

Dr.ⁱⁿ Alma Zadić, LL.M.
Bundesministerin für Justiz

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.500.565

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)15517/J-NR/2023

Wien, am 05. September 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 5. Juli 2023 unter der Nr. **15517/J-NR/2023** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten Halbjahr 2023“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5 und 7 bis 22:

- 1. Welche Social-Media-Accounts und -Seiten wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?
- 2. Welche MitarbeiterInnen Ihres Ressorts waren im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und -Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?
- 3. Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023)?

- a. Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?*
- *4. Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?*
 - *5. Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?*
 - *6. Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
 - a. Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
 - *7. In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?*
 - *8. Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?*
 - *9. Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
 - *10. Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
 - *11. Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*

- a. Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?
- 12. Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?
 - a. Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?
 - b. Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?
 - c. Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?
 - 13. Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung der Accounts / Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?
 - a. Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlicher Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?
 - 14. Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?
 - 15. Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?
 - 16. Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?
 - 17. Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?
 - 18. Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?
 - 19. Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?
 - 20. Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?

- 21. Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendefinition)?
- 22. Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?

Grundsätzlich wird auf die Darstellungen in den halbjährlich veröffentlichten Anfragebeantwortungen verwiesen – zuletzt vom 14. Februar 2023 zur gleichlautenden Anfrage Nr. 13350/J-NR/2022 betreffend die „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im zweiten Halbjahr 2022“, in welcher die Youtube-Accounts „Bundesministerium für Justiz“ und „Jailshop.at“ sowie die weiteren Social Media-Accounts (Facebook: Jailshop, Instagram: Jailshop.at, Twitter: Jailshop.at) bereits ausführlich dargestellt wurden. Diese Angaben gelten auch für das 1. Halbjahr 2023.

Für die Jailshop-Kanäle (Facebook und Instagram) kann nachstehende Aktualisierung zu Postings für den abgefragten Zeitraum zur Verfügung gestellt werden:

Posting Nisthaus für Vögel	veröffentlicht am 25.1.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 27.561 Personen	100 Euro
Posting Image	veröffentlicht am 25.1.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 20.037 Personen	100 Euro
Posting Schnitzzelausstecher	veröffentlicht am 25.1.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 18.932 Personen	100 Euro
Posting Metallvogel	veröffentlicht am 25.1.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 22.999 Personen	100 Euro
Posting Etui aus Holz	veröffentlicht am 25.1.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 23.830 Personen	100 Euro
Posting Kerze in Baumform	veröffentlicht am 25.1.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 23.504 Personen	100 Euro
Posting Herz aus Metall	veröffentlicht am 25.1.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 24.604 Personen	100 Euro
Posting Image	veröffentlicht am 30.1.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 21.540 Personen	50 Euro
Posting Image	veröffentlicht am 31.1.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 11.313 Personen	50 Euro

Posting Image	veröffentlicht am 8.3.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 24.224 Personen	150 Euro
Posting Image	veröffentlicht am 8.3.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 24.224 Personen	150 Euro
Posting Image	veröffentlicht am 8.3.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 23.752 Personen	150 Euro
Posting Briefbeschwerer	veröffentlicht am 9.3.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 34.912 Personen	100 Euro
Posting Sechsertragerl	veröffentlicht am 13.3.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 28.848 Personen	100 Euro
Posting Rosenkugeln	veröffentlicht am 15.3.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 24.576 Personen	150 Euro
Posting Korb	veröffentlicht am 21.3.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 28.969 Personen	100 Euro
Posting Image	veröffentlicht am 21.3.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 24.424 Personen	100 Euro
Posting Kräuterschnecke	veröffentlicht am 21.3.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 32.936 Personen	100 Euro
Posting Image	veröffentlicht am 21.3.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 23.952 Personen	100 Euro
Posting Tönhänger	veröffentlicht am 24.3.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 29.872 Personen	100 Euro
Posting Hase aus Metall	veröffentlicht am 30.3.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 16.152 Personen	66 Euro
Posting Holzformen	veröffentlicht am 30.3.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 23.272 Personen	68 Euro
Posting Hase aus Metall	veröffentlicht am 30.3.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 27.000 Personen	66 Euro
Posting Mosaikherz	veröffentlicht am 26.4.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 37.544 Personen	160 Euro
Posting Flaschenhalter	veröffentlicht am 26.4.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 34.265 Personen	160 Euro
Posting Image	veröffentlicht am 26.4.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 26.304 Personen	160 Euro
Posting Tonsterne	veröffentlicht am 26.4.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 34.856 Personen	160 Euro
Posting Hocker	veröffentlicht am 26.4.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 37.687 Personen	160 Euro
Posting Image	veröffentlicht am 15.5.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 29.704 Personen	100 Euro

Posting Nistkasten	veröffentlicht am 15.5.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 60.655 Personen	200 Euro
Posting Tablett	veröffentlicht am 23.5.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 49.425 Personen	200 Euro
Posting Vase aus Zirbenholz	veröffentlicht am 30.5.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 47.856 Personen	200 Euro
Posting Vase	veröffentlicht am 15.6.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 41.510 Personen	200 Euro
Posting Mosaikherz	veröffentlicht am 15.6.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 44.615 Personen	200 Euro
Posting Shabby-Vase	veröffentlicht am 15.6.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 48.705 Personen	200 Euro
Posting Gartenschürze	veröffentlicht am 22.6.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 26.088 Personen	125 Euro
Posting Schmetterling aus Holz	veröffentlicht am 22.6.2023	Zeitraum von 7 Tagen	Reichweite 33.248 Personen	125 Euro

Im Zuge einer Informationskampagne zum Thema Prozessbegleitung für Opfer von Gewalt und Hass im Netz wurde der Account „Hilfe-bei-Gewalt“ und im Zuge einer Werbekampagne zum Zweck der Personalrekrutierung wurde der Account „Karriere im Recht“ erstellt. Beide Accounts dienen dazu, Werbeschaltungen zu den Kampagnenzielen auf Facebook und Instagram ausspielen zu können. Die Errichtung und Betreuung der Accounts erfolgte (ausschließlich) durch beauftragte Agenturen im Rahmen der Kampagnen.

Im ersten Halbjahr 2023 sind keine Kosten für die Bewerbung der genannten Accounts angefallen und es wurden keine Postings gesponsert.

Dr.ⁱⁿ Alma Zadić, LL.M.

