

Mag. Gernot Blümel, MBA
Bundesminister für Finanzen

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.227.339

Wien, 5. Juni 2020

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 1453/J vom 7. April 2020 der Abgeordneten Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Eingangs wird festgehalten, dass für den Zeitraum bis 7. Jänner 2020 auf die Beantwortungen der schriftlichen parlamentarischen Anfragen Nr. 908/J vom 17. Februar 2020, Nr. 480/J vom 8. Jänner 2020 und Nr. 384/J vom 19. Dezember 2020 verwiesen wird. Zusätzlich wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 1385/J vom 3. April 2020 verwiesen.

Zu 1., 2., 4., 47., 48., 50. und 62.:

Monat	Laufzeit	Auftragnehmer	Leistung	Kosten
Februar 2020	Bis zur erfolgreichen Auswahl eines/r Kandidaten/in*	ALTO Board Consulting GmbH	Suche FMA Vorstand	24.000.--
Februar 2020	31. Dezember 2020	Cerha Hempel Rechtsanwälte GmbH	Juristische Beratung iZm mit Amtshilfe/Auskunftser	20.000.--

			suchen	
Februar 2020	30. Juni 2020	Cerha Hempel Rechtsanwälte GmbH	Juristische Beratung iZm Aufsicht FMA	10.000.-
1. Februar 2020	31. Jänner 2022	Research Studios Austria Forschungsgesellschaft m.b.H. (RSA-FG)	Kooperation zwischen RSA und BMF - Predictive Multigraph Analysis- fachliche Unterstützung des PA-CC durch Kompetenzerweiterung in Predictive Analytics	100.000.- jährlich

* Die Suche wurde seitens des beauftragten Unternehmens abgeschlossen, der korrespondierende Ministerratsvortrag wurde am 20. Mai 2020 beschlossen. Die Nominierung erfolgt auf Vorschlag der Bundesregierung durch den Bundespräsidenten.

Zu 3., 19. bis 21., 24., 28. bis 30., 33., 44. bis 46., 49. sowie 63. bis 65.:

Die budgetäre Bedeckung ist auf Basis des Bundesfinanzgesetzes 2020 gegeben.

Zu 5., 25., 35. und 51.:

Es darf auf die Geschäfts- und Personaleinteilung des Bundesministeriums für Finanzen (BMF) verwiesen werden.

Zu 6., 14., 52. und 60.:

Das BMF hat einen sehr umfassenden Aufgabenbereich, der durch das Bundesministeriengesetz festgelegt wird. Grundsätzlich ist es mir sehr wichtig, kosteneffizient und qualitativ hochwertig zu arbeiten, weshalb ohne Anstellung neuen Personals externe Expertise für spezifische Themengebiete punktuell dort eingeholt wird, wo sie im BMF nicht vorhanden ist. Ein weiterer Grund, externe Beratung anzufordern, ist, dass es sinnvoll ist, in bestimmten Bereichen neben der Ressortsicht des Themas auch einen anderen Blickwinkel einer/eines Außenstehenden oder auch eines Betroffenen zu beleuchten.

Die jeweilige Entscheidung zur Einholung externer Expertise erfolgt somit nach einem diesbezüglich erkannten Bedarf.

Zu 7., 9. bis 13., 17., 18., 37. bis 43., 53., 55. bis 59., 61. und 62.:

Alle Vergaben erfolgten unter Einhaltung des Bundesvergabegesetzes 2006. Aufgrund der Schwellenwerte-Verordnung können öffentliche Auftraggeber Aufträge bis zu einem Volumen von 100.000 Euro direkt vergeben. Für die genannten Maßnahmen erfolgte aufgrund der zu erwartenden, weit darunterliegenden Kosten keine Ausschreibung. Die jeweiligen Agenturen und Dienstleister wurden immer einerseits auf Grund ihres guten Preis-Leistungs-Verhältnisses ausgewählt, andererseits arbeitete das BMF mit vielen bereits in der Vergangenheit zusammen, wobei sich diese stets als zuverlässige Dienstleister erwiesen. Bei der Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit des BMF werden darüber hinaus stets die Richtlinien des Rechnungshofes für Kampagnen der Bundesregierung beachtet.

