

**15123/AB**  
Bundesministerium vom 05.09.2023 zu 15509/J (XXVII. GP)  
[bmkoes.gv.at](http://bmkoes.gv.at)  
Kunst, Kultur,  
öffentlicher Dienst und Sport

Mag. Werner Kogler  
Vizekanzler  
Bundesminister für Kunst, Kultur,  
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

---

Geschäftszahl: 2023-0.503.655

Wien, am 5. September 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 5. Juli 2023 unter der Nr. **15509/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten Halbjahr 2023 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Grundsätzlich ist festzuhalten, dass die seitens des Bundesministeriums für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport (BMKÖS) initiierten Informationstätigkeiten dazu dienen, relevante Themen und Maßnahmen aus dem Ressortbereich den Bürger:innen näher zu bringen.

**Zu Frage 1:**

- *Welche Social-Media-Accounts und -Seiten wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*

<b>Plattform Facebook</b>
BMKÖS
<a href="https://facebook.com/bmkoes.gv.at">https://facebook.com/bmkoes.gv.at</a>
Bundessportmagazin
<a href="https://facebook.com/Bundessportmagazin">https://facebook.com/Bundessportmagazin</a>
Tag des Sports
<a href="http://facebook.com/tagdessports.at">http://facebook.com/tagdessports.at</a>
Bundesdenkmalamt
<a href="https://facebook.com/bundesdenkmalamt.osterreich">https://facebook.com/bundesdenkmalamt.osterreich</a>
Tag des Denkmals
<a href="https://facebook.com/TagDesDenkmalsInOsterreich">https://facebook.com/TagDesDenkmalsInOsterreich</a>
Nachhaltiger-Sport.at
<a href="https://www.facebook.com/NachhaltigerSportAT">https://www.facebook.com/NachhaltigerSportAT</a>
Creative Europe Desk Austria
<a href="https://www.facebook.com/cedmedia.at">https://www.facebook.com/cedmedia.at</a>
„Pixel, Bytes + Film“
<a href="https://www.facebook.com/pixelbytesfilm">https://www.facebook.com/pixelbytesfilm</a>
<b>Plattform Instagram</b>
Sportministerium
<a href="https://instagram.com/sportministerium">https://instagram.com/sportministerium</a>
Bundessportmagazin
<a href="https://instagram.com/bundessportmagazin">https://instagram.com/bundessportmagazin</a>
Tag des Sports
<a href="https://instagram.com/tag_des_sports">https://instagram.com/tag_des_sports</a>
Bundesdenkmalamt
<a href="https://instagram.com/bda_bundesdenkmalamt">https://instagram.com/bda_bundesdenkmalamt</a>
Tag des Denkmals
<a href="https://www.instagram.com/ichbindenkmal.at/">https://www.instagram.com/ichbindenkmal.at/</a>
<b>Plattform Flickr</b>
BMKÖS
<a href="https://flickr.com/photos/bmkoes">https://flickr.com/photos/bmkoes</a>
<b>Plattform Vimeo</b>
BMKÖS
<a href="https://vimeo.com/bmkoes">https://vimeo.com/bmkoes</a>

<b>Plattform YouTube</b>
BMKÖS
<a href="https://youtube.com/channel/UC8EpNitNNgqiH3wzpg1rv_Q">https://youtube.com/channel/UC8EpNitNNgqiH3wzpg1rv_Q</a>
Tag des Denkmals
<a href="https://youtube.com/channel/UCfqAr3ltrDq8Ee_q-MI5bbg">https://youtube.com/channel/UCfqAr3ltrDq8Ee_q-MI5bbg</a>
Bundesdenkmalamt
<a href="https://www.youtube.com/channel/UCfqAr3ltrDq8Ee_q-MI5bbg">https://www.youtube.com/channel/UCfqAr3ltrDq8Ee_q-MI5bbg</a>
Jobbörsen Republik Österreich
<a href="https://www.youtube.com/channel/UChO3Qx5yOrhs1ba2ymyMQIQ">https://www.youtube.com/channel/UChO3Qx5yOrhs1ba2ymyMQIQ</a>
<b>Plattform LinkedIn</b>
BMKÖS
<a href="https://linkedin.com/company/bmkoes">https://linkedin.com/company/bmkoes</a>
Jobbörsen Republik Österreich
<a href="https://linkedin.com/company/jobboerse">https://linkedin.com/company/jobboerse</a>

**Zu Frage 2:**

- *Welche Mitarbeiter:innen Ihres Ressorts waren im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und -Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?*

Die Social-Media-Accounts und -Seiten werden von den gemäß der Geschäftseinteilung des Bundesministeriums für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport (BMKÖS) für Öffentlichkeitsarbeit vorgesehenen Mitarbeiter:innen betreut.

