

Account/ Plattform	Posting	Zielgruppe/Interesse	Start und Bewerbungszeitraum in Tagen			Zielgruppenbegründung
facebook	23 IG FB ID Austria PAID Handy Signatur	Wohnhaft in Österreich, 18 bis 65 plus, alle Geschlechter, Interessen Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-28	2023-06-30	94	Für die Informationsarbeit zum Thema ID-Austria wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	23 IG FB ID Austria PAID Handy Signatur	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-28	2023-06-30	94	Für die Informationsarbeit zum Thema ID-Austria wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	23 IG LikeAds März April 3	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-03-20	2023-04-30	41	Für die Informationsarbeit zum Hauptthema des Channels (Digitalisierung in Österreich) wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
facebook	23 FB LikeAds März April 3	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-03-20	2023-04-30	41	Für die Informationsarbeit zum Hauptthema des Channels (Digitalisierung in Österreich) wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.

instagram	Digitalisierungsbericht	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitale Medien, Wohnideen, Wohnung, Möbel, Schule, Fernsehen, Nachrichtensender, Kindererziehung, Do It Yourself - DIYideas.com, Kinderbetreuung, Kind, Schöner Wohnen, Wohnungseigentum, Wohnungseigentümergemeinschaft, Wirtschaft, Kochen, Kinderwagen oder mieten, kaufen, wohnen, Schule/Hochschule: WU (Wirtschaftsuniversität Wien), Eltern: Eltern (Kinder bis zu 12 Monate)	2023-05-17	2023-05-31	14	Für die Informationsarbeit zu generellen Themen mit Bezug zur Digitalisierung in Österreich wurde als Zielgruppe die Bevölkerung in unterschiedlichen Lebensstadien im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	Features ID Austria	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitale Medien, Wohnideen, Wohnung, Möbel, Schule, Fernsehen, Nachrichtensender, Kindererziehung, Do It Yourself - DIYideas.com, Kinderbetreuung, Kind, Schöner Wohnen, Wohnungseigentum, Wohnungseigentümergemeinschaft, Wirtschaft, Kochen, Kinderwagen oder mieten, kaufen, wohnen, Schule/Hochschule: WU (Wirtschaftsuniversität Wien), Eltern: Eltern (Kinder bis zu 12 Monate)	2023-04-28	2023-05-12	14	Für die Informationsarbeit zu generellen Themen mit Bezug zur Digitalisierung in Österreich wurde als Zielgruppe die Bevölkerung in unterschiedlichen Lebensstadien im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	Story Digitalisierungsbericht	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitale Medien, Wohnideen, Wohnung, Möbel, Schule, Fernsehen, Nachrichtensender, Kindererziehung, Do It Yourself - DIYideas.com, Kinderbetreuung, Kind, Schöner Wohnen, Wohnungseigentum, Wohnungseigentümergemeinschaft, Wirtschaft, Kochen, Kinderwagen oder mieten, kaufen, wohnen, Schule/Hochschule: WU (Wirtschaftsuniversität Wien), Eltern: Eltern (Kinder bis zu 12 Monate)	2023-05-17	2023-05-31	14	Für die Informationsarbeit zu generellen Themen mit Bezug zur Digitalisierung in Österreich wurde als Zielgruppe die Bevölkerung in unterschiedlichen Lebensstadien im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	Aktivierungen Digitaler Führerschein	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Lastwagen, Führerschein, Elektroauto, Autos, Digitalisierung, Student/in, Autoversicherung oder Hybridautos, Schule/Hochschule: Abitur	2023-05-04	2023-05-20	16	Um den digitalen Führerschein in der Bevölkerung bekannter zu machen, wurde als Zielgruppe die Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren mit Interesse an Fahrzeugen etc. definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.

