

**15145/AB**  
Bundesministerium vom 05.09.2023 zu 15514/J (XXVII. GP)  
**Finanzen** [bmf.gv.at](http://bmf.gv.at)

**Dr. Magnus Brunner, LL.M.**  
Bundesminister für Finanzen

Herrn Präsidenten  
des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.499.158

Wien, 5. September 2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 15514/J vom 05. Juli 2023 der Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.:

Das Bundesministerium für Finanzen (BMF) betreibt für das Ressort eine Facebook Seite ([www.facebook.com/finanzministerium](https://www.facebook.com/finanzministerium)) und ist auf LinkedIn vertreten (<https://www.linkedin.com/company/bundesministerium-finanzen/>). Das Fotoportal und Videoportal auf der Website des BMF werden über Flickr beziehungsweise YouTube zur Verfügung gestellt.

Für Digital Austria sind die Socialmedia-Accounts Facebook, Instagram, LinkedIn und Youtube in Betreuung. In redaktioneller und betrieblicher Verantwortung sind die beiden Webseiten [onlinesicherheit.gv.at](http://onlinesicherheit.gv.at) und [digitalaustria.gv.at](http://digitalaustria.gv.at).

Dem hinzuzufügen gilt, dass das BMF keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet.

Zu 2.:

Die zuständigen Personen gehen aus der Geschäfts- und Personaleinteilung des BMF hervor. Socialmedia-Accounts und Socialmedia-Seiten werden von den dafür vorgesehenen Abteilungen betreut.

Zu 3.:

Im ersten Halbjahr 2023 fielen Gesamtkosten in Höhe von 835.625,14 Euro an. Wie bei Frage 1. erwähnt wird festgehalten, dass das BMF keine Werbung schaltet. Es handelt sich stets um Informationsarbeit, die im Rahmen der Sozialen Netzwerke, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen durchgeführt wird.

Zu 3.a.:

2023 fielen im ersten Halbjahr folgende Kosten für Schaltungen in Online-Medien und Netzwerken sowie auf Socialmedia an.

<b>Kampagne</b>		<b>Kosten inkl. MwSt.</b>
<b>Entlastungsrechner</b>		
30.01.2023 bis 28.02.2023	Content Performance Group	30.934,98 €
	Facebook & Instagram	23.695,02 €
	oe24	20.818,50 €
	Krone Multimedia	21.702,24 €
	FC Chladek Drastil GmbH	6.000,00 €
	GroupM Kommunikationsagentur GmbH	46.050,00 €
	YOC	36.349,20 €
	k-digital Medien GmbH & CoKG	17.709,01 €
	derStandard.at	28.548,00 €
	Russmedia	22.285,50 €
	RMA Digital	17.400,00 €
	Twist Zeitschriften Verlag GmbH	7.189,90 €
	Biber	8.520,00 €

	Plista inative	29.205,00 €
	ORF Enterprise	27.751,83 €
	Weekend Magazin GmbH	6.392,96 €
	Setup	438,00 €
	<b>Gesamt online</b>	<b>350.990,14 €</b>
<b>Familien und Unternehmen</b>		
05.05.2023 bis 28.05.2023	Facebook & Instagram, LinkedIn/Xing	32.070,00 €
	Krone Multimedia	12.287,90 €
	Content Performance Group GmbH	24.853,33 €
	YOC	24.803,14 €
	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	24.221,26 €
	Russmedia	12.825,00 €
	Missing Link	10.098,00 €
	Goldbach Audience	10.593,00 €
	ORF Enterprise	12.884,59 €
	Adops/Serverkosten	438,00 €
	Produktionskosten	3.864,00 €
	<b>Gesamt Online</b>	<b>168.938,22 €</b>
<b>Personalausschreibung VRLB + Lehrlinge</b>		
27.01.2023 bis 12.02.2023	Russmedia	14.857,20 €
	Facebook & Instagram	10.481,40 €
	Setup	876,00 €
	GroupM Kommunikationsagentur GmbH	7.113,00 €
	<b>Gesamt Online</b>	<b>33.327,60 €</b>

