

**Mag. Norbert Totschnig, MSc**  
Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft,  
Regionen und Wasserwirtschaft

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.501.224

Ihr Zeichen: BKA - PDion  
(PDion)15516/J-NR/2023

Wien, 5. September 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 05.07.2023 unter der Nr. **15516/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten Halbjahr 2023“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend darf festgehalten werden, dass die Bundesregierung keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet.

**Zu den Fragen 1 und 2:**

- Welche Social-Media-Accounts und -Seiten wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?
- Welche MitarbeiterInnen Ihres Ressorts waren im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und –Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion,

Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?

Es darf auf die Beantwortung der Fragen 1 und 2 der parlamentarischen Anfrage Nr. 11385/J vom 15. Juni 2022 verwiesen werden.

Die Betreuung der Social-Media-Accounts wird durch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der jeweiligen Fachsektionen bzw. der Sektion Steuerung und Services des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft organisiert.

**Zu den Fragen 3, 4, 7 sowie 10 bis 20:**

- Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023)?
  - a. Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?
- Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?
- In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?
- Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
- Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
  - a. Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?

- Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?
  - a. Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?
  - b. Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?
  - c. Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?
- Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung der Accounts / Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?
  - a. Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?
- Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?
- Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?
- Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung/beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?
- Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?
- Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?
- Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?
- Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?

Die abgerechneten Gesamtkosten je Plattform bzw. für die Nutzung von Google Ads im ersten Halbjahr 2023 sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

Plattform	Abgerechnete Gesamtkosten in Euro brutto pro Profil/Kanal
Facebook	BML*: 19.920,30 Generation Blue: 1.249,79 Wasseraktiv: 1.398,32
Instagram	BML*: 8.300,70 Generation Blue: 997,25 Wasseraktiv: 719,66
Google Ads	Generation Blue: 307,42 Wasseraktiv: 918,24

\* Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft

Es wird um Verständnis ersucht, dass von einer detaillierten Einzelaufschlüsselung aufgrund des zu hohen Verwaltungsaufwandes Abstand genommen wird.

Mit dem Instagram-Profil des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft (<https://www.instagram.com/bml.gv.at/>) wurde unter anderem auf das Thema Warmwassersparen aufmerksam gemacht. Zudem wurden Tipps zum Wasser- und Energiesparen übermittelt. Zielgruppe waren in Österreich lebende Personen im Alter ab 18 Jahren, die sich für das Thema Wasser und Wasserversorgung interessieren.

Mit dem Facebook-Profil des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft (<https://www.facebook.com/BML.gv.at/>) wurde unter anderem auf das Thema Direktvermarktung in der Landwirtschaft aufmerksam gemacht. Zudem wurden Informationen zu Direktvermarktungsmöglichkeiten wie Hofläden, Verkaufsautomaten etc. sowie zu Unterstützungs- und Beratungsangeboten für Landwirtinnen und Landwirte übermittelt. Zielgruppe waren in Österreich lebende Personen im Alter ab 18 Jahren, die sich für das Thema Landwirtschaft oder Bauernhof interessieren.

Bei den genannten Facebook- und Instagram-Profilen des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft zum Thema „Generation Blue“ wurden in Österreich lebende Personen im Alter von 13 bis 25 Jahren als Zielgruppe fokussiert. In Fällen, in denen auch Pädagoginnen und Pädagogen angesprochen wurden, wurde die Zielgruppe auf Menschen im Alter bis 60 Jahre erweitert. Je nach Posting erfasste das Targeting Personen, die sich für die Themen Natur, Ökologie, Umweltschutz, Wasser und/oder Wasserqualität interessieren.

Bei den genannten Profilen des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft zum Thema „Wasseraktiv“ wurden in Österreich lebende

Personen im Alter zwischen 18 bis 50 Jahren als Zielgruppe fokussiert. Angesprochen wurden darüber hinaus Menschen, die sich unter anderem für Umweltschutz, Nachhaltigkeit, Trinkwasser, Wasserversorgung und nachhaltige Entwicklung interessieren. Für einzelne Beiträge wurden das Alter der Zielgruppe erhöht und Personen ausgeschlossen, denen Wasseraktiv bereits „gefällt“.

In Zusammenhang mit den beiden Webseiten [www.wasseraktiv.at](http://www.wasseraktiv.at) und [www.generationblue.at](http://www.generationblue.at) wurde Google Ads genutzt, um Informationen zu Wasser (Fakten, News und Wissenswertes) zu vermitteln.

Auf YouTube wurden im ersten Halbjahr 2023 keine Verbindungen erstellt und verwendet, um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen.

**Zu den Fragen 5 und 9:**

- Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?
- Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?

Das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft hat im ersten Halbjahr 2023 keine Accounts bzw. Seiten beworben.

**Zur Frage 6:**

- Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?
  - a. Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?

