

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.499.927

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)15503/J-NR/2023

Wien, am 5. September 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher und weitere haben am 05.07.2023 unter der **Nr. 15503/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2023** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es sich bei den nachstehend genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Zu den Fragen 1 bis 3, 5 und 6

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- *Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - *Wenn ja, in welcher Form?*
 - *Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?*
- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Im 2. Quartal 2023 sind für ein Advertorial zur Nationalen Strategie "Gesundheit im Betrieb" im Forbes Magazin Österreich Kosten in Höhe von € 5.014,80 inkl. Abgaben angefallen. Für Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen des Mikrokreditprogramms sind Kosten in Höhe von € 17.588,11 inkl. USt. entstanden. Für ein Grußwort in der Zeitschrift des Kulturver eins DAVID sind Kosten in Höhe von € 1.390,00 inkl. Abgaben angefallen. Für aktuelle Informationen der Burghauptmannschaft Österreich (BHÖ) sind für einzelne Schaltungen im Magazin "Hallo Innsbruck", der "Freizeit Innsbruck", für Informationen auf Plakaten, Stromkästen und Railscreens sowie die Ausstrahlung von Fernsehspots auf Tirol TV Kosten in Höhe von insgesamt € 21.599,08 inkl. Abgaben entstanden.

Im Rahmen der im Wege eines Abrufs aus der Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung GmbH (BBG) beauftragten Informationskampagne zum Präventionsprogramm "fit2work" sind für Kreativleistungen der BBDO Wien im 2. Quartal 2023 Kosten in Höhe von € 6.183,71 inkl. Abgaben entstanden. Für die im Wege eines Vergabeverfahrens unter

Mitwirkung der BBG beauftragte Kommunikationsarbeit für die Initiative "AusBildung bis 18" durch die ARGE Cayenne Marketingagentur GmbH und GPK public GmbH sind Kosten in Höhe von insgesamt € 24.574,94 inkl. Abgaben angefallen. Für Hosting und Wartung der Website des Europäischen Sozialfonds in Österreich durch die Fonda Digitalagentur sind Kosten in Höhe von insgesamt € 1.661,83 inkl. USt. angefallen. Für die Adaptierung eines Erklärvideos "Betriebliches Gesundheitsmanagement" durch die Milestones in Communication - PRA GmbH sind Kosten in Höhe von € 840,00 inkl. USt. entstanden. Mit der Erstellung von weiteren Folgen des Podcasts "Zukunftschanzen" wurde die Podcastwerkstatt beauftragt, wofür Kosten in Höhe von € 52.577,43 inkl. USt. angefallen sind. Für die Erstellung und Abstimmung der Presseunterlagen für eine Pressekonferenz in Japan zur EXPO 2025 durch die Grayling Austria GmbH sind Kosten in Höhe von € 2.709,00 inkl. USt. angefallen. Für die digitale Medienbeobachtung des Ressorts betreffend Social Media, Webmedien etc. wurde der Zugriff auf eine geeignete Suchplattform der Meltwater GmbH angeschafft, wofür Kosten in Höhe von € 9.250,00 inkl. USt. entstanden sind.

Mit dem Kurier und futurezone.at wurde eine Medienkooperation zum Thema "ACR - Austrian Cooperative Research" fortgesetzt, in deren Rahmen anhand konkreter Beispiele herausragende österreichische Forschungserfolge und deren Relevanz für die Wirtschaft dargestellt werden. Dafür sind im 2. Quartal 2023 Kosten in Höhe von € 10.540,52 inkl. Abgaben angefallen.

Was die Kosten für Social-Media-Profile und Social-Media-Kampagnen betrifft, ist auf die Beantwortung der am selben Tag gestellten parlamentarischen Anfrage Nr. 15510/J zu verweisen.

Seitens der BHÖ ist zu aktuellen Themen weitere Informationsarbeit auf Plakaten und Stromkästen geplant. Weitere Planungen betreffend Informationsarbeit des BMAW sind derzeit noch nicht abgeschlossen.

Zur Frage 4

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Zur Berichterstattung an Umsetzerinnen und Umsetzer sowie Partnerinnen und Partner des Präventionsprogramms "fit2work" wurden 50 Stück der Langversion und 200 Stück der Kurzversion des Jahresberichts "fit2work" hergestellt, wofür Kosten in Höhe von

€ 4.829,22 inkl. USt. entstanden sind. Für den Druck von Faltpaneelen für eine Pop-Up-Wand sind Kosten in Höhe von € 524,92 inkl. USt. angefallen, für den Druck von Kapaplatten für eine Pressekonferenz Kosten in Höhe von € 398,80 inkl. USt. Für den Druck von Plakaten, Foldern und einem Bauzauntransparent sowie für den Nachdruck eines Kinderbuchs zur Verwendung bei Veranstaltungen sind bei der Burghauptmannschaft Österreich Kosten in Höhe von insgesamt € 3.686,00 inkl. USt. angefallen. Für die Kommunikationsarbeit des Bundesamts für Eich- und Vermessungswesen wurden je 3000 Stück der Broschüren "Topographische Karten" und "Kataster" hergestellt, wofür Kosten in der Höhe von insgesamt € 2.377,79 inkl. USt. entstanden sind.

Zur Frage 7

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Dafür sind im 2. Quartal 2023 keine Kosten angefallen.

Zur Frage 8

- *Sofern im Anfragezeitraum ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Kosten im Sinne der Anfrage sind nicht angefallen.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

Elektronisch gefertigt