<b>Personalmarketing</b>		
02.05.2023 bis 15.06.2023	willhaben internet service	9.818,56 €
	Content Performance Group GmbH	17.923,89 €
	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	11.951,47 €
	Spotify	13.253,63 €
	Facebook & Instagram, LinkedIn	26.820,00 €
	derStandard.at	9.817,50 €
	Setup	2.370,00 €
	<b>Gesamt Online</b>	<b>91.955,05 €</b>
<b>Gesamt 1. Halbjahr 2023</b> (Entlastungsrechner, Familien und Unternehmen, Personalausschreibung, VRLB + Lehrlinge, Personalmarketing)	Digital	552.144,59 €
	Social	93.066,42 €
	<b>Gesamt</b>	<b>645.211,01 €</b>

Mit den oben angegebenen Zielgruppen und den angeführten Interessen werden die Themen mit maximaler Relevanz an die betroffene Bevölkerung mit minimalem Streuverlust vermittelt. Dadurch ist eine effiziente Budgetnutzung gewährleistet.

<b>Socialmedia Kosten (Accounts)</b>		
01.01.2023 bis 30.06.2023	Facebook	13.894,89 €
	LinkedIn	7.783,31 €
	Instagram	10.307,85 €
	Youtube	2.594,44 €
	<b>Gesamt</b>	<b>34.580,49 €</b>
<b>Digital Austria Online Medien Kosten Digital (Plattformen)</b>		
24.03.2023 bis 30.04.2023	RMA Digital	10.688,47 €
	Russmedia	12.090,22 €
	k-digital Medien GmbH & CoKG	12.764,46 €
	Content Performance Group GmbH	11.598,56 €

	oe24	21.266,47 €
	Missing Link	6.185,47 €
	Goldbach Audience	6.869,47 €
	Krone Multimedia	9.596,56 €
	ORF Enterprise	8.336,12 €
	United Internet Media	7.481,47 €
	GroupM Kommunikationsagentur GmbH	14.024,55 €
	Plista inative	6.656,47 €
	derStandard.at	10.775,47 €
	GroupM Adops	1.574,47 €
	Content Performance Group GmbH - Setup	2.540,47 €
	Missing Link – Podcast Network	3.248,47 €
	Xaxis aSpot_Audio	10.136,47 €
	<b>Gesamt</b>	<b>155.833,64 €</b>
<b>Gesamt 1. Halbjahr 2023</b> (Accounts und Plattformen)	<b>Gesamt</b>	<b>190.414,13 €</b>

Zu 4.:

Es wird auf die Beantwortung der Frage 3. verwiesen. Zusätzlich wird erwähnt wie folgt:

Kanal	Anzahl Postings	Kosten in Euro
Facebook	16 Postings	4.281,08 €
Instagram	28 Postings	4.355,13 €
<b>Gesamt 1. Halbjahr 2023</b> (Socialmedia Postings)	<b>Gesamt</b>	<b>8.636,21 €</b>

Zu 5.:

Diesbezüglich fielen keine Kosten an, da das BMF seine Seite nicht aktiv bewirbt. Insofern wurden auch keine Zielgruppendefinitionen vorgenommen.

Zu 6.:

Sämtliche Kosten, auf die sich diese Anfrage beziehen, fallen in das Budget Öffentlichkeitsarbeit. Des Weiteren gibt es ein Rechnungskonto, eine Projektnummer (Fl-P-DIG-AT) und zwei Beauftragungen für AM105309 Socialmedia Betreuung 25.944,36 Euro und AM105320 Socialmedia Mediabudget 8.636,21 Euro.

Die Betreuung der Socialmedia-Accounts erfolgt als Gesamtbetreuung und wurde nicht auf einzelne Accounts ausgewiesen.

Zu 7.:

Es wird auf Beilage 1 verwiesen.