instagram	Infografik Humankapital	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitalisierung, Informationsgrafik, Digitale Daten, Daten, Österreich oder Forschung	2023-05-05	2023-05-22	17	Um Zahlen und Fakten der Digitalisierung in Österreich an die Bevölkerung zu kommunizieren, damit diese die digitale Transformation besser nachvollziehen kann.
instagram	Vorteile ID Austria	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-04-24	2023-05-07	13	Für die Informationsarbeit zum Hauptthema des Channels (Digitalisierung in Österreich) wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
facebook	Infografik Humankapital	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitalisierung, Informationsgrafik, Digitale Daten, Daten, Österreich oder Forschung	2023-05-09	2023-05-23	14	Um Zahlen und Fakten der Digitalisierung in Österreich an die Bevölkerung zu kommunizieren, damit diese die digitale Transformation besser nachvollziehen kann.
instagram	Infografik KI in Unternehmen	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitalisierung, Informationsgrafik, Digitale Daten, Daten, Österreich oder Forschung	2023-05-22	2023-06-05	14	Um Zahlen und Fakten der Digitalisierung in Österreich an die Bevölkerung zu kommunizieren, damit diese die digitale Transformation besser nachvollziehen kann.
facebook	FAQ technischeAnforderungen	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitale Medien, Wohnideen, Wohnung, Möbel, Schule, Fernsehen, Nachrichtensender, Kindererziehung, Do It Yourself - DIYideas.com, Kinderbetreuung, Kind, Schöner Wohnen, Wohnungseigentum, Wohnungseigentümergemeinschaft, Wirtschaft, Kochen, Kinderwagen oder mieten, kaufen, wohnen Schule/Hochschule: WU (Wirtschaftsuniversität Wien) Eltern: Eltern (Kinder bis zu 12 Monate)	2023-05-26	2023-06-06	11	Für die Informationsarbeit zu generellen Themen mit Bezug zur Digitalisierung in Österreich wurde als Zielgruppe die Bevölkerung in unterschiedlichen Lebensstadien im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.

instagram	FAQ technischeAnforderungen	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitale Medien, Wohnideen, Wohnung, Möbel, Schule, Fernsehen, Nachrichtensender, Kindererziehung, Do It Yourself - DIYideas.com, Kinderbetreuung, Kind, Schöner Wohnen, Wohnungseigentum, Wohnungseigentümergemeinschaft, Wirtschaft, Kochen, Kinderwagen oder mieten, kaufen, wohnen Schule/Hochschule: WU (Wirtschaftsuniversität Wien) Eltern: Eltern (Kinder bis zu 12 Monate)	2023-05-26	2023-06-06	11	Für die Informationsarbeit zu generellen Themen mit Bezug zur Digitalisierung in Österreich wurde als Zielgruppe die Bevölkerung in unterschiedlichen Lebensstadien im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
facebook	23 FB LikeAds März April 1	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-03-20	2023-04-30	41	Für die Informationsarbeit zum Hauptthema des Channels (Digitalisierung in Österreich) wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
facebook	Kampagne Handy-Signatur - ID Austria	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-24	2023-04-03	10	Für die Informationsarbeit zum Thema ID-Austria wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	23 IG Kampagne Handy-Signatur - FinanzOnline	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-04-04	2023-04-14	10	Für die Informationsarbeit zum Thema ID-Austria wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.

instagram	23 IG LikeAds März April 1	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-03-20	2023-04-30	41	Für die Informationsarbeit zum Hauptthema des Channels (Digitalisierung in Österreich) wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	23 IG LikeAds Juni 1	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-06-06	2023-06-30	24	Für die Informationsarbeit zum Hauptthema des Channels (Digitalisierung in Österreich) wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
facebook	Aktivierungen Digitaler Führerschein	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Lastwagen, Führerschein, Elektroauto, Autos, Digitalisierung, Student/in, Autoversicherung oder Hybridautos, Schule/Hochschule: Abitur	2023-05-04	2023-05-20	16	Um den digitalen Führerschein in der Bevölkerung bekannter zu machen, wurde als Zielgruppe die Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren mit Interesse an Fahrzeugen etc. definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
facebook	23 FB Kampagne Handy-Signatur - FinanzOnline	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-04-04	2023-04-14	10	Für die Informationsarbeit zum Thema ID-Austria wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.

facebook	Kampagne Handy-Signatur - Umzug	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-27	2023-04-06	10	Für die Informationsarbeit zum Thema ID-Austria wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
facebook	20 FB Traffic Datendashboard Post	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitalisierung, Informationsgrafik, Digitale Daten, Daten, Österreich oder Forschung	2023-03-31	2023-04-07	7	Um Zahlen und Fakten der Digitalisierung in Österreich an die Bevölkerung zu kommunizieren, damit diese die digitale Transformation besser nachvollziehen kann.
instagram	Story DKO Ziele	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT	2023-04-12	2023-04-20	8	Für die Informationsarbeit zum Thema Digitalisierung wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	23 IG Kampagne Handy-Signatur - Umzug	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-27	2023-04-06	10	Für die Informationsarbeit zum Thema ID-Austria wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.