Bezüglich der Aufschlüsselung nach dem jeweils verwendeten Budget pro Account darf auf die Beantwortung der Fragen 3, 4, 7 sowie 10 bis 20 verwiesen werden.

Die Verrechnung der Kosten für Social-Media-Accounts erfolgt über die folgend angeführten Buchungs- und Finanzkreise:

Finanzkreis 4200 / Finanzstelle 701:

<https://www.facebook.com/GenerationBlue/>  
<https://www.facebook.com/wasseraktiv/>  
[https://www.instagram.com/generation\\_blue\\_gb/](https://www.instagram.com/generation_blue_gb/)  
<https://www.instagram.com/wasseraktiv.at/>

Finanzkreis 4200 / Finanzstelle 905:

<https://www.facebook.com/BML.gv.at/>  
<https://www.instagram.com/bml.gv.at/>

#### Zur Frage 8:

- Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?

Für das erste Halbjahr 2023 sowie die bis zum Anfragestichtag abgerechneten Kosten wird auf die nachfolgende Tabelle verwiesen:

Plattform	Account/Seite	Posting	Abgerechnete Kosten in Euro brutto	Zielgruppe/Targeting
Facebook	BML*	Klimafreundliche Lebensmittel und ressourcenschonende Lebensmittelverwertung anlässlich der neuen EU-Verordnung zur Verwendung von Insekten in Lebensmitteln	854,15	In Österreich lebende Personen ab 18 mit Interesse an regionalen Lebensmitteln sowie Kochen
Facebook	Generation Blue	Wasserwissen: Erklärung des Mpemba-Effekts	136,38	In Österreich lebende Personen im Alter zwischen 14 und 30 Jahren
Facebook	Wasseraktiv	Hydrografische Übersicht	130,84	In Österreich lebende Personen im Alter zwischen 18 und 64 Jahren mit Interesse u.a. an Naturfotografie
Instagram	BML*	Ökologischer Zustand der Gewässer in Österreich, Renaturierung von Fließgewässern	723,35	In Österreich lebende Personen ab 18 mit Interesse an Wasser und Ökologie

Instagram	Generation Blue	Bootstour Nationalpark Donau-Auen / Gewinnspiel	119,72	In Österreich lebende Personen im Alter zwischen 18 und 60 Jahren mit Interesse u.a. an Lehrerausbildung, Physik, Klima, Umweltwissenschaften, Biologie, Wasser, oder Umweltökonomik
Instagram	Wasseraktiv	Informationen zur Trinkwasserversorgung und Abwasserentsorgung	119,81	In Österreich lebende Personen im Alter zwischen 18 und 64 Jahren mit Interesse u.a. an Naturfotografie

\* Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft

### Zu den Fragen 21 und 22:

- Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendefinition)?
- Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite?)

Schaltungen in Onlinemedien im ersten Halbjahr 2023 sowie die bis zum Anfragestichtag abgerechneten Kosten sind in nachfolgender Tabelle abgebildet:

Medium	Zeitraum	Kurzbeschreibung	Abgerechnete Kosten in Euro brutto	Reichweite
Kommunalnet-News	01.01.-31.03.2023	Mehr Natur für Flüsse in meiner Gemeinde	330,00	29.500 Newsletter-Abonent:innen
Kommunalnet-News	01.04.-30.06.2023	Gewässerökologie, Sichere Almen	1.908,00	Newsletter Gewässerökologie: 28.428 Empfänger:innen; Newsletter Sichere Almen: 28.460 Empfänger:innen
www.12termann.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.90minuten.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.abendzeitung-muenchen.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.abseits.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.aerotelegraph.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.aktien-portal.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.aktionsfinder.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*

www.all-in.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.almenrausch.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.apotheken-umschau.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.atv.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.austriansoccerboard.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.austrowetter.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.automobile.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.autorevue.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.autoscout24.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.autozeitung.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.basketballaustria.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.bazar.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.bergfex.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.bessergesundleben.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.besserlaengerleben.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.bild.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.bunte.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.buzzfeed.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.cineplexx.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.computerbild.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.cosmopolitan.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.dailymotion.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.daskochrezept.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.derstandard.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.desired.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.dibeo.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.diepresse.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.docfinder.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.drei.at	Juni 2023	Sichere Almen	163,87*	4.517*
www.du-bist-der-teamchef.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.eatsmarter.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.ebay.at	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.ebay-kleinanzeigen.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.ehorses.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.einfachbacken.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.elle.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.e-media.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.eurosport.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.events.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.falstaff.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.falter.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.faz.net	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.film.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.filmstarts.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.film-tv.at	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.finanzfrage.net	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*



