

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.253.148

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 14774/J-NR/2023 betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2023, die die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 30. März 2023 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Zu den Fragen 1 bis 3 sowie 5 und 6:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*

- a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
- i. Wenn ja, in welcher Form?
- b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 1. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Betreffend Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen sowie Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit sowie der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung einzelner Sujets wird hinsichtlich des 1. Quartals 2023 auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 14760/J-NR/2023 vom 30. März 2023 verwiesen.

Davon fielen für getätigte Inseratschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie veranlasste Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts im Zeitraum 1. Jänner 2023 bis zum 31. März 2023 Ausgaben in Höhe von EUR 101.363,89 (inkl. Abgaben und Steuern) an. Details sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen.

Medium	Sujet	Datum / Zeitraum	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Die Furche	Science Talk am 23.01.2023	19.01.2023	3.199,08
Facebook	BeSt ³ Wien 2023	01.01.-05.03.2023	662,86
Facebook Wissensministerium	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	01.01.-28.02.2023	Keine Zahlung bis 31.03.2023 erfolgt
Instagram	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	01.01.-31.03.2023	Keine Zahlung bis 31.03.2023 erfolgt
Instagram	BeSt ³ Wien 2023	05.01.-05.03.2023	568,79
Kurier	Science Talk am 23.01.2023	20.01.2023	4.561,78
Out of Home RailAdvertising s.r.o.	Videoplakate mit diversen Sujets	01.01.-31.03.2023	1.776,00 (Jahreskooperation)
Presse	Wissen & Innovation 2023, Kooperation	14.01.-31.03.2023	Keine Zahlung bis 31.03.2023 erfolgt
Presse	Science Talk am 23.01.2023	23.01.2023	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
progress	BeSt ³ Wien 2023	01/2023	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
Standard	Standard Forschung Spezial 2023, Kooperation	04.01.-31.03.2023	Keine Zahlung bis 31.03.2023 erfolgt
Standard	Science Talk am 23.01.2023	20.01.2023	3.415,22

Youtube	BeSt ³ Wien 2023	04.01.-05.03.2023	548,10
Falter	BeSt ³ Wien 2023	22.02.2023	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
FM4	BeSt ³ Wien 2023	24.02.-05.03.2023	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
Kurier	Science Talk 27.02.23	24.02.2023	6.320,20
New Business	BeSt ³ Wien 2023	02/2023	1.827,00
Presse	BeSt ³ Wien 2023	23.02.2023	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
Standard	BeSt ³ Wien 2023	25.02.2023	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
Standard	Science Talk 27.02.23	24.02.2023	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
Wirtschaftsnachrichten	Klasse Job	14.02.2023	7.164,36
www.derstandard.at	BeSt ³ Wien 2023	22.02.-05.03.2023	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
www.falter.at	BeSt ³ Wien 2023	20.02.-05.03.2023	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
ZukunftsBranchen	BeSt ³ Wien 2023	23.02.2023	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
Biber	BeSt ³ Wien 2023	03/2023	2.898,00
Das jüdische Echo	Klasse Job	17.03.2023	1.890,00
Falter	BeSt ³ Wien 2023	01.03.2023	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
infoscreen	Klasse Job	01.03.-31.03.2023	30.154,60
Lebensart	Klasse Job	23.03.2023	2.998,80
Like It Magazin	Klasse Job	29.03.2023	4.586,40
Snapchat	Klasse Job	01.03.-31.03.2023	6.480,00
Standard	BeSt ³ Wien 202	02.03.2023	0,00 (im Rahmen der Kooperation)
TikTok	Klasse Job	01.03.-31.03.2023	6.300,00
www.derstandard.at	Klasse Job	01.03.-31.03.2023	1.498,90
www.facebook.com	Klasse Job	01.03.-31.03.2023	3.238,33
www.instagram.com	Klasse Job	01.03.-31.03.2023	3.238,33
www.kurier.at	Klasse Job	01.03.-31.03.2023	1.236,52
www.orf.at	Klasse Job	01.03.-31.03.2023	815,15
Xaxis xPage Austria	Klasse Job	01.03.-31.03.2023	1.206,12
Young Professional	Klasse Job	24.03.2023	4.779,35

Zum Stichtag der Anfragestellung sind die konkreten Planungen für das 2. Quartal 2023 im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Inseratenschaltungen noch nicht abgeschlossen, sodass diesbezüglich keine definitiven Angaben in der angefragten Spezifikation möglich sind.

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Bezüglich der Printprodukte im Sinne der Anfrage wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 14760/J-NR/2023 vom 30. März 2023 verwiesen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Bezüglich der Beauftragung externer Beratungsleistungen wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 14665/J-NR/2023 vom 29. März 2023 verwiesen. Im angefragten 1. Quartal 2023 wurde ein Medientraining für Führungskräfte bei der Intomedia Medientraining GmbH beauftragt. Die dafür angefallenen Kosten/Ausgaben beliefen sich auf EUR 1.164,00. Ferner erfolgten im angefragten Zeitraum Beauftragungen von Einzelcoachings für Führungskräfte im Zuge der Personalentwicklungsmaßnahmen für Bedienstete bei nachstehend genannten Unternehmungen bzw. Einzelunternehmern: Fa. PES Praxiscoaching-Entwicklung-Seminare; Fa. Bertolini Transformationsprozesse; Fa. Vielfarben, Beratung und Training für öffentliche Verwaltung und NPOs OG; Fa. Gupa Guwak Organisationsberatung GmbH; Fa. Tschirf.Coaching, Training; Fa. Qualityforsuccess; Fa. agentursteinbach moderation & consulting; Fa. Saumer Mental Health GmbH, management training consultin; Dr.ⁱⁿ Gundi Mayer-Rönne; Mag.^a (FH) Christine Mark; Fa. Supervision, Coaching & Organisationsentwicklung. Bis zum 31. März 2023 sind dafür keine Kosten/Ausgaben angefallen bzw. keine Zahlungen erfolgt.

Wien, 30. Mai 2023

Ao. Univ.-Prof. Dr. Martin Polaschek

