

14977/AB
Bundesministerium vom 04.09.2023 zu 15499/J (XXVII. GP)
Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz
sozialministerium.at

Johannes Rauch
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.499.505

Wien, 18.8.2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 15499/J des Abgeordneten Kucher, Genossinnen und Genossen betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2023** wie folgt:

Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni)?*

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen für den Zeitraum 01.04.2023 bis 30.06.2023 insgesamt EUR 248.103,20 (inklusive Kosten des SMS in Höhe von EUR 28.402,99). In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Broschüren usw.

Des Weiteren wird darauf hingewiesen, dass darüberhinausgehend für die COVID-19-Impfkampagne der Bundesregierung in der Untergliederung 24 noch Zahlungen in Höhe von EUR 5.834,99 aus Mitteln des Covid-19-Krisenbewältigungsfonds durchgeführt wurden.

Frage 2:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Ich verweise hierzu auf die Beilage, die die Einschaltungen des BMSGPK gemäß der Ressortmeldung für das Medientransparenzgesetz für Q2/2023 enthält – diese Auflistung wurde nach abgerechneten Kosten abgegrenzt bzw. um früher beauftragte Schaltungen, die im 2. Quartal zur Abrechnung gelangten, ergänzt.

Darüber hinaus werden noch folgende Schaltungen angeführt:

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
GW Unterricht ¹	Verein für geographische und wirtschaftliche Bildung	Inserate zum Angebot von Verbraucher:innenbildung	2.000,00
MUSEUMS GUIDE inklusiv ²	MN Anzeigenservice GmbH	Schaltung	6.630,00 (Beauftragung Q. 1/23, Auszahlung Q. 2/23)
Steir. Bildungsberater 2024/25 ²	Unterstützungsverein Schulpsychologie	Schaltung	831,60

	Steiermark und Bildungsdirektion Steiermark /Abteilung Schulpsychologie & Schulärztlicher Dienst		
ORF ³	ORF	Schaltung: Ziemlich bestes Team	4.995,50 (Beauftragung 2022, Auszahlung Q. 2/23)
LT1 Privatfernsehen GmbH, Industriezeile 36, 4020 Linz ³	LT 1 Privatfernsehen GmbH	Schaltung	4.821,90
LT1 Privatfernsehen GmbH, Industriezeile 36, 4020 Linz ³	LT 1 Privatfernsehen GmbH	Schaltung	4.821,90
Russmedia VOL.at ³	Russmedia Digital GmbH	Schaltung	1.287,00
Antenne Vorarlberg ³	ANTENNE VORARLBERG GmbH	Schaltung	3.075,00
Instagram ³	Instagram	Bewerbung des Boys' Day 2023	149,70

¹ periodisch

² nicht-periodisch

³ audiovisuell

Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Agentur	Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Jung von Matt DONAU GmbH	Öffentliches Impfprogramm Influenza (ÖIP)	30.000,00
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Kampagne #sagwas (Schaltungen Mai)	53.360,52
Jung von Matt DONAU GmbH	Kampagne „Wohnschirm“ – Hosting Website	132,00
Jung von Matt DONAU GmbH	Kampagne „Wohnschirm“ – Druck Folder	552,00
UM:PanMedia*	Mediakosten Kampagne Gewaltprävention (1.Q 2023)	60.129,70
Swat.io GmbH	Erweiterung der Beobachtung um 4 Kanäle	504,00
iStock	Div. Stockfoto-Ankäufe (2. Quartal 2023)	326,40
Jung von Matt DONAU GmbH**	Evaluierung und Erstellung Kommunikationskonzept 1450	48.070,80

* Frühere Beauftragung/Rahmenvereinbarung, Auszahlung Q 2/23.

** Im 2. Quartal wurde das Projekt „Evaluierung und Erstellung Kommunikationskonzept 1450“ im BBG e-Shop abgerufen. Die geplanten Kosten belaufen sich dabei auf EUR 48.070,80 brutto gemäß Angebot von Jung von Matt Donau GmbH. Die Verrechnung ist hierbei jedoch noch nicht erfolgt, verrechnet wird nach tatsächlichem Aufwand.

Alle Beauftragungen erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien. Die Beauftragungen der Firmen EssenceMediacom Austria GmbH und Jung von Matt DONAU GmbH erfolgten als Abrufe über den E-Shop der BBG auf Basis bestehender Rahmenvereinbarung der BBG mit den genannten Unternehmen nach Genehmigung durch die zuständige Sektionsleitung. Die Beauftragung von UM:PanMedia nimmt noch Bezug auf die (inzwischen bereits ausgelaufene) Rahmenvereinbarung.

Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023

(Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen übermäßigen Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Nachdruck Pensionssystem in Österreich	20 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck Verteilungswirkung der gestaffelten Pensions- anpassungen	50 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck Die Alterssicherung von Frauen in der gesetzlichen Pensions- versicherung	50 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
24 Stunden Betreuung	1.500 Stück	Informations- broschüre für Verbraucher:innen	Broschürenservice	Hausdruckerei
Umzug ins Seniorenheim	1.500 Stück	Informations- broschüre für Verbraucher:innen	Broschürenservice	Hausdruckerei
Bildersmappe Bilder und Ideensammlung	700 Stück	Verbraucherbildungs- Material für den Einsatz in elementarpädagogischen Einrichtungen	Broschürenservice	Hausdruckerei
Kurzinfo: Weg zur Entschuldigung	6.000 Stück	Informations- broschüre für Verbraucher:innen	Broschürenservice	Hausdruckerei
Spielstadt Unterlagen für Mappe	1.000 Stück	Verbraucherbildungs- Material für den Einsatz in der Volksschule	Broschürenservice	Hausdruckerei

24-Stunden-Betreuung: ein Überblick (Neuausgabe 2023)	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck Unterstützungen für pflegende Angehörige – Folder	7.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck Das Pflegekarenzgeld - Folder	4.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck Demenzstrategie - gut Leben mit Demenz/Informationen in leichter Sprache	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck 24-Stunden-Betreuung zu Hause - ein Überblick	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck 24-Stunden-Betreuung- Informationen in leichter Sprache	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Folder: Gut leben mit Demenz - ein Wegweiser	5.000	Informationsmaßnahme	Folder	Noch nicht abgerechnet
NEBA	4 Citylights (Bahnhofs- plakate) + 31 Klein- plakate (auf 15 Bahnhöfen)	Informationsmaßnahme	Plakate	Noch nicht abgerechnet
Nachdruck Broschüre Gesund schlafen (Stand 2019)	2.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice (und Download von der BMSGPK- Homepage)	Hausdruckerei
Der WOHNSCHEIN schützt vor Wohnungsverlust – und jetzt neu auch bei	10.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	552,00

zu hohen Energiekosten				
Faktencheck Humane Papillomaviren (HPV)	3.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Nachdruck Demenzstrategie - Gut leben mit Demenz	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck Frauen und Männer mit Demenz	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Überblick - Über die Querschnittsmaterie Behinderung in Österreich	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Merkblatt - Was dürfen Personenbetreuerinnen und Personenbetreuer tun – in deutscher, polnischer, rumänischer, kroatischer Version	je 1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat	Hausdruckerei
Gesundheitsberufe in Österreich 2023	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck Suizid und Suizidprävention - Bericht 2022	50 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Ich lade dich zum Essen ein - Informationen für alle, die ältere Menschen betreuen, pflegen und verköstigen	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Langzeitabgabe von Antidepressiva für Patient:innen und Angehörige	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Die Vernetzungsplattform für psychische Gesundheit	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

„Süchtig nach digitalen Welten“	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
---------------------------------	-----------	----------------------	-------------------	---------------

Frage 5:

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Projekt	Leistung/Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Kooperation BMSGPK / Chefredaktion	<u>Leistung:</u> Schaltung von Spots zu Themen wie Konsum, Nachhaltigkeit, Tierschutz <u>Zweck:</u> Diese Kooperation richtet sich an Jugendliche, va. mit Migrationsbiografie	Instagram/Tiktok (Channel „die chefredaktion“)	Biber Verlags GmbH (Dasbiber.at)	24.000,00

Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Es wird davon ausgegangen, dass mit der Frage das 3. Quartal 2023 gemeint ist; die Beantwortung erfolgt daher in diesem Sinne, allerdings sind dazu noch keine abschließenden Aussagen zu treffen, da die Planungen noch nicht abgeschlossen sind.

- Es besteht ein laufender Wartungsvertrag mit der BRZ GmbH für die Infoservice-Plattform in der Höhe von EUR 6.000,00 brutto (+ zzgl. Valorisierung). Dieser gilt für das gesamte Jahr 2023. Die Wartungsleistung wird generell nach Aufwand (bedarfsbezogen) abgerechnet. Daher ist eine Abgrenzung pro Quartal nicht möglich.

- Printinserate 2023: EssenceMediacom
Inseratenschaltungen: Zeitraum Juni bis Dezember 2023
Kosten: EUR 64.370,00

Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im 2. Quartal 2023 gab es keine Ausgaben für externe Beratungsleistungen, wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung.

Beilage

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Rauch