

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Karl Nehammer
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.500.203

Wien, am 5. September 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 5. Juli 2023 unter der Nr. **15496/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2023“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni)?*

Die Gesamtausgaben im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen beliefen sich auf 60.723,43 Euro, darin enthalten sind die Kosten für Informationskampagnen in Höhe von 16.091,36 Euro. Für Werbung sind keine Kosten angefallen.

Zu Frage 2:

2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Verlag	Medium, Zweck, Erscheinungsdatum	Kosten in Euro
Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum	Magazin NU, Inserat Basisinformation, 23.03.2023	1.575,00
DAVID Jüdischer Kulturverein	David, Inserat Basisinformation, 05.04.2023	2.660,00
Die Furche – Zeitschriften-Betriebs-Gesellschaft mbH & Co KG	Die Furche, Inserat Basisinformation, 27.04.2023	3.387,26
Initiative Minderheiten Verein zur Förderung des Zusammenlebens von Minderheiten und Mehrheiten	Stimme, Inserat Basisinformation, Anfang April 2023	1.600,00
Israelitische Kultusgemeinde Wien	Die Gemeinde, Inserat Basisinformation, 03.04.2023	1.778,70
JMV Jüdische Medien- und Verlags GmbH	Magazin Wina, Inserat Basisinformation, 07.04.2023	2.268,00
Dr. Joanna Nittenberg	Illustrierte Neue Welt, Inserat Basisinformation, 05.04.2023	2.822,40

Zu den Fragen 3 bis 5, 7 und 8:

3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?

- i. Wenn ja, in welcher Form?
- b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
7. Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?
8. Sofern im Anfragezeitraum ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?

Im anfragegegenständlichen Zeitraum gab es keine Beauftragungen oder Ausgaben im Sinne der Fragestellungen.

Zu Frage 6:

6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Derzeit gibt es keine weiteren Projekte, die im 2. Quartal bereits in Umsetzung sind. Die Planungen für künftige Projekte sind zum Stichtag der Anfrage noch nicht abgeschlossen.

Karl Nehammer

