

**Mag. Werner Kogler**  
Vizekanzler  
Bundesminister für Kunst, Kultur,  
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.503.652

Wien, am 5. September 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 5. Juli 2023 unter der **Nr. 15502/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2023 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 5:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
    - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
      - i. Wenn ja, in welcher Form?
    - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
  - Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
  - In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Die Gesamtkosten für Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit (darin enthalten sind auch damit in Zusammenhang stehende Agenturkosten, Printprodukte, Broschüren, Folder etc.) beliefen sich im Zeitraum 1. April bis 30. Juni 2023 auf € 259.010,12.

Im Folgenden werden diese detailliert dargestellt:

#### Periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/ Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt.
fan.at	SFA Sport GmbH	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	9.641,27*)
FLEX Xaxis xPage Austria	GroupM	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	17.714,29*)
FLEX XLR iClick	GroupM	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	13.654,86*)
FLEX XLR mStory Ad	GroupM	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	8.228,57*)

kosmo.at	Dejan Sudar/Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	10.957,70*)
laola1.at	Sportradar Media Services GmbH	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	7.544,50*)
meinbezirk.at	RegionalMedien Austria AG	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	5.906,29*)
Russmedia Network/ Regionews Portale	Russmedia GmbH	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	7.823,65*)
yenivatan.at	Realwelt Verlag und Medienbeteiligungs GesmbH	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	2.742,86*)
GroupM Adops	Group M	Serverkosten/Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	1.756,96*)
ASVÖ-Newsletter	Allgemeiner Sportverband Österreichs	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00
DAVID	DAVID – Jüdischer Kulturverein	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	5.200,00
Fleisch Magazin	Markus Huber, Fleisch Verlags GmbH	Informationskampagne/Advertorial „Klimafitte Kulturbetriebe“	3.823,47
Move	ASKÖ- Bundesorganisation/echo medienhaus ges.m.b.h.	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00
Sporttimes	SPORTUNION Österreich	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00

\*) in der Gesamtsumme berücksichtigt, jedoch noch keine Abrechnung erfolgt

#### Nicht-periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/ Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt.
Sport Austria Finals- Programmheft	SAF-Sport Austria Finals & Vermarktungs GmbH	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	kostenlos

In audiovisuellen Medien erfolgten keine Schaltungen im angefragten Zeitraum.

Informationsmaßnahmen in Sozialen Netzwerken:

Plattform	Zeitraum	Beschreibung	Kosten in € (inkl. USt.)
Facebook BMKÖS	03.-07.04.2023	Ausschreibung „Projektförderung für Tanz und Performance“	72,00
LinkedIn BMKÖS	06.-20.04.2023	Jobinserat BMKÖS „Leitung IT-Referat“	403,20
Facebook BMKÖS	08.-12.04.2023	Ausschreibung „Residenzstipendien Musik und darstellende Kunst“	72,00
Facebook BMKÖS	05.-09.05.2023	Ausschreibung „Startstipendien Bildende Kunst, Architektur & Design, Fotografie und Medienkunst“	72,00
Facebook BMKÖS	10.-14.05.2023	EU-Jobausschreibung „Sachverständige:r für IKT-Sicherheit im Europäischen Parlament“	72,00
Facebook/Instagram BMKÖS	12.-16.05.2023	Ausschreibung „Innovationscalls Sport 2023 (Gleichstellung, Integration & Inklusion)“	72,00
Facebook BMKÖS	17.-21.05.2023	Ausschreibung „Cultural Work Trainee Program Kosovo-Austria 2023“	420,00
Facebook BMKÖS	22.-26.05.2023	Ausschreibung „Mentoringprogramm für Künstlerinnen/Startstipendien Bildende Kunst, Architektur & Design, Fotografie und Medienkunst“	72,00
Facebook BMKÖS	26.-30.05.2023	Ausschreibung „Hans-Hollein-Stipendium für Architektur und Design“	72,00
Facebook/Instagram BMKÖS	02.-25.06.2023	Ausschreibung „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	1.200,00
Facebook BMKÖS	12.-16.06.2023	Ausschreibung „Pixel, Bytes + Film“	72,00
Facebook BMKÖS	16.-20.06.2023	Ausschreibung „Architekturbiennale Venedig 2025“	72,00

Sonstige Maßnahmen im Rahmen von Öffentlichkeitsarbeit:

Projekt/Veranstaltung	Kooperationspartner:in	Leistung/Zweck	Kosten in € inkl. USt.
5. Down Syndrom-Sportfest "flott & fit"	Down-Syndrom Österreich	Schaltung "Vertrauensstelle vera*" im Programmheft und auf der Webseite; Logopräsenz auf den Startnummern und Urkunden	4.000,00
Internationales Osterturnier Basketball Wien	Club Basketball International	Logopräsenz auf allen Drucksorten, Webseite und Social Media, Newslettern, Aussendungen, vor Ort (Transparent, Beachflag), im Livestream	15.000,00*)
Geschäftsstelle Baukultur	Plattform Baukulturpolitik	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle	13.414,50

