

Leonore Gewessler, BA
Bundesministerin

An den
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2023-0.499.449

5. September 2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 5. Juli 2023 unter der **Nr. 15512/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten Halbjahr 2023 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Welche Social-Media-Accounts und –Seiten wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*

Mein Ressort betreibt zur besseren Sichtbarmachung seiner fachlichen Inhalte die BMK-Infothek, auf der in verkürzter Form journalistische Zusammenfassungen über die Arbeit des Ministeriums erscheinen. Angehängt daran sind entsprechende Social Media-Kanäle, um diesen Content einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen.

<https://facebook.com/BMKKlimaschutz>
<https://www.instagram.com/klimaschutzministerium>
<https://twitter.com/BMKKlimaschutz>
<https://www.linkedin.com/company/klimaschutzministerium/>
<https://www.youtube.com/user/klimaschutzministerium>
<https://www.tiktok.com/@klimaschutzministerium>

Zusätzlich werden noch folgende Kanäle/Seiten/Gruppen betrieben:

Facebook:

<https://www.facebook.com/klimaaktiv>
<https://www.facebook.com/derklimate>
<https://www.facebook.com/patentamt.at>
<https://www.facebook.com/Oesterreichradelt/>
<https://www.facebook.com/mobilitaetswoche.oesterreich>
<https://www.facebook.com/bewusstkaufen.at>
<https://www.facebook.com/LangeNachtderForschung/>
<https://www.facebook.com/ftiremixed/>
<https://www.facebook.com/austriainspace/>
<https://www.facebook.com/klimaticket.at>

Twitter:

<https://twitter.com/klimaaktiv>
<https://twitter.com/derklimate>
<https://twitter.com/patentamtAT>
https://twitter.com/LNF_Austria?ref_src=twsrc%5Etfw
https://twitter.com/CeeJay_remixed
https://twitter.com/NaWi_at
<https://twitter.com/IEAforschungAT>
<https://twitter.com/austriaspace?lang=de>
<https://twitter.com/AEcolabel>

Instagram:

<https://www.instagram.com/klimaaktiv>
<https://www.instagram.com/derklimate>
<https://www.instagram.com/patentamt.at/>
https://www.instagram.com/oesterreich_radelt
<https://www.instagram.com/mobilitaetswoche/>
<https://www.instagram.com/bewusstkaufen/>
<https://www.instagram.com/langenachtderforschung>
<https://www.instagram.com/ftiremixed/>
https://www.instagram.com/austria_in_space/
<https://www.instagram.com/klimaticket/>

Video-Plattformen:

<https://vimeo.com/patentamt>
<https://www.youtube.com/klimaaktiv>
<https://www.youtube.com/channel/UCUMakpKCqgNIpsgsmYbAtAA> (Klimarat)
<https://www.youtube.com/user/CeeJayRemixed>
<https://www.youtube.com/user/NaWiTube>
<https://www.youtube.com/@austriainspace2204>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/klimaaktiv>
<https://www.linkedin.com/company/%C3%B6sterreichisches-patentamt/>
<https://www.linkedin.com/company/austria-in-space/>

https://at.linkedin.com/company/klimaticket?trk=public_post_feed-actor-name

TikTok:

<https://www.tiktok.com/@klimaaktiv.at>

https://www.tiktok.com/@klimaticket_at

Zu Frage 2:

- *Welche MitarbeiterInnen Ihres Ressorts waren im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und –Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?*

Die Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit ist laut Geschäftseinteilung unter anderem für das Betreiben der Social Media-Accounts des BMK zuständig. Sie hat derzeit acht Mitarbeiter:innen.

Die Social Media-Accounts und -Seiten des Patentamts wurden in dem abgefragten Zeitraum von den laut Geschäftseinteilung des Österreichischen Patentamtes vorgesehenen Abteilungen betreut.

Die Betreuung der Social Media-Aktivitäten von klimaaktiv erfolgte unter Leitung und Kontrolle von Mitarbeiter:innen der Sektionen VI und II unter Einbezug von Agenturleistungen. Die Betreuung der Social Media-Aktivitäten von Österreich radelt und Europäische Mobilitätswoche erfolgte unter Leitung und Kontrolle von Mitarbeiter:innen der Sektion II unter Einbezug von Agenturleistungen. Die Kanäle des Klimarats der Bürgerinnen und Bürger werden von Mitarbeiter:innen der Sektion VI betreut.

Darüber hinaus werden die Social Media-Accounts und -Seiten von den laut Geschäftseinteilung fachlich zuständigen Abteilungen betreut.

Zu Frage 3:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023)?*
- a. *Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?*

Facebook und Instagram	€ 158.982,03
LinkedIn	€ 7.113,64
TikTok	€ 62.362,57

Zusätzlich ergaben sich für Werbeschaltungen für das Klimaticket auf digitalen Plattformen Kosten iHv € 47.717,10. Diese wurden gesamt abgerechnet und können nicht pro Plattform angegeben werden.

Zudem darf ich auf meine Ausführungen zu den Fragen 21 und 22 verweisen.

