hintergrund	Instagram/TikTok	„Die chefredaktion“ Medieninhaber: Biber Verlags GmbH	Teilzahlung im 1. Quartal: 19.200,00

Frage 6: Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 1. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Es wird davon ausgegangen, dass mit der Frage das 2. Quartal 2023 gemeint ist; die Beantwortung erfolgt daher in diesem Sinne, allerdings sind dazu noch keine abschließenden Aussagen zu treffen, da die Planungen noch nicht abgeschlossen sind.

- Es besteht ein laufender Wartungsvertrag mit der BRZ GmbH für die Infoservice-Plattform in der Höhe von EUR 6.000,00 brutto (+ zzgl. Valorisierung). Dieser gilt für das gesamte Jahr 2023. Die Wartungsleistung wird generell nach Aufwand (bedarfsbezogen) abgerechnet. Daher ist eine Abgrenzung pro Quartal nicht möglich.
- Printinserate 2023: EssenceMediacom
Inseratenschaltungen: Zeitraum Juni bis Dezember 2023
Kosten: EUR 64.370,00
- Projekt: Boys' Day
Kostenschätzung EUR 800,00 (Brutto = Netto)
Zweck: Bewerbung des Boys' Day
Medium: Instagram
- Für das 2. Quartal 2023 ist der Start einer Informationskampagne für die Gesundheitsberatung 1450 geplant, mit dem Zweck, die Bedeutung des Kerngeschäfts von 1450 wieder in den Vordergrund zu rücken, nachdem 1450 im Rahmen der Pandemie als „Krisen-Hotline“ eingesetzt und als solche wahrgenommen wurde. Derzeit werden für die Durchführung der Kampagne Kosten iHv EUR 1,3 Mio. netto veranschlagt. Dadurch sollen nicht nur die Kreativleistungen, wie die Konzeptionierung der Kampagne und Erstellung von Werbemitteln, sondern auch die Medialeistungen, wie die Erstellung von Schaltplänen und Reservierung von Sendeplätzen, sowie die Überarbeitung der Website www.1450.at finanziert werden. Zu diesem Zweck sind Abrufe aus den BBG-Rahmenvereinbarungen „Kreativagenturleistungen Bund“ und „Mediaagenturleistungen Bund“ geplant. Gemäß dem in den BBG Rahmenvereinbarungen festgelegten Kaskadenprinzip wird bei den jeweiligen erstgereichten Bestbieterinnen bzw. Bestbieter angefragt. Sollten die Kapazitäten bei diesen nicht vorhanden sein, wird dem Kaskadenprinzip folgend bei der:nächstgereichten Bieter:in angefragt. Zum derzeitigen Zeitpunkt stehen daher weder die Auftragnehmer:innen noch die Medien fest, in denen die Kampagne geschalten werden soll.

Folgende weitere Projekte sind darüber hinaus geplant:

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten (inkl. USt) in EUR
Kooperation BMSGPK / Chefredaktion	Siehe Frage 5	Instagram/TikTok	„Die chefredaktion“ Medieninhaber: Biber Verlags GmbH	Weitere Teilzahlungen bis 31.12.2023 iHv 76.800,00
Inserat konsumentenfragen.at im Magazin „GW Unterricht“	GW Unterricht ist die bekannteste Zeitschrift für die Lehrkräfte und Fachdidaktiker:innen im Fach Geografie und Wirtschaftskunde, das Trägerfach für das Unterrichtsprinzip Verbraucherbildung ist	Zeitschrift „GW Unterricht“	Verein für geographische und wirtschaftliche Bildung	2.000,00

Frage 7: Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Vertragspartner	Zweck	Leistung	Kosten in € (inkl.)
Dr. ⁱⁿ Anne Elisabeth Höfler	Coaching	Coaching-Stunden	648,00
Mag. ^a Jutta Überacker	Coaching	Coaching-Stunden	400,00
Dr. ⁱⁿ Kornelia Steinhardt	Coaching	Coaching-Stunden	2.400,00

Beilage

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Rauch