

Mag. Alexander Schallenberg

Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Wien, am 30. Mai 2023

GZ. BMEIA-2023-0.259.962

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 30. März 2023 unter der Zl. 14771/J-NR/2023 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2023“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend halte ich fest, dass die Bundesregierung keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet. Die entgeltlichen Veröffentlichungen meines Ressorts dienen vor allem der Information der Bevölkerung zum Thema „sicheres Reisen“, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice App, die für österreichische Auslandsreisende ein wichtiges Hilfs- und Informationsinstrument in Notfällen bietet.

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen entstanden im angefragten Zeitraum Gesamtkosten in Höhe von 62.726,14 Euro. Folgende Einschaltungen wurden in Auftrag gegeben:

Medium	Inserat	Sujet	Bruttokosten in Euro	Medieninhaber
Ö1 Reisekatalog 2023	Inserat	Auslandsservice APP	6.300,00	ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG

Zu den Fragen 3 und 7:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
Wenn ja, in welcher Form?
Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im angefragten Zeitraum wurden von meinem Ressort weder an Agenturen noch an externe Beratungsfirmen für Medientrainings etc. Aufträge vergeben.

Zu Frage 4:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Ich verweise auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 14757/J-NR/2023 vom 30. März 2023.

Zu den Fragen 5 und 6:

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 1. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Zum Anfragezeitpunkt befand sich das Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) in keinen Medienkooperationen. Zu den jüdischen Festtagen sind Einschaltungen in den Printmedien David, Nu, Illustrierte Neue Welt und Die Gemeinde Insider in Höhe von insgesamt 20.468,40 Euro in Umsetzung. Sollten anders als in der Anfrage ausgeführt nicht die Planungen für das bereits abgelaufene 1. Quartal 2023, sondern jene für das 2. Quartal 2023 gemeint sein, darf ich mitteilen, dass dafür die Planungen noch nicht abgeschlossen sind.

Mag. Alexander Schallenberg