

14290/AB
vom 30.05.2023 zu 14776/J (XXVII. GP)
bmi.gv.at

 Bundesministerium
Inneres

Mag. Gerhard Karner
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.257.280

Wien, am 30. Mai 2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 30. März 2023 unter der Nr. **14776/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2023“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März)?*

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 1. Quartal 2023 betrugen 714.198,67 €.

In den Gesamtkosten sind die in der nachfolgenden Tabelle gelisteten Positionen, die im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit entstanden sind, jedoch aufgrund der Fragestellung keiner spezifischen Frage zugeordnet werden können, bereits enthalten.

Art und Zweck	Bruttokosten
Anschaffung von Holzschlangen und Acrylpokale für die COBRA	3.453,80 €
Kosten im Rahmen einer BMI-Rekrutierungskampagne	4.559,20 €
Startergebühren für den „Wings for life-Run“ 2023 – Polizei Sport	3.600,00 €
Startergebühren für den Vienna City Marathon 2023 – Polizei Sport	594,00 €
Synchronisation für den COBRA-Film	250,00 €
Summe	12.457,00 €

Zur Frage 2:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Folgende Schaltungen erfolgten im 1. Quartal 2023 in „periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Facebook	Meta Platforms	Informationskampagne „Myths about Migration“	8.947,91 €
Facebook	Meta Platforms	Rekrutierung	4.062,55 €
Facebook	Meta Platforms	Stärkung der freiwilligen Rückkehr	7.454,72 €
Feuerwehr.at	ÖBFV Medien GmbH	Rekrutierung	4.863,59 €

Google	Google LLC	Informationskampagne „Myths about Migration“	2.349,23 €
Heute	AHVV Verlags GmbH	Rekrutierung	30.016,98 €
heute.at	Goldbach Audience Austria GmbH	Rekrutierung	45.000,00 €
Instagram	Meta Platforms	Stärkung der freiwilligen Rückkehr	47,67 €
Instagram	Meta Platforms	Rekrutierung	2.405,10 €
job.kurier.at	Telekurier Online Medien	Stellenausschreibungen	1.377,00 €
Kommunal	Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Rekrutierung	14.124,89 €
Kommunalnet.at	Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	verschiedene BMI relevante Themen	10.176,00 €
krone.at	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Rekrutierung	62.400,01 €
krone.tv	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Rekrutierung	4.195,80 €
krone.tv	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Häusliche Gewalt	4.195,80 €
krone.tv	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Cyber- bzw. Internetkriminalität	4.195,80 €
KRONEHIT	KRONEHIT Radio BetriebsgmbH	Rekrutierung	37.793,77 €
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Rekrutierung	42.657,62 €
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Rekrutierung	24.314,57 €
kurier.at	k-digital Medien GmbH & Co KG	Rekrutierung	18.000,00 €
meinbezirk.at	RMA Digital	Rekrutierung	3.504,89 €
meinbezirk.at	RMA Digital	Rekrutierung	4.146,89 €
nachrichten.at	Russmedia	Rekrutierung	3.643,24 €

oe24.at	Mediengruppe Österreich GmbH	Rekrutierung	52.000,11 €
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	Rekrutierung	69.883,38 €
RMA	Regionalmedien Austria AG	Rekrutierung	14.198,81 €
Salzburger Nachrichten	Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Rekrutierung	11.952,36 €
sn.at	Russmedia	Rekrutierung	5.410,39 €
sportpassaustria.at	SportPass Medien GmbH	Rekrutierung	1.200,00 €
TikTok	ByteDance	Rekrutierung	1.600,00 €
TikTok (XLR sClick)	GroupM Digital (Xaxis LR)	Rekrutierung	8.798,16 €
Tiroler Tageszeitung	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Rekrutierung	29.140,30 €
tt.com	Russmedia	Rekrutierung	7.139,96 €
Uniport	Uniport Karriereservice – Universität Wien GmbH	Stellenausschreibungen	189,60 €
Wiener Bezirksblatt	Wiener Bezirksblatt GmbH	Rekrutierung	12.002,26 €
willhaben.at	willhaben internet service	Stellenausschreibungen	3.656,70 €
		Summe	557.046,06 €