Für das Bundesdenkmalamt ist dessen Referat Öffentlichkeitsarbeit tätig.

**Zu Frage 3:**

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023)?*
  - Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewandtem Budget)?*

Plattform	Kosten in € inkl. USt
Online-Medien und digitale Plattformen	93.162,03
Facebook – gesponserte Postings	5.532,90
<b>Gesamtsumme</b>	<b>99.102,77</b>

Zum Social Media Auftritt im Rahmen des „Tag des Denkmals“ ist festzuhalten, dass dieser Teil der Ausschreibung ist; eine Kostenabgrenzung ist nicht möglich, da es sich um einen Pauschalpreis handelt.

#### **Zu Frage 5:**

- *Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?*

Seitens des BMKÖS wurden ausschließlich informative Postings geschaltet und keine Accounts bzw. Seiten beworben.

#### **Zu Frage 6:**

- *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
  - a. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*

Die Verrechnung im Bereich der für Öffentlichkeitsarbeit zuständigen Abteilung erfolgt über ein Rechnungskonto.

#### **Zu den Fragen 4, 7, 10, 11, 13, 16:**

- *In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des*

*Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?*

- *Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung/beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
  - a. *Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?*
  - a. *Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung/beim Sponsoring der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?*

Ich darf zu diesen Fragen auf die folgende Tabelle verweisen.

<b>Werdezeitraum (01.01.- 30.06.2023)</b>	<b>Account/Plattform</b>	<b>Beitrag/Posting</b>	<b>Kurzbeschreibung</b>	<b>Reichweite (Impressionen)</b>	<b>Begründung/Zielgruppendefinition: Region, Alter, Geschlecht</b>	<b>Kosten in € brutto</b>
01.-09.01.2023	Facebook BMKÖS	Förderprogramm	Förderprogramm Klimafitte Kulturbetriebe	52.015	AUT, 18+, m/w/d/d	302,40
03.-07.01.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Mira-Lobe-Stipendien/Kinder- und Jugendliteratur	30.696	AUT, 18+, m/w/d	72,00
05.-20.01.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Verwaltungspreis 2023	1.355.030	AUT, 18+, m/w/d	1.200,00
09.-13.01.2023	Facebook BMKÖS	EU-Jobausschreibung	Blue-Book-Praktikum Europäische Kommission	27.720	AUT, 21+, m/w/d	72,00
13.-17.01.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Auslandsstipendien Kulturmanagement	29.050	AUT, 18+, m/w/d	72,00
23.-27.01.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	StipendienKulturmanagement	26.602	AUT, 18+, m/w/d	71,76
01.-05.02.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Robert-Musil-Stipendien	30.444	AUT, 18+, m/w/d	72,00
02.-08.02.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Förderprogramm Klimafitte Kulturbetriebe	66.135	AUT, 18+, m/w/d, Custom Audience	131,98
02.-08.02.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Förderprogramm Klimafitte Kulturbetriebe	60.194	AUT, 18+, m/w/d, Lookalike	131,98
02.-08.02.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Förderprogramm Klimafitte Kulturbetriebe	55.114	AUT, 18+, m/w/d	131,98
08.-16.02.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Stipendien für Musik und darstellende Kunst	28.540	AUT, 20+, m/w/d	71,27
14.-18.02.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Startstipendien Literatur 2023	27.242	AUT, 13-35 J., m/w/d	72,00
24.-28.02.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Startstipendien Filmförderung	23.958	AUT, 20+, m/w/d	72,00
02.-06.03.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Auslandsstipendien Film	23.504	AUT, 20+, m/w/d	72,00
03.-07.03.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Arnold-Schönberg-Stipendien Komposition	25.488	AUT, 22+, m/w/d	72,00

