

Dr. Magnus Brunner, LL.M.
Bundesminister für Finanzen

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.498.756

Wien, 5. September 2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 15497/J vom 5. Juli 2023 der Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.:

Hinsichtlich der Gesamtkosten für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 15481/J vom 5. Juli 2023 verwiesen.

Zu 2.:

Im 2. Quartal 2023 wurden folgende Printschaftungen durchgeführt:

Kampagne zur Abschaffung der kalten Progression/Entlastungsrechner, Schwerpunkt Familien und Unternehmen		
Medieninhaber und Medium		Kosten
Business Data Consulting GmbH	Mission Hoffnung	2.107,73 €
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Die Presse	23.883,85 €
FEB29 Medien- und Verlags GmbH	Forbes	6.426,00 €
LOBAN GmbH & Co KG	familiii	6.543,81 €
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Kurier	23.441,42 €
New Business Verlag GmbH	New Business	5.140,80 €
Red Bull Media House GmbH	Servus in Stadt & Land - Österreich	13.869,45 €
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Standard	25.961,04 €
taco media GmbH	New Mom	4.840,92 €
VGN Medien Holding GmbH	News	12.581,04 €
VGN Medien Holding GmbH	trend - Premium	13.919,25 €
Wailand und Waldstein GmbH	Gewinn extra	14.165,05 €
Wayne Financial Media GmbH	Börsianer Grün	9.362,68 €
Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlag GmbH	Wirtschaftsnachrichten Kombi: Donauraum + West + Süd	10.313,10 €
Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH	Die Wirtschaft	4.567,44 €
Personalmarketingkampagne		
Medieninhaber und Medium		Kosten
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Standard	12.166,56 €
Regionalmedien Austria AG	RMA RegionalmedienAustria /Tirol	5.965,95 €
Regionalmedien Austria AG	RMA RegionalmedienAustria /Vorarlberg	2.378,24 €
Business Cluster Network GmbH	Maturafolder HAK / HLW / HBLA	1.310,40 €

Zudem darf auf die Tabelle im beiliegenden Dokument verwiesen werden.

Zu 3.:

Vertragspartner	Ausschreibung	Projekt	Kosten*	
Christian Jirik, Marketing & Communications	Direktvergaben	Teilnahme an der Veranstaltung „Agenda Europe 2035“ im Jahre 2023	5.988,00 €	
Österreichischer Kommunalverlag GmbH		Reservierung der Messestandfläche zur Teilnahme des Breitbandbüros im BMF an der Kommunalmesse 2023	15.240,66 €	
GPK Live GmbH		Beauftragung des Messestandbaus zur Teilnahme des Breitbandbüros im BMF an der Kommunalmesse 2023	40.491,84 €	
Inga Seidl Werbeagentur		Inga Seidl-Übergabe div. Grafik-Daten an das BMF	360,00 €	
Kerstin Heymann Werbekonzept	Einholung von Vergleichsanbietern und Zuschlag an Billigstbieter	Layoutarbeiten für World Mining Data 2023	1.350,00 €	
WZ/Contentagentur Austria	Beauftragung im inhouse-Verhältnis	Social Media	33.758,57 €	
BBDO Group Kreativagenturen GmbH	BBG-Shop Beauftragungen	Kommunikationskampagne für Österreich eServices, ID-Austria, Ausweisplattform	119.038,91 €	
		BMF-Podcast 02/2023	12.566,57 €	
		Kampagne zur Kalten Progression/Entlastungsrechner, 2. Flight	140.872,44 €	
		Grafische Gestaltung FinanzAktuell 01/2023	9.112,74 €	
		BMF-Podcast 03/2023	8.809,92 €	
		BMF-Podcast 03/2023	2.835,94 €	
		BMF-Podcast 04/2023	10.224,02 €	
		Kampagne zur Kalten Progression/Entlastungsrechner, Online-Maßnahmen	39.860,16 €	
Essence Mediacom Austria		Informationskampagne eServices, ID-Austria, Ausweisplattform	373.280,19 €	
		Honorarnote zu Mediaplanung und Mediabuchung Entlastungsrechner 02/2023	9.221,08 €	

*Sämtliche Kosten sind in den Gesamtkosten bereits inkludiert.

Darüber hinaus wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 14733/J vom 30. März 2023 verwiesen.

Zu 4.:

Projekt	Auf-lage	Zweck	Distributionskanal	Kosten
World Mining Data 2023	450 Stück	Internationale Rohstoffstatistik, Foresight Policy	Versand und Onlineversion	1.350,00 €
Rufnummernverzeichnis für das Grubenrettungswesen und das Gasschutzwesen	350 Stück	Verbesserung der Kommunikation im Grubenrettungs- und Gasschutzwesen	Versand an die Adressaten im Rufnummernverzeichnis; Publikation auf der Homepage des BMF; Auflage bei der 61. Jahrestagung für Sicherheit im Bergbau; Versand auf Nachfrage	Layoutierung erfolgt in der Abt. VI/6 und Druck in der Hausdruckerei, daher sind keine Kosten angefallen
Tagungsband „Jahrestagung 2022 für Sicherheit im Bergbau“	70 Stück	Enthält die Vorträge der 60. Jahrestagung für Sicherheit im Bergbau	Auflage bei der 61. Jahrestagung für Sicherheit im Bergbau	Layoutierung erfolgt in der Abt. VI/6 und Druck in der Hausdruckerei, daher sind keine Kosten angefallen
Nationale Finanzbildungsstrategie, Frauen als Zielgruppe von Finanzbildungsmaßnahmen	250 Stück	Bei Veranstaltungen der Unterarbeitsgruppe sowie online auf bmf.gv.at	Bei Veranstaltungen der Unterarbeitsgruppe sowie online auf bmf.gv.at	Druck erfolgte hausintern; Umsetzung über Grafik BKA

Zu 5.:

Während des Anfragezeitraumes gab es keine Medienkooperation.

Zu 6.:

Projekt	Zweck	Medien	Kostenschätzung
Finanzamtstage ID-Austria und 2. Kampagne eServices, ID-Austria	Menschen in Österreich bzgl. ID Austria informieren	noch nicht fixiert	340.000,00 €

Ansonsten sind die Planungen noch nicht abgeschlossen, weswegen noch keine Details genannt werden können. Es wird angedacht, einen weiteren Flight zum Personalmarketing durchzuführen, sobald eine neue Stellenausschreibung erfolgt. Auch im Bereich

Finanzbildung sind Informationsmaßnahmen geplant. Zudem ist die Herausgabe des Österreichischen Montanhandbuchs, als Leistungsschau des Österreichischen Bergbaus, vorgesehen. Die Herausgabe im Eigenverlag verursacht keine externen Kosten.

Zu 7.:

Vertragspartner	Zweck	Leistung	Kosten
BBDO Group Kreativberatung	Dachmarkenkonzept Digital Austria	Konzeption, Begleitende Beratung und Projektmanagement	39.967,92 €
BBDO Group Kreativberatung	KREATIVKONZEPT UND GESTALTUNG Digitale Kompetenzoffensive	Konzept "Digitale Kompetenzoffensive für Österreich" Erstellung einer Kommunikationskampagne, Berücksichtigung Kommunikationsplattform u Entwicklung eines Brandings, Begleitende Beratung und Projektmanagement, Kreative Umsetzung	32.385,28 €

Zu 8.:

Es wird auf die Beantwortungen der Fragen 1. bis 7. verwiesen.

Der Bundesminister:

Dr. Magnus Brunner, LL.M.

Beilage

Elektronisch gefertigt