Folgende Schaltungen erfolgten im 1. Quartal 2023 in „nicht periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
City Light (Jänner/Februar)	Progress Vorarlberg GmbH	Werbung Bushaltestellen	12.258,17 €
City Light (April/Mai)	Progress Vorarlberg GmbH	Werbung Bushaltestellen	12.306,05 €
Gewista	Gewista Werbegesellschaft mbH	Rekrutierung (City Light)	16.584,60 €
Gewista	Gewista Werbegesellschaft mbH	Rekrutierung (Digital Screens)	10.204,08 €

Gewista	Gewista Werbegesellschaft mbH	Rekrutierung (Plakat)	28.407,39 €
Gewista	Gewista Werbegesellschaft mbH	Rekrutierung (Sonderwerbeform)	2.702,35 €
Ländlejob.at	HRM Personal Institut	Werbung Internet	4.400,00 €
POPUP TV	POPUP TV	Rekrutierung	10.684,80 €
Schülerzeitung	BRG Wieselburg	Recruiting, Informationskampagne	80,00 €
Wann & Wo - Jobbörse	Russmedia	Werbung	2.869,00 €
		Summe	100.496,44 €

Folgende Schaltungen erfolgten im 1. Quartal 2023 in „audiovisuellen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
heute.at	Goldbach Audience Austria GmbH	Rekrutierung	45.000,00 €
job.kurier.at	Telekurier Online Medien	Stellenausschreibungen	1.377,00 €
Kommunalnet.at	Kommunalnet E- Government Solutions GmbH	verschiedene BMI relevante Themen	10.176,00 €
krone.at	Krone Multimedia GmbH & Co KG	Rekrutierung	62.400,01 €
krone.tv	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Rekrutierung	4.195,80 €
krone.tv	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Häusliche Gewalt	4.195,80 €
krone.tv	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Cyber- bzw. Internetkriminalität	4.195,80 €
KRONEHIT	KRONEHIT Radio BetriebsgmbH	Rekrutierung	37.793,77 €
kurier.at	k-digital Medien GmbH & Co KG	Rekrutierung	18.000,00 €
meinbezirk.at	RMA Digital	Rekrutierung	3.504,89 €
meinbezirk.at	RMA Digital	Rekrutierung	4.146,89 €
nachrichten.at	Russmedia	Rekrutierung	3.643,24 €

oe24.at	Mediengruppe Österreich GmbH	Rekrutierung	52.000,11 €
sn.at	Russmedia	Rekrutierung	5.410,39 €
sportpassaustria.at	SportPass Medien GmbH	Rekrutierung	1.200,00 €
tt.com	Russmedia	Rekrutierung	7.139,96 €
willhaben.at	willhaben internet service	Stellenausschreibungen	3.656,70 €
		Summe	268.036,36 €

Die Kosten „audiovisueller Medien“ sind in der Gesamtsumme der Frage 1 nicht enthalten, da diese bereits in den Rubriken „periodische“ und „nicht periodische Medien“ erfasst sind.

Zur Frage 3:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. *Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

Im 1. Quartal 2023 wurden folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut:

Vertragspartner	Projekt	Bruttokosten
MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH*	Werbeeinschaltungen in geplanten Mediagattungen	7.725,56 €
MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH (seit 31. Mai 2022)	Online-Informationskampagne „Myths about Migration“	12.000,00 €

Bei den Werbeeinschaltungen in geplanten Mediagattungen im Inland handelt es sich um einen Abruf aus der Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung GmbH zur GZ: 5202.03733.

Der Online-Informationskampagne „Myths about Migration“ liegt ein Rahmenvertrag der Bundesbeschaffung GmbH zur GZ: 5291.04406 zugrunde, aus welchem die erforderlichen Leistungen abgerufen wurden.

In beiden Fällen wurde das Vergabeverfahren durch die Bundesbeschaffung GmbH durchgeführt.