\*) in der Gesamtsumme berücksichtigt, jedoch noch keine Abrechnung erfolgt

Agenturen:

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Leistung	Kosten in € inkl. USt.
buero butter – butterzimmer OG	Direktvergabe	Kreativagenturleistungen „Informationskampagne Kunst und Kultur“ (1. Teilrechnung)	36.000,00
Philipp Sassmann	Direktvergabe	Diverse Videoproduktionen	1.041,60
Florian Rogner Photography	Direktvergabe	Videoproduktionen/Gender Traineeprogramm	3.828,00
GEPA Pictures GmbH – Sportbildagentur	Direktvergabe	Nutzung des GEPA-Bildmaterials aus dem österreichischen Sport zur Verwendung in der Öffentlichkeitsarbeit	15.667,20
Alamy	Direktvergabe	Ankauf Fotos	273,55
Firma eworx Network & Internet GmbH;	Direktvergabe	Innovatives Veranstaltungsmanagement - Newslettertool für Communityplattform – Zusatzauftrag an die Firma eworx, Umstieg auf Flexivorlage 2.0	2.478,00*)
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Direktvergabe	Pauschalleistung technischer Support für 1. und 2. Quartal 2023 (Website <a href="http://jobboerse.gv.at">jobboerse.gv.at</a> )	864,00

WIENFLUSS information.design.solutions KG	Direktvergabe	Barrierefreiheitserklärung (Website <a href="http://oeffentlicherdienst.gv.at">oeffentlicherdienst.gv.at</a> )	1.560,00
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Direktvergabe	jährliche Wartung – 04/2023 bis 03/2024 (Website <a href="http://oeffentlicherdienst.gv.at">oeffentlicherdienst.gv.at</a> )	1.800,00
LFRZ	Direktvergabe	Betrieb der VAB Webseite	2.581,20
<b>Bundesdenkmalamt:</b>			
Bietergemeinschaft KGP Events GmbH und IDEAL Marketing GmbH	Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs 5 BVerG 2018 idgF	Tag des Denkmals (European Heritage Days): Gesamtorganisation, Werbe-, Kommunikations- und Eventmanagement- Maßnahmen inkl. Grafik und Druck	53.066,67

*\*) in der Gesamtsumme berücksichtigt, jedoch noch keine Abrechnung erfolgt*

### Printprodukte:

Projekt	Auflage	Zweck	Kosten (inkl. USt.)
Empfehlungen des Beratungsgremiums für einen Handlungsrahmen zu Beständen österreichischer Bundesmuseen aus kolonialen Kontexten	30 Stk.	Information bei Pressekonferenz mit StS Mayer am 20.06.2023	58,78
Recommendations of the Advisory Committee for Guidelines for Collections in Austrian Federal Museums from Colonial Contexts	30 Stk.	Information bei Pressekonferenz mit StS Mayer am 20.06.2023	51,39
Nachdruck Lesezeichen	1000 Stk.	Verteilung z.B. BeSt3-Messe	36,75
Bericht über die Wirkungsorientierte Folgenabschätzung 2022 gemäß § 68 Abs. 5 BHG 2013 iVm. § 6 Wirkungscontrollingverordnung	150 Stk.	Übermittlung an den Nationalrat (Budgetausschuss) am 31.05.2023; Bericht ist auch online unter <a href="http://www.oeffentlicherdienst.gv.at">www.oeffentlicherdienst.gv.at</a> abrufbar	2.016,00
Österreichischer Verwaltungspreis 2023	350 Stk. 13 Stk.	Folder und Plakate	106,86

**Zu Frage 6:**

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Gemeint ist wohl das 3. Quartal 2023, dazu ist Folgendes anzugeben:

Für den jährlich stattfindenden „Tag des Sports“ im September ist eine Informationskampagne in Umsetzung.

Eine Informationskampagne im Bereich „Kunst und Kultur“, die das Ziel verfolgt, Menschen aller Altersklassen wieder vermehrt in die Kunst- und Kulturstätten zurückzubringen bzw. das Interesse an Kunst und Kultur zu wecken, ist derzeit in Ausarbeitung.

Darüber hinaus ist eine Imagekampagne für den öffentlichen Dienst in Planung. Der öffentliche Dienst wird in den kommenden Jahren aufgrund einer Pensionierungswelle und einem Fachkräftemangel intensiv nach Arbeitskräften suchen müssen. Ziel der Kampagne soll sein, die Menschen in Österreich für den öffentlichen Dienst zu begeistern, sein Image zu verbessern und die Anzahl der Bewerber:innen für offene Stellen im Bundesdienst zu erhöhen.

**Zu Frage 7:**

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Vertragspartner:in	Leistung	Kosten (inkl. USt)
Rundumberatung Musiol Geldmacher OG	Moderation Teamleitung und Teamklausur	3.240,00

**Zu Frage 8:**

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Die Beantwortungen für den Bereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur sind bereits in den obigen Ausführungen enthalten bzw. gelten diese, wo nichts Anderes ausgeführt wird, für den gesamten Ressortbereich.

Mag. Werner Kogler