<b>Werbezeitraum (01.01.- 30.06.2023)</b>	<b>Account/Plattform</b>	<b>Beitrag/Posting</b>	<b>Kurzbeschreibung</b>	<b>Reichweite (Impressionen)</b>	<b>Begründung/Zielgruppendefinition: Region, Alter, Geschlecht</b>	<b>Kosten in € brutto</b>
09.-13.03.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Margarethe-Schütte-Lihotzky-Architektur-Stipendium	20.728	AUT, 22+, m/w/d; Interessen: Moderne, Konstruktiver Ingenieurbau, Baustil, Interior architecture, Bauingenieurwesen oder Architektur, Schule/Hochschule: Systems Architect oder Architecture, Studienrichtung: Systems Architect, Architecture, Interior architecture, Interior Design/Interior Architecture, Interior Architecture & Design oder Architecture & Urban Design, Arbeitgeber: Architecture, Berufsbezeichnung: Architecture, Architectural designer oder Architect/Project Manager, Branche: Architektur und Ingenieurswesen	72,00
13.-17.03.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	TISCHE-Stipendien für junge Architektinnen und Architekten	73.472	AUT, 20+, m/w/d	71,96
15.-19.03.2023	Facebook BMKÖS	EU-Jobausschreibung	EU-Job SAP-Wirtschaftsanalyst:in	23.821	AUT, 18+, m/w/d	72,00
16.-20.03.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Auslandsstipendium neuer Standort Vilnius/Visuelle Kunst & Medien	19.807	AUT, 18+, m/w/d	71,58
17.-21.03.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Sonderförderung für Verlage für Werbe- und Vertriebsmaßnahmen	22.687	AUT, 18+, m/w/d	72,00
20.-24.03.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Digitalisierungsmaßnahmen (Transformation) in Kunst und Kultur	19.221	AUT, 18+, m/w/d	72,00

<b>Werbezeitraum (01.01.- 30.06.2023)</b>	<b>Account/Plattform</b>	<b>Beitrag/Posting</b>	<b>Kurzbeschreibung</b>	<b>Reichweite (Impressionen)</b>	<b>Begründung/Zielgruppendefinition: Region, Alter, Geschlecht</b>	<b>Kosten in € brutto</b>
23.-27.03.2023	Facebook BMKÖS	Jobinserat BMKÖS	Verwaltungspraktikant:in Abt. IV/B/9	25.865	AUT, 18+, m/w/d	72,00
23.-30.03.2023	LinkedIn BMKÖS	Jobinserat BMKÖS	Verwaltungspraktikant:in Abt. IV/B/9	434	-	4,64
24.-28.03.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Verlagsförderung	28.392	AUT, 18+, m/w/d	72,00
29.03.- 01.04.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Auslandsstipendium Filmkunst	25.697	AUT, 18+, m/w/d	71,99
03.-07.04.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Projektförderung für Tanz und Performance	24.305	AUT, 18+, m/w/d	72,00
06.-20.04.2023	LinkedIn BMKÖS	Jobinserat BMKÖS	Leitung IT-Referat	425	-	403,20
08.-12.04.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Residenzstipendien Musik und darstellende Kunst	25.083	AUT, 18+, m/w/d	72,00
05.-09.05.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Startstipendien Bildende Kunst, Architektur & Design, Fotografie und Medienkunst	24.298	AUT, 20-40 J., m/w/d	72,00
10.-14.05.2023	Facebook BMKÖS	EU- Jobausschreibung	Sachverständige:r für IKT- Sicherheit im Europäischen Parlament	21.237	AUT, 18+, m/w/d	72,00
12.-16.05.2023	Facebook/Instagram BMKÖS	Ausschreibung	Innovationscalls Sport 2023 (Gleichstellung, Integration & Inklusion)	27.927	AUT, 18+, m/w/d	72,00
17.-21.05.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Cultural Work Trainee Program Kosovo-Austria 2023	434.662	KOSOVO, 18-40 J., m/w/d	420,00
22.-26.05.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Mentoringprogramm für Künstlerinnen/Startstipendien Bildende Kunst, Architektur &	22.292	AUT, 18-40 J., w/d	72,00

<b>Werbezeitraum (01.01.- 30.06.2023)</b>	<b>Account/Plattform</b>	<b>Beitrag/Posting</b>	<b>Kurzbeschreibung</b>	<b>Reichweite (Impressionen)</b>	<b>Begründung/Zielgruppendefinition: Region, Alter, Geschlecht</b>	<b>Kosten in € brutto</b>
			Design, Fotografie und Medienkunst			
26.-30.05.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Hans-Hollein-Stipendium für Architektur und Design	20.764	AUT, 21+ m/w/d; Personen mit einem dieser Merkmale: Interessen: Bauingenieurwesen/ Architektur Studienrichtung: Architecture Arbeitgeber: Architecture Berufsbezeichnung: Architecture, Architectural designer, Construction engineering, Architect/Project Manager, Building Construction Contractor, Builder, Building Contractor, Construction Manager oder Construction Project Manager Branche: Architektur und Ingenieurswesen	72,00
02.-25.06.2023	Facebook/Instagram BMKÖS	Ausschreibung	Ehrenamtspreis im Sport 2023	491.616	AUT, 21+, m/w/d	1.200,00
12.-16.06.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Pixel, Bytes + Film	21.197	AUT, 18+, m/w/d	72,00
16.-20.06.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Architekturbiennale Venedig 2025	19.814	AUT, 18+, m/w/d	72,00
<b>Gesamtkosten</b>						<b>5.940,74</b>
Summe Facebook & Instagram BMKÖS						5.532,90
Summe LinkedIn BMKÖS						407,84