www.finanznachrichten.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.fitundgesund.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.focus.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.freizeit.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.freundin.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.frustfrei-lernen.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.fttr.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.fussballtransfers.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.futurezone.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.gameswelt.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.gebrauchtwagen.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.gentside.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.giga.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.gmx.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.gmx.net	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.goal.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.gofeminin.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.gofeminin.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.golf.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.golf-live.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.goodnight.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.gusto.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.gutefrage.net	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.gutekueche.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.haustiermagazin.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.heute.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.hna.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.ichkoche.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.ichreise.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.idowa.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.immmo.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.immobilienscout24.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.immodirekt.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.immoscout24.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.immosuchmaschine.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.infranken.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.instyle.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.joyn.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.kabeleins.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.kabeleinsdoku.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.kachelmannwetter.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.kicker.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.kicker.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.kino.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.klamm.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.klatsch-tratsch.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*

www.kleinezeitung.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.kochrezepte.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.kommunal.at/Banner	Juni 2023	Gewässerökologie	3.301,79	3.937 Ad-Impressions
www.kommunal.at/Newsletter	05.06.2023	Gewässerökologie	643,16	12.690 Empfänger:innen
www.kommunal.at/Newsletter	20.06.2023	Gewässerökologie	643,16	12.671 Empfänger:innen
www.kommunalnet.at (individuelle URL, Advertorial)	01.01.-31.03.2023	Gewässerökologie	534,55	24.924 Ad-Impressions
www.kommunalnet.at (individuelle URL, Advertorial, Banner)	01.04.-30.06.2023	Gewässerökologie, Sichere Almen, Waldbrand	4.851,84	Banner Gewässerökologie: 355.966 Ad-Impressions; Advertorial Gewässerökologie: 72.977 Ad-Impressions; Banner Sichere Almen: 100.144 Ad-Impressions; Advertorial Sichere Almen: 22.350 Ad-Impressions; Advertorial Waldbrand: 22.916 Ad-Impressions
www.krone.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.kronehit.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.kuechengoetter.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.kurier.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.laendleauto.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.laola.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.laola1.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.leadersnet.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.lecker.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.liebenswert-magazin.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.liferadio.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.ligaportal.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.lustaufsleben.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.madonna.oe24.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.maennersache.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.mainpost.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.mamilade.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.mann.tv	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.meinbezirk.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.meinfussball.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.meinmed.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.merkur.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.mimikama.at	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.miss.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.mobile.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*

www.morgenpost.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.morgenweb.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.motor.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.motorblock.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.motorrad-magazin.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.moviepilot.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.msn.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.mt.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.mz-web.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.nachrichten.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.netdoktor.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.netzausfall.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.netzwelt.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.news.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.news.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.noen.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.nordbayern.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.n-tv.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.oe24.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.oehb.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.ohmymag.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.ok-magazin.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.onlineliga.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.onvista.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.op-online.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.orf.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.outdooractive.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.outdoor-magazin.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.parents.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.pnp.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.profil.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.promiflash.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.prosieben.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.prosiebenmaxx.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.puls24.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.quoka.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.radio.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.rollingstone.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.rtl.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.rtlzwei.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.rzpelletswac.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.s24.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.salzburg24.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.sat1.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.sat1gold.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.sixx.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*

www.skysportaustria.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.sn.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.softonic.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.spiegel.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.sport1.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.spoX.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.styleupyourlife.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.stylevamp.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.stylight.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.sueddeutsche.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.suedkurier.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.sunny.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.superrtl.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.szene1.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.tagesspiegel.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.technikboerse.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.tele.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.telefonabc.at	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.tellows.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.testedich.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.tips.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.t-online.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.tour-magazin.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.transfermarkt.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.trend.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.trendingtopics.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.trendscatchers.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.tvbutler.at	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.tvdigital.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.tvheute.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.tv-media.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.tvmovie.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.tvnow.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.tz.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.ubimet.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.unnuetzes.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.unsere-helden.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.utopia.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.uwz.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.viamichelin.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.vienna.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.vol.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.volleynet.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.volume.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.vorschauxxl.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.wallstreet-online.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*

www.wamiz.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.watson.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.waz.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.web.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.websingles.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.welovefamily.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.weltfussball.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.wetter.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.wetter.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.wetter.tv	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.wetteronline.at	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.wetteronline.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.wieistmeineip.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.wienerborse.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.wienerin.at	Juni 2023	Sichere Almen	210,01*	6.668*
www.wiener-online.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.wienerzeitung.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.willhaben.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.woman.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.worldsoffood.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.wunderweib.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.yachtrevue.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.yahoo.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.yesss.at	Juni 2023	Sichere Almen	81,92*	4.517*
www.zattoo.com	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*
www.zeit.de	Juni 2023	Sichere Almen	128,09*	2.150*

\* Aliquoter Anteil der Gesamtkosten bzw. der erreichten Ad-Impressions

Mag. Norbert Totschnig, MSc