Zu Frage 4:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?*

Kanal	Anzahl Postings	Kosten in € (inkl. USt.)
www.facebook.com/bewusstkaufen.at www.instagram.com/bewusstkaufen	63	1.474,74
https://www.facebook.com/BMKlimaschutz https://www.instagram.com/klimaschutzministerium	7*	96.383,48

* Die vergleichsweise hohen Summen pro Posting erklären sich daraus, dass die angeführten Postings Teil von Informationskampagnen im Bereich Verkehrssicherheit (Änderungen der Straßenverkehrsordnung allgemein, Änderungen der Straßenverkehrsordnung betreffend Fahrrad, Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“) waren.

Zu Frage 5:

- *Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?*

Für die Bewerbung der klimaaktiv Social Media-Kanäle auf Facebook, Instagram und TikTok wurden für eine allgemeine Bewerbung der Accounts im Durchschnitt pro Monat ca. € 3.000,00 (brutto) eingesetzt.

Für die Bewerbung der Kampagne Österreich radelt wurde lediglich ein Posting gesponsert, dieses betraf die Aktion Österreich radelt zur Schule mit € 212,14.

Für die Bewerbung beider Kanäle von „bewusst kaufen – klimafreundlich leben“ fielen € 1.474,75 an Kosten an. Damit wurden Postings, wie z.B. Umfragen – Umfrage zu Neujahrsvorsätzen aus der BK Community, Gewinnspiel für wefair Tickets, Beiträge rund um nachhaltigen Konsum und klimafreundliche Lebensweise (z.B. umweltfreundliche Ernährung, Mobilität, energieeffizientes Heizen etc.) beworben.

Zu Frage 6:

- *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
- a. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts Je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*

Für das Österreichische Patentamt existiert ein Werbe- und Rechnungskonto bei Facebook für die Plattformen Facebook und Instagram und ein Anzeigenkonto bei LinkedIn.

Rechnungskonto	Budget erstes Halbjahr 2023
Werbe- und Rechnungskonto Facebook	€ 12.482,79
Anzeigenkonto LinkedIn	€ 7.113,64

Die Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit verfügt über ein Werbekonto in der Meta Business Suite.

Die Kosten für „bewusst kaufen“ wurden über das Abteilungsbudget der Abteilung V/9 abgerechnet.

Zu den Fragen 7 bis 19:

- *In welcher Höhe wurden Beiträge/ Postings seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings. jeweilige Kosten des Sponsorings. Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings. Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?*
- *Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform. jeweiligem Account/Seite. entsprechendem Posting. geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?*
- *Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung /beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja. inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting. Datum der Veröffentlichung. jeweils vorgenommener Zielgruppendefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?*
 - a. *Wenn ja. welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?*
 - b. *Was war die Quelle für die jeweilige Option. die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität. Offline Aktivität)?*
 - c. *Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung der Accounts / Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads. detailliertes Targeting vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja. welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite. Jeweiligem Posting. Veröffentlichungsdatum. ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?*
- *Wie ist die Frage 13)a für Instagram zu beantworten?*
- *Wie ist die Frage 13)a für Youtube zu beantworten?*

- Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads. **Standorte** zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?
- Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „**Verbindungen**“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?
- Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?
- Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?

Account/ Plattform	Posting	Zielgruppe/Targeting	Start der Bewerbung und Bewerbungs- zeitraum	Kosten € brutto
YouTube	Kampagne Energie-sparen Videolänge: 15 sek.	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Nachhaltigkeit, Umwelt, Bio, Öko	16.01.- 31.03.2023	16.075,74
YouTube	Kampagne Energie-sparen Videolänge: 6 sek.	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Nachhaltigkeit, Umwelt, Bio, Öko	16.01.- 31.03.2023	12.000,00
Meta Plat- forms, Inc.	Kampagne Energie-sparen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Energieeffizienz, Windenergie, erneuerbare Energien, elektrische Leistung oder nachhaltige Energie	10.02.- 30.04.2023	10.000,00
Meta Plat- forms, Inc.	Kampagne Verkehrssicher- heitsfonds Allg.	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Motorrad, Motorrad fahren, Elektrofahrzeuge, Handwerker:innen, Baugewerbe	26.04.- 28.05.2023	26.033,48
Meta Plat- forms, Inc.	Kampagne Verkehrssicher- heitsfonds Fahrrad	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Motorrad, Motorrad fahren, Elektrofahrzeuge, Handwerker:innen, Baugewerbe & Fokus Fahrrad	22.05.- 25.06.2023	24.100,00
YouTube	Kampagne Sanierungskampagne	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Haus und Garten, Heim und Garten, Hat vor Kurzem ein Haus oder eine Wohnung gekauft, Renoviert bald Haus oder Wohnung, Haus oder Wohnung Kauf	01.06.- 30.09.2023	10.500,00
Snapchat	Kampagne Verkehrssicherheit	Personen in Österreich (17-24 Jährige) Interessen: Adventure Seekers, Automotive Enthusiasts, Motor Sports Fans, eSports Enthusiasts, Mobile Gamers: Sports	06.06.- 31.08.2023	22.500,00
Meta Plat- forms, Inc.	Kampagne Verkehrssicherheit	Personen in Österreich (18-24 Jährige) Interessen: Adrenalin Junkies, Motorsport, Automobil, Auto Racing, Motoradclub, Racing, Sportwagen, Rennspiele, Video Games	06.06.- 31.08.2023	36.250,00