**Zu Frage 8:**

- Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?*

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe (Region, Alter, Geschlecht)	Kosten in Euro inkl. USt.
Facebook/Instagram BMKÖS	Ausschreibung „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	AUT, 21+, m/w/d	1.200,00
LinkedIn BMKÖS	Jobinserat BMKÖS „Leitung IT-Referat“	-	403,20

**Zu Frage 9:**

- Wurden bei der Bewerbung/beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppedefinitionen vorgenommen?*

Es hat keine Bewerbung/Sponsoring der Accounts stattgefunden.

**Zu Frage 12:**

- Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?
 
  - Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?*
  - Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?*
  - Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?**

Bei der Erstellung der Zielgruppe wurden keine Custom Audiences verwendet.

**Zu den Fragen 14 und 15:**

- Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?*
- Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?*

Es wurde kein detailliertes Targeting auf Instagram und Youtube vorgenommen.

**Zu den Fragen 17 bis 19:**

- Wurden im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) bei der Bewerbung/beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw.*

*Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?*

- *Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?*
- *Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?*

Es wurden keine Verbindungen hergestellt.

**Zu Frage 20:**

- *Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?*

Es erfolgt keine Nutzung von Google-Ads durch das BMKÖS.

**Zu den Fragen 21 und 22:**

- *Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendefinition)?*
- *Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im ersten Halbjahr 2023 (1. Jänner bis 30. Juni 2023) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?*

Online-Medien	Zeitraum	Beschreibung	Kosten in € inkl. USt.	Zielgruppen	Reichweite (in Sichtkontakte)
artmagazine.cc	10.02.- 10.03.2023	Informationskampagne „Klimafitte Kulturbetriebe“	626,40	Regionale Kunst- und Kulturbetriebe in Österreich	6.344 AI's
artmagazine.cc (Newsletter)	20.02.2023		626,40		13.024 Empfänger: innen des Newsletters
datum.at	10.02.- 10.03.2023		1.728,00		k.A.
kupf.at	10.02.- 10.03.2023		922,28		61.547 AI's
mica-Newsletter	10.02.- 10.03.2023		kostenlos		k.A.
parnass.at*)	10.02.- 10.03.2023		2.388,00		22.493 AI's
thegap.at	10.02.- 10.03.2023		600,00		4.349 AI's
thegap.at (Newsletter)	03.03.2023		300,00		2.901 Empfänger: innen des Newsletters
fan.at	30.05.- 30.06.2023	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“ *)	9.641,27	In Österreich lebende Menschen, die sich ehrenamtlich in gemeinnützigen Organisationen und Vereinen engagieren bzw. sich dafür interessieren; vor allem kleine Sport- sowie Kunst- und Kulturvereine	434.284 AI's
FLEX Xaxis xPage Austria	30.05.- 30.06.2023		17.714,29		952.381 AI's
FLEX XLR iClick	30.05.- 30.06.2023		13.654,86		7.725 AI's
FLEX XLR mStory Ad	30.05.- 30.06.2023		8.228,57		90.000 AI's
kosmo.at	30.05.- 30.06.2023		10.957,70		380.953 AI's
laola1.at	30.05.- 30.06.2023		7.544,50		571.428 AI's
meinbezirk.at	30.05.- 30.06.2023		5.906,29		361.905 AI's
Russmedia Network/ Regionews Portale	30.05.- 30.06.2023		7.823,65		283.953 AI's
yenivatan.at	30.05.- 30.06.2023		2.742,86		140.152 AI's
GroupM Adops (Serverkosten)	30.05.- 30.06.2023		1.756,96		k.A.
<b>Gesamtkosten</b>			<b>93.162,03</b>		

\*) noch keine Abrechnung erfolgt

**Zu Frage 23:**

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 22 für dieses zu beantworten?*

Die Beantwortungen gelten für den gesamten Ressortbereich, somit auch für den Zuständigkeitsbereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur.

Mag. Werner Kogler