

Mag. Werner Kogler
Vizekanzler
Bundesminister für Kunst, Kultur,
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.265.466

Wien, am 30. Mai 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 30. März 2023 unter der Nr. **14780/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2023 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
 - Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
 - In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Die Gesamtkosten für Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit (darin enthalten sind auch damit in Zusammenhang stehende Agenturkosten, Printprodukte, Broschüren, Folder etc.) beliefen sich im Zeitraum 1. Jänner bis 31. März 2023 auf € 110.750,66.

Im Folgenden werden diese detailliert dargestellt:

Periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/ Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt.
artmagazine	Werner Remm/artmagazine Kunst- Informationsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne/Advertorial „Klimafitte Kulturbetriebe“	1.252,80
Bühne	Wiener Bühnenverein	Informationskampagne/Advertorial „Klimafitte Kulturbetriebe“	6.597,60
DATUM	Satzbau Verlags GmbH	Informationskampagne/Advertorial „Klimafitte Kulturbetriebe“	4.951,46
datum.at	Satzbau Verlags GmbH	Informationskampagne/Advertorial „Klimafitte Kulturbetriebe“	4.951,46

Fleisch Magazin	Markus Huber/Fleisch Verlags GmbH	Informationskampagne/Advertorial „Klimafitte Kulturbetriebe“	3.823,47 *)
KUPFzeitung	KUPF OÖ – Kulturplattform Oberösterreich	Informationskampagne/Advertorial „Klimafitte Kulturbetriebe“	983,72
kupf.at	Kulturplattform Oberösterreich	Informationskampagne/Advertorial „Klimafitte Kulturbetriebe“	922,28
mica-Newsletter	MICA (MUSIC Information Center AUSTRIA)	Informationskampagne/Advertorial „Klimafitte Kulturbetriebe“	keine Kosten angefallen
PARNASS	PARNASS Verlag Ges. m. b. H.	Informationskampagne/Advertorial „Klimafitte Kulturbetriebe“	5.531,40 *)
parnass.at	PARNASS Verlag Ges. m. b. H.	Informationskampagne/Advertorial „Klimafitte Kulturbetriebe“	2.388,00 *)
Ray Filmmagazin	Mitko Javritchev/ray Medien GmbH	Informationskampagne/Advertorial „Klimafitte Kulturbetriebe“	4.431,00
Springerin	Verein 'Springerin'	Informationskampagne/Advertorial „Klimafitte Kulturbetriebe“	2.288,06
THEGAP	Manuel Fronhofer und Thomas Heher/Comrades GmbH	Informationskampagne/Advertorial „Klimafitte Kulturbetriebe“	3.748,50
thegap.at	Manuel Fronhofer und Thomas Heher/Comrades GmbH	Informationskampagne/Advertorial „Klimafitte Kulturbetriebe“	900,00
ASVÖ-Newsletter	Allgemeiner Sportverband Österreichs	Einschaltung zu „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00
move	ASKÖ-Bundesorganisation/echo medienhaus ges.m.b.h.	Einschaltung zu „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00
Sporttimes	SPORTUNION Österreich	Einschaltung zu „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00

*) Betrag bereits in der Gesamtsumme berücksichtigt, jedoch zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung noch keine Abrechnung erfolgt

Nicht-periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/ Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt.
Museumsguide inklusive	Doris Rothauer und Germanos Athanasiadis/MN Anzeigenservice GmbH	Informationskampagne/Advertorial „Klimafitte Kulturbetriebe“	6.552,00

Informationsmaßnahmen in Sozialen Netzwerken:

Plattform	Zeitraum	Beschreibung	Kosten in € (inkl. USt.)
Facebook/BMKÖS	30.12.2022- 09.01.2023	Förderprogramm Klimafitte Kulturbetriebe	392,45
Facebook/BMKÖS	03.01.-07.01.2023	Ausschreibung Mira-Lobe-Stipendien Kinder- und Jugendliteratur	72,00
Facebook/BMKÖS	05.01.-20.01.2023	Ausschreibung Verwaltungspreis 2023	1.200,00
Facebook/BMKÖS	09.01.-13.01.2023	EU-Jobausschreibung Blue-Book-Praktikum Europäische Kommission	72,00
Facebook/BMKÖS	13.01.-17.01.2023	Ausschreibung Auslandsstipendien Kulturmanagement	72,00
Facebook/BMKÖS	23.01.-27.01.2023	Ausschreibung Stipendien Kulturmanagement	71,76
Facebook/BMKÖS	01.02.-05.02.2023	Ausschreibung Robert-Musil-Stipendien	72,00
Facebook/BMKÖS	02.02.-08.02.2023	Förderprogramm Klimafitte Kulturbetriebe	395,95
Facebook/BMKÖS	08.02.-16.02.2023	Ausschreibung Stipendien für Musik und darstellende Kunst	71,27
Facebook/BMKÖS	14.02.-18.02.2023	Ausschreibung Startstipendien Literatur 2023	72,00
Facebook/BMKÖS	24.02.-28.02.2023	Ausschreibung Startstipendien Filmförderung	72,00
Facebook/BMKÖS	02.03.-06.03.2023	Ausschreibung Auslandsstipendien Film	72,00
Facebook/BMKÖS	03.03.-07.03.2023	Ausschreibung Arnold-Schönberg-Stipendien Komposition	72,00
Facebook/BMKÖS	09.03.-13.03.2023	Ausschreibung Margarethe-Schütte-Lihotzky Architektur-Stipendium	72,00
Facebook/BMKÖS	13.03.-17.03.2023	Ausschreibung TISCHE-Stipendien für junge Architektinnen und Architekten	71,96
Facebook/BMKÖS	15.03.-19.03.2023	EU-Jobausschreibung SAP- Wirtschaftsanalyst:in	72,00
Facebook/BMKÖS	16.03.-20.03.2023	Ausschreibung Auslandsstipendium neuer Standort Vilnius/Visuelle Kunst & Medien	71,58
Facebook/BMKÖS	17.03.-21.03.2023	Ausschreibung Sonderförderung für Verlage für Werbe- und Vertriebsmaßnahmen	72,00