TikTok	Kampagne Verkehrssicherheit	Personen in Österreich (18-24 Jährige) Interessen: Cars, Automobiles, AUTO Accessories, Racing Games, Racing, Competitive Racing, Simulation Racing, Motor Sports, Auto race, Real racing, Racing and Sports games, Drag racing, Drift racing, Racing cars, Car racing, Racing games, Drift, Car driving	06.06.- 31.08.2023	58.699,69
YouTube	Kampagne Verkehrssicherheit	Männliche Personen in Österreich (17-24 Jährige) Interessen: Rennspiele, Auto, Motorsport etc.	06.06.- 31.08.2023	54.000,00

- Klimaticket

Account/ Plattform	Posting	Zielgruppe/ Targeting	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten € brutto
Meta Platforms, Inc.	DasGuteLiegtSoNah	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug	31.03.- 06.04.2023	876,29
Meta Platforms, Inc.	Ausflugstipp Zotter Erlebniswelt	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug, Steiermark	28.06.-05.07. 2023	124,40
Meta Platforms, Inc.	EinsZumBewahren	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug	28.04.-04.05. 2023	1.062,21
Meta Platforms, Inc.	Infografik	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	24.05.-31.05. 2023	805,69
Meta Platforms, Inc.	Auto	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	23.02-01.03. 2023	570,31
Meta Platforms, Inc.	Geldsparen	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Interessen: Autofahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Pendler:innen	23.03.-29.03. 2023	732,03
Meta Platforms, Inc.	Pride Ankündigung	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	22.05.-01.06. 2023	1.578,35
Meta Platforms, Inc.	Faschingsdienstag	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	21.02.-27.02. 2023	825,22
Meta Platforms, Inc.	Infografik	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	20.04.-26.04. 2023	82,38
Meta Platforms, Inc.	Geldsparen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Autofahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Pendler:innen	20.02.-26.02. 2023	530,77
Meta Platforms, Inc.	EinsZumBewahren	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug	20.01.-25.01. 2023	805,74
Meta Platforms, Inc.	UGC	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	19.06.-26.06. 2023	893,31

Meta Platforms, Inc.	EinsZum Bewahren	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug	17.05.-22.05.2023	1.135,90
Meta Platforms, Inc.	DasGuteLiegtSoNah	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug	17.04.-23.04.2023	856,14
Meta Platforms, Inc.	Die schönsten Badeseen in Österreich	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Sportler:innen, See, Naturliebhaber:innen	16.06.-23.06.2023	555,17
Meta Platforms, Inc.	Lake's Escape	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Escape Rooms, Spiele, Öffis, Krimis	16.05.-25.05.2023	1.058,41
Meta Platforms, Inc.	Geldsparen	Personen in OÖ (18-65 Jährige)	16.01.-22.01.2023	417,54
Meta Platforms, Inc.	Website Tipp	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Wandern, Bahnfahrer:innen, Reisen, Abenteuer, Ausflug	16.01.-22.01.2023	642,20
Meta Platforms, Inc.	Rabatt Esterhazy	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Schlösser, Ausflug, Geschichte	14.06.-21.06.2023	1.189,09
Meta Platforms, Inc.	Infografik	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	13.04.-19.04.2023	103,87
Meta Platforms, Inc.	DasGuteLiegtSoNah	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug	13.01.-19.01.2023	880,45
Meta Platforms, Inc.	Infografik	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	12.06.-19.06.2023	1.458,67
Meta Platforms, Inc.	WeFair Wien 2023	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: "Fair Fashion", "Nachhaltigkeit" "Messen"	12.04.-15.04.2023	692,85
Meta Platforms, Inc.	Ausflugstipp	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	10.05.-16.05.2023	1.085,28
Meta Platforms, Inc.	Infografik	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	08.02.-14.02.2023	738,44
Meta Platforms, Inc.	Infografik	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	07.03.-13.03.2023	101,11
Meta Platforms, Inc.	DatingBim	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Wandern, Bahnfahrer:innen, Reisen, Abenteuer, Ausflug, Singles	07.02.-14.02.2023	842,16
Meta Platforms, Inc.	Austrian Overshoot Day	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Öffentlicher Verkehr, Nachhaltigkeit	06.04.-06.04.2023	505,25
Meta Platforms, Inc.	Meme	Personen in Österreich (18-35+ Jährige) Interessen: Pendler:innen, Reisen, Öffentlicher Verkehr	06.03.-12.03.2023	420,22
Meta Platforms, Inc.	Klimaticket Ranking	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Umweltschutz, Reisen, Pendler:innen	05.05.-15.05.2023	3,26
Meta Plat-	Königreich der	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	03.04.-08.04.	

