

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Karl Nehammer
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.251.773

Wien, am 30. Mai 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 30. März 2023 unter der Nr. **14781/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2023“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März)?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- 3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. ab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Die Bruttogesamtkosten für Öffentlichkeitsarbeit belaufen sich in meinem Zuständigkeitsbereich im 1. Quartal 2023 auf 469.171,99 Euro.

Die angegebenen Kosten für Öffentlichkeitsarbeit und Informationsinitiativen beinhalten auch die Kosten von Agenturen. Allerdings erfolgte im 1. Quartal 2023 keine Beauftragungen von Agenturen. Die nachfolgenden Kosten betreffen Aufträge, die bereits im Jahr 2022 beauftragt wurden, die Abrechnung dazu erfolgte im Jänner 2023. Beauftragte wurde MediaCom Austria mittels BBG-Abruf aus der Rahmenvereinbarung „Mediaagenturleistungen“, GZ 5202.03733.

Im 1. Quartal 2023 wurden nachfolgende Schalt- und Agenturkosten abgerechnet:

Leistung	Kosten in Euro
Onlinekampagne Entlastung in der Krise Schaltkosten Dez. 22	263.530,16
Onlinekampagne Entlastung in der Krise Schaltkosten Jän. 23	205.763,41
Onlinekampagne Entlastung in der Krise Serverkosten Dez. 22	8.469,84
Onlinekampagne Entlastung in der Krise Serverkosten Jän. 23	6.087,47
Onlinekampagne Entlastung in der Krise Agenturhonorar Jän. 23	2.452,98
Gutschriften Onlinekampagne Entlastung in der Krise Dez. 22	-23.850,94

Kosten für Informationskampagnen des Bundeskanzleramts:

Medieninhaber	Medium	Zweck	Kosten in Euro
DIE FURCHE – Zeitschriften-Betriebsgesellschaft m.b.H. & CoKG	Die Furche	Basisinformation	3.387,26

Darüber hinaus darf ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 14778/J vom 30. Mai 2023 durch die Bundesministerin für EU und Verfassung verweisen.

Zu den Fragen 4 und 8:

4. *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*
8. *Sofern im Anfragezeitraum ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Vertragspartner	Auflage	Zweck	Kosten in Euro
Friedrich Druck & Medien GmbH	4.720 Flyer 2.560 Plakate	Flyer und Plakate für den 70. Bundesjugendredewettbewerb	3.331,81

Zu den Fragen 5 und 6:

5. *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 1. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Im anfragegegenständlichen Zeitraum gab es keine Kooperationen und weiteren Ausgaben im Sinne der Fragestellung.

Zu Frage 7:

7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Ich darf auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 14671/J vom 29. März 2023 verweisen.

Karl Nehammer