Zu 8.:

Account/ Plattform	Posting	Zielgruppe/Interesse	Start der Be- werbung und Bewerbungs- zeitraum	Kosten in EUR
<b>Facebook</b>	Kampagne ID Austria mit Sujet Handy-Signatur	Standort: wohnhaft in: Österreich Alter: 18 - 65+ Geschlecht: Alle Geschlechter  <b>Detailliertes Targeting:</b> Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets Advantage-Detailtargeting: Aus Sprachen: Deutsch	28.03.2023 bis 30.06.2023	1832,20
<b>Insta- gram</b>	Like Ads März_April_Sujet 3	Standort: wohnhaft in: Österreich Alter: 18 - 65+ Sprache: Deutsch Personen mit diesen Merkmalen: Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, An-	20.03.2023 bis 30.04.2023	508,13

		wendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT		
--	--	--	--	--

Zu 9.:

Das BMF unterstützt eigene, redaktionelle Postings auf der Seite [facebook.com/finanzministerium](https://facebook.com/finanzministerium) bzw. auf LinkedIn nicht finanziell. Insofern fielen diesbezüglich keine Kosten an und wurden auch keine Zielgruppendefinitionen vorgenommen.

Zu 10.:

Für die Postings der Digital Austria Socialmedia wurden Zielgruppendefinitionen vorgenommen.

Zu 11.:

Es wird auf die Beilagen 1 und 2 und die Beantwortung der Frage 3. verwiesen. Bewerbungen der Accounts bzw. Seiten wurden nicht vorgenommen. Für die Informations-Postings wurden je nach Thema unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen.

Zu 12.:

Es wurden keine Custom Audiences verwendet.

Zu 13.:

Es wird auf die Beantwortung der Frage 3. verwiesen. Zusätzlich ist zu erwähnen wie folgt:

Account/ Plattform	Posting	Zielgruppe/Interessen	Start der Bewerbung	Kosten in Euro
Facebook	23 IG FB ID Austria PAID Handy Signatur	Wohnhaft in Österreich, 18 bis 65 plus, alle Geschlechter, Interessen Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-28	2083,47
Facebook	23 FB LikeAds März April 3	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-03-20	274,04
Facebook	Infografik Humankapital	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitalisierung, Informationsgrafik, Digitale Daten, Daten, Österreich oder Forschung	2023-05-09	214,81
Facebook	FAQ technische Anforderungen	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitale Medien, Wohnideen, Wohnung, Möbel, Schule, Fernsehen, Nachrichtensender, Kindererziehung, Do It Yourself - DIYideas.com, Kinderbetreuung, Kind, Schöner Wohnen, Wohnungseigentum, Wohnungseigentümergemeinschaft, Wirtschaft, Kochen, Kinderwagen oder mieten, kaufen, wohnen Schule/Hochschule: WU (Wirtschaftsuniversität Wien) Eltern: Eltern (Kinder bis zu 12 Monate)	2023-05-26	203,94
Facebook	23 FB LikeAds März April 1	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und	2023-03-20	201,10

		technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu		
Facebook	Kampagne Handy-Signatur - ID Austria	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-24	198,04
Facebook	Aktivierungen Digitaler Führerschein	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Lastwagen, Führerschein, Elektroauto, Autos, Digitalisierung, Student/in, Autoversicherung oder Hybridautos, Schule/Hochschule: Matura	2023-05-04	173,56
Facebook	23 FB Kampagne Handy-Signatur - FinanzOnline	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-04-04	172,00
Facebook	Kampagne Handy-Signatur - Umzug	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-27	152,05
Facebook	20 FB Traffic Datendashboard Post	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitalisierung, Informationsgrafik, Digitale Daten, Daten, Österreich oder Forschung	2023-03-31	139,07
Facebook	FAQ 1	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitale Medien, Wohnideen, Wohnung, Möbel, Schule, Fernsehen, Nachrichtensender, Kindererziehung, Do It Yourself - DIYideas.com, Kinderbetreuung, Kind, Schöner Wohnen, Wohnungseigentum, Wohnungseigentümergemeinschaft, Wirtschaft, Kochen, Kinderwagen oder mieten, kaufen, wohnen Schule/Hochschule: WU (Wirtschaftsuniversität Wien) Eltern: Eltern (Kinder bis zu 12 Monate)	2023-05-10	119,62

Facebook	23 FB LikeAds Juni 1	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-06-06	116,38
Facebook	ID Austria	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-03-23	88,55
Facebook	23 IG FB ID Austria PAID FinanzOnline	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-28	93,34
Facebook	23 FB LikeAds März April 2	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-03-20	34,79
Facebook	23 IG FB ID Austria PAID Amtswege	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-28	16,32