forms, Inc.	Eisenbahnen	Interessen: Modelleisenbahn, Museum	2023	891,30
Meta Plat- forms, Inc.	UGC	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	03.03.-07.03. 2023	438,03
Meta Plat- forms, Inc.	App Tipps	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Wandern, Bahnfahrer:innen, Rei- sen, Abenteuer, Ausflug	03.02.-09.02. 2023	425,34
Meta Plat- forms, Inc.	UGC	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	02.05.-09.05. 2023	731,54
Meta Plat- forms, Inc.	DasGuteLiegtSoNah	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Öffentlicher Verkehr, Reisen, Aben- teuer, Ausflug	02.02.-08.02. 2023	820,66
Meta Plat- forms, Inc.	PRIDE Carousel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	01.06.-30.06. 2023	1.617,20
Meta Plat- forms, Inc.	3 Euro pro Tag	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Interessen: Autofahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Pendler:innen	27.03.-02.04. 2023	459,20
Meta Plat- forms, Inc.	Animation	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug	31.01.-06.02. 2023	1.174,40
Meta Plat- forms, Inc.	Ausflugstipp Kaiser- villa Bad Ischl	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug	06.06.-13.06. 2023	505,60
Meta Plat- forms, Inc.	Ausflugstipp	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	04.04.-10.04. 2023	361,60
Meta Plat- forms, Inc.	Ausflugstipp	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	10.02.-16.02. 2023	128,80
Meta Plat- forms, Inc.	Ausflugstipp	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	15.03.-21.03. 2023	128,80
Meta Plat- forms, Inc.	Ausflugstipp	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	19.04.-25.04. 2023	684,80
Meta Plat- forms, Inc.	Der perfekte Aus- flug	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	19.05.-26.05. 2023	357,60
Meta Plat- forms, Inc.	Die buntesten Orte Österreichs	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Städtereisen, Österreich, LGBTQ, Natur	26.06.-03.07. 2023	704,80
Meta Plat- forms, Inc.	Frühlingsbeginn	Personen in Österreich (18-65 Jährige)	21.03.-27.03. 2023	842,40
Meta Plat- forms, Inc.	KlimaTicket Railtrip	Personen in Tirol und Salzburg (18-65 Jährige)	30.06.-07.07. 2023	6,40
Meta Plat- forms, Inc.	Meme: Sommerbe- ginn - Welcher Typ bist du?	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Memes, Sport, Gaming, Freizeit, Festival,	21.06.-28.06. 2023	1.227,20
Meta Plat- forms, Inc.	Österreichische Speisen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Essen, Ausflug, Abenteuer, Reisen	29.03.-04.04. 2023	2.721,60
Meta Plat- forms, Inc.	Weltfrauentag	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Öffentlicher Verkehr, Reisen, Aus-	08.03.-14.03. 2023	470,40

		flug, Klimaschutz, Umweltschutz		
Meta Plat- forms, Inc.	Wortsuche	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug	25.04.-01.05. 2023	544,00
Meta Plat- forms, Inc.	Wortsuche	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug	27.01.-02.02. 2023	634,40
Meta Plat- forms, Inc.	Wortsuche	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Bahnfahrer:innen, Öffentlicher Verkehr, Reisen, Abenteuer, Ausflug	27.02.-05.03. 2023	1.238,40
TikTok	Reisen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	07.04.-09.04. 2023	305,50

- Österreichisches Patentamt

Account/ Plattform	Posting	Zielgruppe/Targeting	Start der Bewerbung und Bewerbungs- zeitraum	Kosten € brutto
Meta Plat- forms, Inc.	„Der Brands Pop-up kommt nach Graz und nun können...“	Personen in Graz (+30 km) Styria (18-50-Jährige) Interessen: A.I. Artificial Intelligence, Brand management, World Intellectual Property Organization, Creativity, Know Your Meme, Digital art, Brand, Creative Technology, Advertising or Design	21.12.2022- 25.01.2023	34,36
Meta Plat- forms, Inc.	Der Brands Pop-up kommt nach Graz	Personen in Graz (+30 km) Styria (18-50-Jährige) Interessen: A.I. Artificial Intelligence, Brand management, World Intellectual Property Organization, Creativity, Know Your Meme, Digital art, Brand, Creative Technology, Advertising or Design	21.12.2022- 25.01.2023	34,09
Meta Plat- forms, Inc.	Werben für https://www.patent amt.at/brands-pop- up-graz	Personen in Graz (+30 km) Styria (18-50-Jährige) Interessen: A.I. Artificial Intelligence, Brand management, World Intellectual Property Organization, Creativity, Know Your Meme, Digital art, Brand, Creative Technology, Advertising or Design	22.12.2022- 25.01.2023	1.685,51
Meta Plat- forms, Inc.	Veranstaltung: Brands Pop-Up @Kunsthaucafé Graz	Personen in Graz (+30 km) Styria (18-50-Jährige) Interessen: A.I. Artificial Intelligence, Brand management, World Intellectual Property Organization, Creativity, Know Your Meme, Digital art, Brand, Creative Technology, Advertising or Design	22.12.2022- 09.01.2023	244,78
Meta Plat- forms, Inc.	Präsidentin Mariana Karepova im ORF Interview	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium	30.12.2022- 01.01.2023	2,27

		enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder		
Meta Platforms, Inc.	IP Academy Seminar Boost IP in a Nutshell	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	02.01.-09.01.2023	333,32
Meta Platforms, Inc.	Beitrag: „Brands Pop-Up @Kunsthauscafé Graz - Mit diesen...“	Personen in Graz (+30 km) Styria (18-50-Jährige) Interessen: A.I. Artificial Intelligence, Brand management, World Intellectual Property Organization, Creativity, Know Your Meme, Digital art, Brand, Creative Technology, Advertising or Design	12.01.-17.01.2023	160,00
Meta Platforms, Inc.	Bekanntgabe Speaker:innen Brands Pop-Up Graz	Personen in Graz (+30 km) Styria (18-50-Jährige) Interessen: A.I. Artificial Intelligence, Brand management, World Intellectual Property Organization, Creativity, Know Your Meme, Digital art, Brand, Creative Technology, Advertising or Design	12.01.-17.01.2023	165,00
Meta Platforms, Inc.	Veranstaltung: Brands Pop-Up @Kunsthauscafé Graz	Personen in Graz (+30 km) Styria (18-50-Jährige) Interessen: A.I. Artificial Intelligence, Brand management, World Intellectual Property Organization, Creativity, Know Your Meme, Digital art, Brand, Creative Technology, Advertising or Design	12.01.-25.01.2023	13,29
Meta Platforms, Inc.	Privilegien Kollektion	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	13.01.-16.01.2023	6,00
Meta Platforms, Inc.	„Kein Wunder, dass erfinden für Kinder cool ist....“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	17.01.-18.01.2023	9,00
Meta Platforms, Inc.	„Damit deine Marke nie untergeht: Jetzt bis zu...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Kleine und mittelständische Unternehmen oder Unternehmertum, Verhalten: Inhaber von Kleinunternehmen, Berufsbezeichnung:	24.01.-31.01.2023	250,00

		Creative Designer, Graphic Designer, Business Owner, Freelance Designer, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO oder Founder		
Meta Platforms, Inc.	Elefant SME Fund	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Kleine und mittelständische Unternehmen oder Unternehmertum, Verhalten: Inhaber von Kleinunternehmen, Berufsbezeichnung: Creative Designer, Graphic Designer, Business Owner, Freelance Designer, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO oder Founder	24.01.-31.01.2023	250,00
Meta Platforms, Inc.	"#BrandsPopUp Podcast - die neue Folge ist online..."	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	02.02.-08.02.2023	300,00
Meta Platforms, Inc.	"Damit deine Marke nie untergeht: Jetzt bis zu..."	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	04.02.-31.03.2023	6.000,00
Meta Platforms, Inc.	„#BrandsPopUp Podcast: Memes – wie ist das...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	10.02.-15.02.2023	300,00
Meta Platforms, Inc.	„#BrandsPopUp Podcast - eine neue Folge ist online...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	17.02.-24.02.2023	300,00
Meta Platforms, Inc.	[CN] IP Academy Event Boost Elon Musk	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	21.02.-08.03.2023	90,01

Meta Platforms, Inc.	Post: "Hol dir jetzt mit der EP-Recherche eine..."	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	21.02.-28.02.2023	250,00
Meta Platforms, Inc.	Instagram Post: Ein Versuch, Elon Musk zu verstehen. Diskussionsrunde	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	28.02.-07.03.2023	125,99
Meta Platforms, Inc.	Beitrag: „Ab heute sind es nur noch 90 Tage bis zum...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	03.03.-10.03.2023	21,54
Meta Platforms, Inc.	IP Academy Locker bleiben 1	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	06.03.-31.03.2023	250,00
Meta Platforms, Inc.	IP Academy Seminar Boost Urheberrecht	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	13.03.-20.03.2023	223,63
Meta Platforms, Inc.	IP Academy Seminar Boost UPC Anzeigengruppe	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	23.03.-29.03.2023	250,00
Meta Platforms, Inc.	IP Academy Locker bleiben 2	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	04.04.-30.04.2023	250,00

Meta Plat- forms, Inc.	IP Academy Seminar Boost Einheitspatent	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	13.04.-19.04.2023	200,00
Meta Plat- forms, Inc.	IP Academy Seminar Boost IP von Frauen für Frauen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	28.04.-10.05.2023	200,00
Meta Plat- forms, Inc.	IP A. Seminar Boost KMU Fördertipps	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	02.05.-08.05.2023	100,00
Meta Plat- forms, Inc.	IP Academy Locker bleiben 3	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	02.05.-31.05.2023	250,00
Meta Plat- forms, Inc.	Beitrag: „17 auf einen Streich und günstiger als die...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	06.06.-13.06.2023	9,00
Meta Plat- forms, Inc.	IP Academy Seminar Boost IP-Strategie Anzeigengruppe	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	07.06.-13.06.2023	100,00
Meta Plat- forms, Inc.	IP Academy Seminar Boost Patente ma- nagen Anzeigen- gruppe	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	13.06.-19.06.2023	50,00

