



Bundesministerin für
Frauen, Familie, Integration und Medien

bundeskanzleramt.gv.at

MMag. Dr. Susanne Raab
Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration
und Medien

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.500.216

Wien, am 5. September 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 5. Juli 2023 unter der Nr. **15500/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2023“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

- 1. Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni)?*

Die Gesamtausgaben im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen beliefen sich auf 76.165,25 Euro.

Zu den Fragen 2, 3 und 5 bis 7:

- 2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte*

Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

- a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- 3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
- a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*
- 5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- 6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*
- 7. Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im anfragegegenständlichen Zeitraum gab es keine Beauftragungen, Kooperationen oder Ausgaben im Sinne der Fragestellungen.

Zu Frage 4:

- 4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023*

(Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in Euro (inkl. USt.)
Broschüre "Frauen und Pensionen"	2.500 Stk.	Aktualisierung	Bestellung und Versand durch das BKA	4.397,52
Dazugehöriger Pensionsfolder	6.000 Stk.	Aktualisierung	Bestellung und Versand durch das BKA	955,20
Dazugehöriger Pensionsfolder in Leichter Lesen Sprache	1.500 Stk.	Aktualisierung	Bestellung und Versand durch das BKA	756,00
Verteilung der Broschüre „Schwanger?“ im März	-	Informationen für werdende Eltern	Gynäkologen und Gynäkologinnen	1.359,67
Verteilung der Broschüre „Schwanger?“ im April	-	Informationen für werdende Eltern	Gynäkologen und Gynäkologinnen	939,71
Druck der Broschüre "Schwanger?"	92.000 Stk.	Informationen für (werdende) Eltern und Familien	Versand an Familien- und Frauenberatungsstellen	37.486,00
Druck der Broschüren "ElternTIPPs"	26.000 Stk.	Informationen für (werdende) Eltern und Familien		
Druck der Werbekarten Elternbildung	1.500 Stk.	Informationen für (werdende) Eltern und Familien		
Bericht "Gesellschaftlicher Zusammenhalt und Segregation"	300 Stk.	Umsetzung Regierungsprogramm	Verteilung im Rahmen von Veranstaltungen	26.071,15
Begleit- bzw. Workshopmaterialien zum Buch "Bunte Hände" von Thomas Brezina	910 Stk.	Förderung der Integration von Kindern	Schulbesuch sowie Versand	4.200

Zu Frage 8:

8. Sofern im Anfragezeitraum ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?

Der Bundespräsident hat mit 6. Dezember 2021 Frau Claudia Plakolm zur Staatssekretärin ernannt und diese gemäß Art. 78 Abs. 2 B-VG dem Bundeskanzler zur Unterstützung der Geschäftsführung und zur parlamentarischen Vertretung beigegeben. Ich ersuche daher um Verständnis, dass diese Fragen nach den Bestimmungen des Bundesministeriengesetzes 1986 in der nunmehr geltenden Fassung, BGBl. I Nr. 98/2022, im Zusammenhang mit der Entschließung des Bundespräsidenten gemäß Art. 77 Abs. 3 B-VG, BGBl. II Nr. 3/2022 nicht Gegenstand meines Vollziehungsbereiches sind und somit nicht beantwortet werden können.

MMag. Dr. Susanne Raab