Zu 14.:

Es wird auf die Beantwortung der Frage 3. verwiesen. Zusätzlich ist zu erwähnen wie folgt:

Account/ Plattform	Posting	Zielgruppe/Interessen	Start der Be- werbung	Kosten in Euro
Instagram	23 IG FB ID Austria PAID Handy Signatur	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-28	205,15
Instagram	23 IG LikeAds März April 3	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-03-20	609,76
Instagram	Digitalisierungsbericht	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitale Medien, Wohnideen, Wohnung, Möbel, Schule, Fernsehen, Nachrichtensender, Kindererziehung, Do It Yourself - DIYideas.com, Kinderbetreuung, Kind, Schöner Wohnen, Wohnungseigentum, Wohnungseigentümergemeinschaft, Wirtschaft, Kochen, Kinderwagen oder mieten, kaufen, wohnen, Schule/Hochschule: WU (Wirtschaftsuniversität Wien), Eltern: Eltern (Kinder bis zu 12 Monate)	2023-05-17	240,00
Instagram	Features ID Austria	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitale Medien, Wohnideen, Wohnung, Möbel, Schule, Fernsehen, Nachrichtensender, Kindererziehung, Do It Yourself - DIYideas.com, Kinderbetreuung, Kind, Schöner Wohnen, Wohnungseigentum, Wohnungseigentümergemeinschaft, Wirtschaft, Kochen, Kinderwagen oder mieten, kaufen, wohnen, Schule/Hochschule: WU (Wirtschaftsuniversität Wien), Eltern: Eltern (Kinder bis zu 12 Monate)	2023-04-28	240,00

Instagram	Story Digitalisierungsbericht	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitale Medien, Wohnideen, Wohnung, Möbel, Schule, Fernsehen, Nachrichtensender, Kindererziehung, Do It Yourself - DIYideas.com, Kinderbetreuung, Kind, Schöner Wohnen, Wohnungseigentum, Wohnungseigentümergemeinschaft, Wirtschaft, Kochen, Kinderwagen oder mieten, kaufen, wohnen, Schule/Hochschule: WU (Wirtschaftsuniversität Wien), Eltern: Eltern (Kinder bis zu 12 Monate)	2023-05-17	239,98
Instagram	Aktivierungen Digitaler Führerschein	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Lastwagen, Führerschein, Elektroauto, Autos, Digitalisierung, Student/in, Autoversicherung oder Hybridautos, Schule/Hochschule: Matura	2023-05-04	237,55
Instagram	Infografik Human-Kapital	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitalisierung, Informationsgrafik, Digitale Daten, Daten, Österreich oder Forschung	2023-05-05	230,02
Instagram	Vorteile ID Austria	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-04-24	221,32
Instagram	Infografik KI in Unternehmen	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitalisierung, Informationsgrafik, Digitale Daten, Daten, Österreich oder Forschung	2023-05-22	211,10
Instagram	FAQ technische Anforderungen	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitale Medien, Wohnideen, Wohnung, Möbel, Schule, Fernsehen, Nachrichtensender, Kindererziehung, Do It Yourself - DIYideas.com, Kinderbetreuung, Kind, Schöner Wohnen, Wohnungseigentum, Wohnungseigentümergemeinschaft, Wirtschaft, Kochen, Kinderwagen oder mieten, kaufen, wohnen Schule/Hochschule: WU (Wirtschaftsuniversität Wien) Eltern: Eltern (Kinder bis zu 12 Monate)	2023-05-26	201,53

Instagram	23 IG Kampagne Handy-Signatur - FinanzOnline	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-04-04	183,79
Instagram	23 IG LikeAds März April 1	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-03-20	182,75
Instagram	23 IG LikeAds Juni 1	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-06-06	174,73
Instagram	Story DKO Ziele	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-04-12	121,39
Instagram	23 IG Kampagne Handy-Signatur - Umzug	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-27	120,59