Meta Platforms, Inc.	IP Academy Boost Sommerakademie	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology Behaviours: Small business owners Job title: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	19.06.-25.06.2023	25,00
LinkedIn	IP Academy Seminar Boost Einheitspatent	Personen in Österreich Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	13.04.-19.04.2023	200,00
LinkedIn	Brands Pop Up Graz Programm	Personen in Graz Interessen der Mitglieder: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung OR Kenntnisse Memes	26.12.2022-04.01.2023	38,95
LinkedIn	Brands Pop Up Graz	Personen in Graz Interessen der Mitglieder: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung OR Kenntnisse Memes	02.01.-25.01.2023	1.165,92
LinkedIn	IP Academy Seminar Boost IP in a Nutshell	Personen in Österreich Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	02.01.-09.01.2023	166,00
LinkedIn	SME Fund 2023	Personen in Österreich Interessen: Start-Up, Kleine und mittelständische Unternehmen oder Unternehmertum, Verhalten: Inhaber von Kleinunternehmen, Berufsbezeichnung: Creative Designer, Graphic Designer, Business Owner, Freelance Designer, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO oder Founder	04.02.-31.03.2023	4.000,00
LinkedIn	IP Academy Event Boost Elon Musk	Personen in Österreich Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung;	21.02.-02.03.2023	100,00

		Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, berufserfahren, Unternehmensinhaber:in		
LinkedIn	IP Academy Locker bleiben 1	Personen in Österreich Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	06.03.- 30.03.2023	250,00
LinkedIn	IP Academy Seminar Boost Urheberrecht	Personen in Österreich Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	13.03.- 20.03.2023	250,00
LinkedIn	IP Academy Locker bleiben 2	Personen in Österreich Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	06.04.- 30.04.2023	250,00
LinkedIn	IP Academy Seminar Boost IP von Frauen für Frauen	Personen in Österreich Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	28.04.- 10.05.2023	200,00
LinkedIn	IP Academy Seminar Boost KMU Förderungstipps	Personen in Österreich Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50	02.05.- 08.05.2023	100,00

		Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, berufserfahren, Unternehmensinhaber:in		
LinkedIn	IP Academy Kampagne Locker bleiben 3	Personen in Österreich Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	02.05.- 31.05.2023	272,77
LinkedIn	IP Academy Seminar Boost IP-Strategie	Personen in Österreich Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	07.06.- 13.06.2023	70,00
LinkedIn	IP Academy Seminar Boost Patente managen	Personen in Österreich Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	13.06.- 17.06.2023	50,00
LinkedIn	IP Academy Boost Sommerakademie	Personen in Österreich Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	19.06.- 23.06.2023	50,00

- „bewusst kaufen“

Account /Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten € brutto
--------------------	---------	------------	--	-----------------

Meta Platforms, Inc.	1 Grad weniger Raumtemperatur = 6 % weniger Heizenergie	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Energieeffizienz, Haus, Energiewirtschaft, Wohnung, Wohnzimmer, Nachhaltige Energie, Wohngemeinschaft, Wohnen & Garten, Heizkörper oder Wärme	10.01-14.01.2023	25,00
Meta Platforms, Inc.	Tipps für energieeffizientes Heizen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Energieeffizienz, Haus, Energiewirtschaft, Wohnung, Wohnzimmer, Nachhaltige Energie, Wohngemeinschaft, Wohnen & Garten, Heizkörper oder Wärme	10.01-14.01.2023	52,74
Meta Platforms, Inc.	Richtige Raumtemperatur	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Energieeffizienz, Haus, Energiewirtschaft, Wohnung, Wohnzimmer, Nachhaltige Energie, Wohngemeinschaft, Wohnen & Garten, Heizkörper oder Wärme	10.01-14.01.2023	52,55
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsatz Nr.1 Weniger tierische Produkte essen und trinken	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Essen, Vegetarische Küche, Vegan nutrition, Veganismus, Essen und Trinken oder Biologisch-dynamische Landwirtschaft	22.01.-26.01.2023	40,00
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsatz Nr.2 Keine Lebensmittelverschwendung	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Backen, Lebensmittelindustrie, Lebensmittelkonservierung, Kochen oder Essen und Trinken	22.01.-26.01.2023	40,00
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsatz Nr.3 Leitungswasser trinken	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität, Wasserhahn, Wasseraufbereitung, Wasserversorgung, Essen und Trinken oder Abfall	24.01.-28.01.2023	39,85
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsatz Nr.4 Saisonales Obst und Gemüse essen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität, Essen, Region, Regionale Lebensmittel oder Kochen	24.01.-28.01.2023	40,00
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsatz Nr.5 Weniger heizen und dafür einen Pulli an	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Energieeffizienz, Wärme, Haus, Heizkörper, Energiewirtschaft, Wohnung, Wohnzimmer, Nachhaltige Energie, Wohngemeinschaft oder Wohnen & Garten	26.01.-30.01.2023	38,25
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsatz Nr.6 Elektrogeräte länger nutzen, SecondHand kaufen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Fernseher, Smartphone, Geschirrspülmaschine, Elektronik,	26.01.-30.01.2023	38,42