facebook	FAQ 1	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitale Medien, Wohnideen, Wohnung, Möbel, Schule, Fernsehen, Nachrichtensender, Kindererziehung, Do It Yourself - DIYideas.com, Kinderbetreuung, Kind, Schöner Wohnen, Wohnungseigentum, Wohnungseigentümergemeinschaft, Wirtschaft, Kochen, Kinderwagen oder mieten, kaufen, wohnen Schule/Hochschule: WU (Wirtschaftsuniversität Wien) Eltern: Eltern (Kinder bis zu 12 Monate)	2023-05-10	2023-05-23	13	Für die Informationsarbeit zu generellen Themen mit Bezug zur Digitalisierung in Österreich wurde als Zielgruppe die Bevölkerung in unterschiedlichen Lebensstadien im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
facebook	23 FB LikeAds Juni 1	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-06-06	2023-06-30	24	Für die Informationsarbeit zum Hauptthema des Channels (Digitalisierung in Österreich) wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	Story E-Services	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-04-14	2023-04-21	7	Für die Informationsarbeit zum Thema ID-Austria wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	20 IG Traffic Datendashboard Post	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitalisierung, Informationsgrafik, Digitale Daten, Daten, Österreich oder Forschung	2023-03-31	2023-04-07	7	Um Zahlen und Fakten der Digitalisierung in Österreich an die Bevölkerung zu kommunizieren, damit diese die digitale Transformation besser nachvollziehen kann.

instagram	DKO Quote	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-04-12	2023-04-20	8	Für die Informationsarbeit zum Thema Digitalisierung wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	FAQ1	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitale Medien, Wohnideen, Wohnung, Möbel, Schule, Fernsehen, Nachrichtensender, Kindererziehung, Do It Yourself - DIYideas.com, Kinderbetreuung, Kind, Schöner Wohnen, Wohnungseigentum, Wohnungseigentümergemeinschaft, Wirtschaft, Kochen, Kinderwagen oder mieten, kaufen, wohnen Schule/Hochschule: WU (Wirtschaftsuniversität Wien) Eltern: Eltern (Kinder bis zu 12 Monate)	2023-05-10	2023-05-23	13	Für die Informationsarbeit zu generellen Themen mit Bezug zur Digitalisierung in Österreich wurde als Zielgruppe die Bevölkerung in unterschiedlichen Lebensstadien im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
facebook	ID Austria	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-03-23	2023-03-27	4	Für die Informationsarbeit zum Hauptthema des Channels (Digitalisierung in Österreich) wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	ID Austria	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen	2023-03-23	2023-03-27	4	Für die Informationsarbeit zum Hauptthema des Channels (Digitalisierung in Österreich) wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.

		oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu				
instagram	DKO Sammelpost	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Digitale Medien, Wohnideen, Wohnung, Möbel, Schule, Fernsehen, Nachrichtensender, Kindererziehung, Do It Yourself - DIYideas.com, Kinderbetreuung, Kind, Schöner Wohnen, Wohnungseigentum, Wohnungseigentümergemeinschaft, Wirtschaft, Kochen, Kinderwagen oder mieten, kaufen, wohnen Schule/Hochschule: WU (Wirtschaftsuniversität Wien) Eltern: Eltern (Kinder bis zu 12 Monate)	2023-06-23	2023-07-07	14	Für die Informationsarbeit zu generellen Themen mit Bezug zur Digitalisierung in Österreich wurde als Zielgruppe die Bevölkerung in unterschiedlichen Lebensstadien im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	23 IG Traffic Startgrid 1	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-20	2023-03-24	4	Für die Informationsarbeit zum Hauptthema des Channels (Digitalisierung in Österreich) wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	23 IG LikeAds März April 2	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-03-20	2023-04-30	41	Für die Informationsarbeit zum Hauptthema des Channels (Digitalisierung in Österreich) wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.