Facebook/BMKÖS	20.03.-24.03.2023	Ausschreibung Digitalisierungsmaßnahmen (Transformation) in Kunst und Kultur	72,00
Facebook/BMKÖS	23.03.-27.03.2023	Jobinserat BMKÖS: Verwaltungspraktikant:in	72,00
Facebook/BMKÖS	24.03.-28.03.2023	Ausschreibung Verlagsförderung	72,00
Facebook/BMKÖS	29.03.-01.04.2023	Ausschreibung Auslandsstipendium Filmkunst	71,99

Sonstige Maßnahmen im Rahmen von Öffentlichkeitsarbeit:

Projekt/Veranstaltung	Kooperationspartner:in	Leistung/Zweck	Kosten in € inkl. USt.
Active-School	Active School GesbR	Logopräsenz vor Ort (Beachflags), in Advertorials des Veranstalters und in Social-Media-Postings	6.000,00
Burgenland Extrem 2023	Verein 24 Stunden Burgenland	Logopräsenz im Tour Guide, auf der Webseite und vor Ort (Plakate, Beachflags)	5.000,00
Geschäftsstelle Baukultur	Plattform Baukulturpolitik	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle	13.392,00

In audiovisuellen Medien erfolgten keine Schaltungen im angefragten Zeitraum.

Agenturen:

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Leistung	Kosten in € inkl. USt.
ÖGS.barrierefrei	Direktvergabe	Diverse Videoproduktionen in Gebärdensprache	3.140,00
Adobe Stock	Direktvergabe	Ankauf Fotos	323,99
Fotoplattform Flickr	Direktvergabe	Jahresgebühr	71,99

CASC – full service agentur GmbH	Direktvergabe mit vorheriger Bekanntmachung gem. § 47 BVergG 2018 idgF	Sportbonus/ Webhosting	3.484,50 **)
Bietergemeinschaft KGP Events GmbH und IDEAL Marketing GmbH	Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs 5 BVergG 2018 idgF	Tag des Denkmals (European Heritage Days): Gesamtorganisation, Werbe-, Kommunikations- und Eventmanagement-Maßnahmen inkl. Grafik und Druck	keine Zahlung im 1. Quartal 2023
WIENFLUSS Information.design.solutions KG	Direktvergabe	Pauschalleistung technischer Support für 4. Quartal 2022 (Website jobboerse.gv.at)	432,00
Bundesrechenzentrum GmbH	Direktvergabe	Zertifikatsverlängerung (Website oeffentlicherdienst.gv.at)	757,97
Bundesrechenzentrum GmbH	Direktvergabe	Monatl. Betrieb (Jänner bis März 2023) der Website oeffentlicherdienst.gv.at	7.461,00
Werkstatt Lichtenthal Werbe GmbH	Direktvergabe	Messestand auf Karrieremesse BeSt3 vom 2.-5.3.2023	5.597,28
Noodles Agency GmbH	Direktvergabe	Jährlicher Wartungsvertrag für die Website wirkungsmonitoring.gv.at	3.432,00
Diendorfer Werbe GmbH	Direktvergabe	Ankauf eines Rollups für den Österreichischen Verwaltungspreis	483,00

**) Zahlung für laufende Änderungen 4. Quartal/2022

Printprodukte:

Projekt	Auflage	Zweck	Kosten (inkl. USt.)
Nachdruck EU Karrierefolder	2.500 Stk.	Messen; z.B. BeSt3-Messe und Website jobboerse.gv.at	313,75
Nachdruck Lehrlingsfolder samt Flyer	1.500 Stk. 1.000 Stk.	Messen; z.B. BeSt3-Messe und Website jobboerse.gv.at	259,01
Flyer für EU Karriere Folder	2.500 Stk.	Messen; z.B. BeSt3-Messe und Website jobboerse.gv.at	104,67
Folder DE „Personal des Bundes 2022“	800 Stk.	Verteilung GA, VAB oeffentlicherdienst.gv.at	200,80
Publikation „Monitoring der Beamtenpensionen 2023“	50 Stk.	Information/Verteilung oeffentlicherdienst.gv.at	105,04
Österreichischer Verwaltungspreis 2023	100 Stk.	Plakate zur Bewerbung Österreichischer Verwaltungspreis 2023	14,95

Zu Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 1. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Gemeint ist wohl das 2. Quartal 2023, dazu ist Folgendes anzugeben:

Informationsmaßnahmen in den Bereichen Sport, öffentlicher Dienst sowie Kunst und Kultur werden derzeit geprüft, die Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im Anfragezeitraum fielen keine derartigen Kosten an.

Zu Frage 8:

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Die Beantwortungen für den Bereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur sind bereits in den obigen Ausführungen enthalten bzw. gelten diese, wo nichts Anderes ausgeführt wird, für den gesamten Ressortbereich.

Mag. Werner Kogler