	oder reparieren lassen.	Waschmaschine, Instandhaltung oder Secondhandladen		
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsatz Nr.7 Duschzeit verkürzen = Wassersparen und Energiesparen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Energieeffizienz, Haus, Energiewirtschaft, Erneuerbare Energien, Wasserversorgung oder Nachhaltige Energie	02.02.-06.02.2023	38,28
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsatz Nr.8 Energieeffiziente Elektrogeräte kaufen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Fernseher, Smartphone, Secondhandladen, Geschirrspülmaschine, Elektronik, Waschmaschine, Instandhaltung oder Energieeffizienz	02.02.-06.02.2023	38,26
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsatz Nr.9 Fahrrad fahren oder zu Fuß gehen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Sanfte Mobilität, Klima, Flüge, Reisen, Bahn, Öffentlicher Verkehr, Straßenbahn oder Autos	02.02.-06.02.2023	40,00
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsatz Nr.10: Mit Öffis fahren	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Sanfte Mobilität, Klima, Flüge, Reisen, Bahn, Öffentlicher Verkehr, Straßenbahn oder Autos	02.02.-06.02.2023	39,97
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsatz Nr.11: Fahrgemeinschaften bilden	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Sanfte Mobilität, Klima, Flüge, Reisen, Bahn, Öffentlicher Verkehr, Straßenbahn oder Autos	06.02.-10.02.2023	40,00
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsatz Nr.12: Urlaub ohne Flugzeug; in Österreich	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Urlaub, Urlaub in Österreich/ Holidays in Austria, Österreich, urlaubsreif oder Klima	06.02.-10.02.2023	40,00
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsatz Nr.13: Kleidung und Schuhe gut pflegen und länger nutzen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Second-hand Shop, Klima, Lebensqualität, online einkaufen, Schuhe, Kinderbekleidung, Bekleidung, Damenbekleidung oder Herrenbekleidung	06.02.-10.02.2023	39,99
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsatz Nr.14: Zeit für sich nehmen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität, Einkaufen oder Ehrenamtliche Tätigkeit	07.02.-11.02.2023	39,97
Meta Platforms, Inc.	Neujahrsvorsatz Nr.15: Ehrenamtliches Engagement	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität, Einkaufen oder Ehrenamtliche Tätigkeit	07.02.-11.02.2023	39,98
Meta Platforms, Inc.	Weniger Sachen, mehr auf sich schauen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität oder Einkaufen	10.02.-14.02.2023	25,00
Meta Platforms, Inc.	Weniger Plastik	Personen in Österreich	10.02.-14.02.2023	25,00

Inc.	beim Einkaufen	(18-65+ Jährige) Interessen: Natürliche Umwelt, Essen oder Abfall		
Meta Platforms, Inc.	Holzspielzeug statt Plastikspielzeug	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Spielzeuge, Spiele, Kindererziehung, Großeltern, Holzhandwerk, Kinderbetreuung oder Spielzeugeisenbahn, Eltern: Eltern mit Kindern im Alter von 9 bis 12 Jahren, Eltern mit Kindern im Kindergartenalter (3-5 Jahre), Eltern mit Kindern im Vorschulalter (6-8 Jahre) oder Eltern mit Kleinkindern (1-2 Jahre)	21.02.-25.02.2023	24,98
Meta Platforms, Inc.	Energiesparen mit Thermostaten	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Energieeffizienz, Haus, Energiewirtschaft, Erneuerbare Energien, Wasserversorgung oder Nachhaltige Energie	21.02.-25.02.2023	25,00
Meta Platforms, Inc.	Gemüsegarten mit eigenem Gemüse anbauen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Gartenarbeit, Gemüse, Vegetarismus, Garten, Vegetarische Küche, Vegan nutrition, Obstsalat oder Veganismus	21.02.-26.02.2023	25,00 €
Meta Platforms, Inc.	Gemüsegarten mit eigenem Gemüse anbauen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Gartenarbeit, Gemüse, Vegetarismus, Garten, Vegetarische Küche, Vegan nutrition, Obstsalat oder Veganismus	24.02.-28.02.2023	24,99
Meta Platforms, Inc.	Weniger Autofahren, mehr Rad- und Zugfahren (Klimaticket)	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Sanfte Mobilität, Klima, Autos, Flugreisen, Straßenbahn, Öffentlicher Verkehr, Radfahren, Bahn oder Fahrrad	24.02.-28.02.2023	48,96
Meta Platforms, Inc.	Weniger Fleisch essen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Essen, Biologisch-dynamische Landwirtschaft, Vegetarische Küche, Vegan nutrition, Veganismus oder Essen und Trinken, Gartenarbeit, Gemüse, Vegetarismus, Garten, Obstsalat	24.02.-28.02.2023	48,98
Meta Platforms, Inc.	Tipps für einen nachhaltigen Frühlingssputz	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Haus, Wohnung, Reinigung oder Reinigungsmittel	23.03.-27.03.2023	40,02
Meta Platforms, Inc.	wefair Gewinnspiel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Sanfte Mobilität, Klima, Sharing Economy, Vegetarismus,	23.03.-27.03.2023	39,85

		Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Einkaufen, Essen, Garten, Vegetarische Küche, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, online einkaufen, Naturschutzbiologie, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle, Veganismus, Kochen oder Fahrrad		
Meta Platforms, Inc.	Darauf solltest du beim Schokohasen achten	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Nachspeisen, Schokolade, Essen, Schokoladenkuchen oder Familie	04.04.-08.04.2023	39,92
Meta Platforms, Inc.	Eier-Alternativen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Essen, Biologisch-dynamische Landwirtschaft, Vegetarische Küche, Vegan nutrition, Veganismus oder Essen und Trinken	18.04.-25.04.2023	34,93
Meta Platforms, Inc.	Alternativen zum Supermarkt: Foodcoops, Hofläden & Greißler	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität, Region, Regionale Lebensmittel, Essen oder Kochen	18.04.-25.04.2023	34,97
Meta Platforms, Inc.	Pflanzen: Ratgeber so gehts	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Gartenarbeit, Gemüse, Vegetarismus, Garten, Vegetarische Küche, Vegan nutrition, Obstsalat, Veganismus, Pflanzen, Klima oder Lebensqualität	26.06.-30.06.2023	15,36
Meta Platforms, Inc.	Pflanzen: so wird dein Garteln nachhaltiger	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Gartenarbeit, Gemüse, Vegetarismus, Garten, Vegetarische Küche, Vegan nutrition, Obstsalat, Veganismus, Pflanzen, Klima oder Lebensqualität	26.06.-30.06.2023	17,14
Meta Platforms, Inc.	Pflanzen: Invasive Pflanzen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Gartenarbeit, Gemüse, Vegetarismus, Garten, Vegetarische Küche, Vegan nutrition, Obstsalat, Veganismus, Pflanzen, Klima oder Lebensqualität	26.06.-30.06.2023	17,30
Meta Platforms, Inc.	Sommerzeit = Gartenzeit	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Gartenarbeit, Gemüse, Vegetarismus, Garten, Vegetarische Küche, Vegan nutrition, Obstsalat, Veganismus, Pflanzen, Klima oder Lebensqualität	26.06.-30.06.2023	18,30

Zu Frage 20:

- *Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen. Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?*

Die Nutzung von Google Ads:

Beschreibung	Zeitraum	Kosten (Brutto)
Energiesparen mit topprodukte.at, Podcast Klimadialog, Informationsplattform gemeinsam.klimaaktiv.at	November 2022 – März 2023	€ 7.443,44
www.patentamt.at und www.patentamt.at/seminare Anzeigen	März – Juni 2023	€ 6.115,13

Zu den Fragen 21 und 22:

- *Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendefinition)?*
- *Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?*

Im Rahmen der Informationsschwerpunkte (Sanierungsbonus, Mission11, Verkehrssicherheit „Voll am Leben“) erfolgen auch Onlineschaltungen. Diese werden gemäß den für den jeweiligen Schwerpunkt definierten Zielgruppen und über die bestehende Rahmenvereinbarung der BBG mit der Mediaagentur „EssenceMediacom“ über Online-Werbenetzwerke abgewickelt. In Bezug auf die dafür aufgewandten Summen verweisen wir auf die Parlamentarische Anfragebeantwortung zu „Werbe- und PR-Ausgaben“ (14777/J und 15495/J). Eine vollständige Aufschlüsselung der gebuchten Medien nach den genannten Kriterien hätte aufgrund der großen Datenmenge einen unverhältnismäßig großen Verwaltungsaufwand zur Folge.

Die Zielgruppendefinition für darüber hinaus gehende Schaltungen in Onlinemedien beinhaltete die breite Öffentlichkeit, Haustechniker:innen, Planer:innen, Gründer:innen und an Technologie, Wirtschaft und Innovation Interessierte.

Schaltungen	Zeitraum	Beschreibung	Kosten € brutto	Reichweite
hik.co.at	22.03.- 29.03.2023	klimaaktiv Heizleistungsrechner für Profis	1.246,93	17.000 Unique User pro Monat
Daniel Cronin – Podcast Future Weekly	4 Folgen im März	Bewerbung der Podcastreihe entstanden beim "Brands Pop-Up"	2.100,00 ¹	Reichweite der Episoden liegt bei rund 500 Downloads

Leonore Gewessler, BA

¹ Teile der Online Medien Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts "Brands Pop-Up" gefördert und zu 90 % vom EUIPO (dem Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