instagram	Kampagne Handy-Signatur - ID Austria	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-24	2023-04-03	10	Für die Informationsarbeit zum Thema ID-Austria wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
facebook	23 IG FB ID Austria PAID FinanzOnline	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-28	2023-06-30	94	Für die Informationsarbeit zum Thema ID-Austria wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	23 IG FB ID Austria PAID FinanzOnline	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-28	2023-06-30	94	Für die Informationsarbeit zum Thema ID-Austria wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
facebook	23 FB LikeAds März April 2	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Handys, Digitale Medien, Informatik, Informationstechnologie, Anwendungssoftware, Computersicherheit, Digitalisierung, Smartphone, Digitale Daten, Öffentlicher Dienst, Innovation, Digital Trends, Österreich, Internet, Webservice, Technologie, Soziale Medien oder Mobile App, Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets, Branche: IT und technische Dienstleistungen oder Entscheidungsträger in der IT Verhalten: Nu	2023-03-20	2023-04-30	41	Für die Informationsarbeit zum Hauptthema des Channels (Digitalisierung in Österreich) wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.

facebook	23 IG FB ID Austria PAID Amtswege	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-28	2023-06-30	94	Für die Informationsarbeit zum Thema ID-Austria wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	23 IG FB ID Austria PAID Amtswege	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-28	2023-06-30	94	Für die Informationsarbeit zum Thema ID-Austria wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	23 IG Traffic Startgrid 3	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-20	2023-03-24	4	Für die Informationsarbeit zum Hauptthema des Channels (Digitalisierung in Österreich) wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
instagram	23 IG Traffic Startgrid 2	Wohnhaft in Österreich; 18-65+; alle Geschlechter; Interessen: Informatik, Finanzen, Fahrzeuge, Digitalisierung, Smartphone, Unternehmertum, Fahrzeugführer, Öffentlicher Dienst, Innovation, Österreich, Webservice, Technologie oder Mobile App Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets Verhalten: Nutzer von neuen Smartphones und Tablets	2023-03-20	2023-03-24	4	Für die Informationsarbeit zum Hauptthema des Channels (Digitalisierung in Österreich) wurde als Zielgruppe die digital affine Bevölkerung im Alter von 15-65 Jahren definiert und die Social Media Kanäle entsprechend ausgewählt.
RMA Digital	Digital Austria e-Services u ID-Austria	18-65 Jahre	2023-03-24	2023-04-30	37	

Russmedia	Digital Austria e-Services u ID-Austria	2023-03-24	2023-04-30	37	
k-digital Medien GmbH & CoKG	Digital Austria e-Services u ID-Austria	2023-03-24	2023-04-30	37	
Content Performance Group GmbH	Digital Austria e-Services u ID-Austria	2023-03-24	2023-04-30	37	
oe24	Digital Austria e-Services u ID-Austria	2023-03-24	2023-04-30	37	
Missing Link	Digital Austria e-Services u ID-Austria	2023-03-24	2023-04-30	37	
Goldbach Audience	Digital Austria e-Services u ID-Austria	2023-03-24	2023-04-30	37	
Krone Multimedia	Digital Austria e-Services u ID-Austria	2023-03-24	2023-04-30	37	
ORF Enterprise	Digital Austria e-Services u ID-Austria	2023-03-24	2023-04-30	37	
United Internet Media	Digital Austria e-Services u ID-Austria	2023-03-24	2023-04-30	37	
GroupM Kommunikationsagentur GmbH	Digital Austria e-Services u ID-Austria	2023-03-24	2023-04-30	37	
Plista inative	Digital Austria e-Services u ID-Austria	2023-03-24	2023-04-30	37	
derStandard.at	Digital Austria e-Services u ID-Austria	2023-03-24	2023-04-30	37	
GroupM Adops	Digital Austria e-Services u ID-Austria	2023-03-24	2023-04-30	37	
Content Performance Group GmbH - Setup	Digital Austria e-Services u ID-Austria	2023-03-24	2023-04-30	37	

Missing Link - Podcast Network	Digital Austria e-Services u ID-Austria	2023-03-24	2023-04-30	37
Xaxis aSpot_Audio	Digital Austria e-Services u ID-Austria	2023-03-24	2023-04-30	37