Instagram	Story E-Services	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-04-14	115,75
Instagram	20 IG Traffic Daten-dashoard Post	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitalisierung, Informationsgrafik, Digitale Daten, Daten, Österreich oder Forschung	2023-03-31	115,01
Instagram	DKO Quote	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-04-12	113,26
Instagram	FAQ1	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitale Medien, Wohnideen, Wohnung, Möbel, Schule, Fernsehen, Nachrichtensender, Kindererziehung, Do It Yourself - DIYideas.com, Kinderbetreuung, Kind, Schöner Wohnen, Wohnungseigentum, Wohnungseigentümergemeinschaft, Wirtschaft, Kochen, Kinderwagen oder mieten, kaufen, wohnen Schule/Hochschule: WU (Wirtschaftsuniversität Wien) Eltern: Eltern (Kinder bis zu 12 Monate)	2023-05-10	112,98
Instagram	ID Austria	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-03-23	23,44
Instagram	DKO Sammelpost	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitale Medien, Wohnideen, Wohnung, Möbel, Schule, Fernsehen, Nachrichtensender, Kindererziehung, Do It Yourself - DIYideas.com, Kinderbetreuung, Kind, Schöner Wohnen, Wohnungseigentum, Wohnungseigentümergemeinschaft, Wirtschaft, Kochen, Kinderwagen oder mieten, kaufen, wohnen	2023-06-23	108,94

		Schule/Hochschule: WU (Wirtschaftsuniversität Wien) Eltern: Eltern (Kinder bis zu 12 Monate)		
Instagram	23 IG Traffic Start-grid 1	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-20	106,34
Instagram	23 IG LikeAds März April 2	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-03-20	101,54
Instagram	Kampagne Handy-Signatur - ID Austria	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-24	98,54
Instagram	23 IG FB ID Austria PAID FinanzOnline	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-28	4,86
Instagram	23 IG FB ID Austria PAID Amtswege	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-28	1,66

Instagram	23 IG Traffic Start-grid 3	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-20	17,05
Instagram	23 IG Traffic Start-grid 2	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-20	16,10

Zu 15. und 20.:

YouTube und Google Ads wurden nicht als Kommunikationskanäle herangezogen, daher fielen dafür jeweils keine Kosten an.

Zu 16.:

Sofern eine Einschränkung der zu erreichenden Personen gegeben war, wurde sie auf den Standort bzw. Wohnort Österreich begrenzt.

Zu 17., 18. und 19.:

Es wurden grundsätzlich keine „Verbindungen“ erstellt.

Zu 21.:

Es wird auf die Beantwortungen der Fragen 3. und 11. verwiesen. Zusätzlich ist zu erwähnen wie folgt:

<b>Medium</b>	<b>Zeitraum</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Kosten in Euro</b>	<b>Zielgruppe</b>	<b>Reichweite</b>
RMA Digital	24.03.2023 bis 30.04.2023	Digital Austria e-Services & ID-Austria	9.552,00	18-65 Jahre	462.443
Russmedia			10.953,75		490.737
k-digital Medien GmbH & CoKG			11.627,99		1.060.896
Content Performance Group GmbH			10.462,09		1.204.617
oe24			20.130,00		418.712
Missing Link			5.049,00		6.762
Goldbach Audience			5.733,00		519.797
Krone Multimedia			8.460,09		416.493
ORF Enterprise			7.199,65		538.133
United Internet Media			6.345,00		771.271
GroupM Kommunikationsagentur GmbH			12.888,08		857.655
Plista inative			5.520,00		2.051.194
derStandard.at			9.639,00		525.124
GroupM Adops			438,00	Zum Zeitpunkt der Anfrage- beantwortung keine Angabe vorhanden	
Content Performance Group GmbH - Setup			1.404,00		
Missing Link - Podcast Network			2.112,00		
Xaxis aSpot_Audio			9.000,00		617.178

Zu 22.:

Es wird auf die Beantwortung der Frage 3. und auf die Tabelle der Frage 21. verwiesen.

Zu 23.:

Diesbezüglich sind dem BMF keinen Ausgaben bekannt.

Der Bundesminister:  
Dr. Magnus Brunner, LL.M.

**Beilagen**

Elektronisch gefertigt