Zu 8., 36. und 54.:

Nein.

Zu 15., 16. und 26.:

Nein.

Zu 22., 23. und 27.:

Vertragspartner	Leistung	Fertigstellung	Kosten	Veröffentlichung
Institut für Höhere Studien (IHS)	Wöchentliche Kurzberichte zur Abschätzung der kurz- bis mittelfristigen wirtschaftlichen Folgen des Ausbruchs des neuartigen Coronavirus (SARS-CoV-2)	4. März – 15. Mai 2020	noch nicht abgerechnet	Diverse Berichte und Analysen auf Homepage des IHS
Eco Austria - Institut für Wirtschaftsforschung	Studie: Bestehende Belastung von Treibhausgasemissionen in Österreich nach Energieträger	13. März – 31. Juli 2020	69.850.--	nein

Zu 31., 32. und 34.:

Grundsätzlich beschäftigt das BMF für seine Informationskampagnen keine großen Werbeagenturen, mit denen Rahmenvereinbarungen bestehen und die ein bestimmtes Honorar beziehen, sondern arbeitet mit vielen kleinen Agenturen und Grafikbüros zusammen. Diese verrechnen projektweise auf Stundenbasis. Der Vollständigkeit halber werden diese Dienstleister und die damit in Zusammenhang stehenden Kosten hier genannt:

Auftragnehmer	Leistung	Datum	Kosten
EMAKINA Central & Eastern Europe	Inhaltliche Aktualisierung der BMF App	17.03.2020	2.068,50
EMAKINA Central & Eastern Europe	Content Updates sowie Update Webview OS BMF App	14.02.2020	4.137,00
EMAKINA Central & Eastern Europe	BMF-App, Update Brutto-Netto-Rechner	06.03.2020	3.841,50
JELLY BEAN Media OG	TV Spot "FinanzOnline neu"	04.03.2020	25.422,90
Tina Grafik Studio	Grafik Neuauflage Palaisführer	24.02.2020	2.688,00
Sketo design	Layoutierung, Formatmutationen und Druckunterlagenversand Advertorials 3. und 4. Quartal 2019	05.03.2020	16.255,20
Sketo design	Layoutierung, Formatmutationen und Druckunterlagenversand Advertorials 4. Quartal 2019	18.03.2020	18.052,68
Sketo design	Layoutierung, Formatmutationen und Druckunterlagenversand Streifeninsete Expertentipps 1. Quartal 2020	19.03.2020	8.340,00
Sketo design	Infografik Aufgriff Zoll	31.03.2020	960,00
Sketo design	Grafik Magazin G'sund bleiben	03.04.2020	3.000,00
kantine.work	Banner Kampagne FinanzOnline Neu	13.03.2020	6.540,00
Media Expert Services	Mediaplanung und Buchung Kampagne Q1/Q2 2020	02.04.2020	43.200,00
Seidl Inga	Grafik Überarbeitung Folder FinanzOnline	21.01.2020	1.464,00
Seidl Inga	Grafik Überarbeitung Broschüre Immobilien & Steuern	25.02.2020	1.728,00
Sobotka Stefanie	Gestaltung Grafik Wandzeitung	17.03.2020	2.280,00
Sobotka Stefanie	Grafik Corona-Informationsblatt	27.03.2020	900,00

VerVieVas GmbH	Erklärungsvideo zum Design Relaunch FinanzOnline 2. Teilrechnung	31.01.2020	6.288,00
Campaining Bureau Kampagnenberatungs GmbH	Konzeption „Über uns“- Seite für das Transparenzportal	1.2.2020	4.791,60

Der Bundesminister:

Mag. Gernot Blümel, MBA

Elektronisch gefertigt