Zur Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Nachfolgende Printprodukte wurden seitens des Bundesministeriums für Inneres im 1. Quartal 2023 veröffentlicht:

Projekt	Anzahl und Zweck der Publikation	Distributionskanal	Bruttokosten
Bekanntgabe Abschiedsveranstaltung – Ruhestandsversetzung	1 Stk. Plakat	Aushang im Bereich des BMI	8,24 €
Broschüre „Gemeinsam.Sicher in den besten Jahren“	15.000 Stk. Informationsmaterial	Verteilung bei diversen Veranstaltungen	12.756,00 €
Broschüre ATLAS Annual Report	10 Stk. Jahresübersicht des ATLAS – Verbundes für Führungskräfte	Intern zur Verteilung	50,25 €
Cybersicherheit	25 Stk. A2-Plakate	Aushändigung in Schulen	84,00 €
Cybersicherheit Präventionsveranstaltung	100 Stk. Broschüren	Verteilung bei Präventionsveranstaltungen	59,63 €
Cybersicherheit Präventionsveranstaltung	100 Stk. Folder	Verteilung bei Präventionsveranstaltungen	12,55 €
Flyer „Coffee with Cops“	20.000 Stk. Informationsmaterial, Aufkleber	Verteilung bei diversen Veranstaltungen	1.450,00 €

Flyer „Ransomware“	50.000 Stk. Informationsmaterial	Verteilung bei diversen Veranstaltungen	3.138,00 €
Handouts für BewerberInnen beim EKO COBRA	150 Stk. A5 Infokarten	Im Rahmen der Bewerbungen	12,75 €
Information über die Tätigkeit des BAK (ÖA)	1.000 Stk. Faltfolder	Verteilung bei diversen Veranstaltungen, Lehrgängen und Terminen im BAK	170,00 €
K.E.V.I.N - Informationen und Ausblick auf Events LPD Steiermark 2023	1.000 Stk. Mitteilungshefte	Aushändigung an Interessierte	4.400,00 €
Lehrlingsausbildung	1 Stk. Roll Up für Präsentationen bei Veranstaltungen	Veranstaltungen	181,44 €
Öffentlichkeitsarbeit – Allgemeiner Verwaltungsdienst	100/250/2 Stk. Folder/Flyer/Plakate	Verteilung bei diversen Veranstaltungen	129,36 €
Präsentationsmappen Joint Coordination Platform	100 Stk. Präsentationsmappen	Verteilung im Rahmen der Veranstaltung	98,70 €
Recruiting - Ausbildungsbroschüre	1.000 Stk. Handouts	Aushändigung an Interessierte	1.908,00 €
Recruiting-Folder Personenschutz COBRA	50 Stk. Folder	Verteilung direkt an Bewerber, sowie im Direktions- und Polizeibereich	6,84 €
Recruiting-Folder Personenschutz COBRA – Nachbestellung	50 Stk. Folder - Nachbestellung	Verteilung direkt an Bewerber, sowie im Direktions- und Polizeibereich	7,85 €

Zur Frage 5:

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Auf die Beantwortung der Fragen 2 und 3 darf verwiesen werden.

Zur Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 1. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Da das 1. Quartal 2023 bereits beendet ist, ist eine Beantwortung obsolet.

Zur Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im 1. Quartal 2023 wurden folgende Agenturen für externe Beratungsdienstleistungen wie Medientrainings, Coaching, PR- & Strategieberatung beauftragt:

Unternehmen	Zweck und Leistung	Bruttokosten
Ao. Univ. Prof. DDr. Christian Stadtler	Sozialwissenschaftliche Begleitforschung, Migration und Gesellschaft, öffentliche Sicherheit und staatliche Institutionen	1.096,94 €
Lighthouse GmbH	Beratungsdienstleistungen	7.449,00 €
PH-7 OG (PH-7 Unternehmensberatung)	Beratung/Coaching für Führungskräfte „Evaluation Mitarbeiterbelastung“	2.727,22 €
	Summe	11.273,16 €

Diese Kosten wurden in der Gesamtsumme der Frage 1 nicht berücksichtigt.

Gerhard Karner

