

Mag. Alexander Schallenberg
 Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

Wien, am 5. September 2023

GZ. BMEIA-2023-0.514.082

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 5. Juli 2023 unter der Zl. 15508/J-NR/2023 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2023“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend halte ich fest, dass die Bundesregierung keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet. Die entgeltlichen Veröffentlichungen meines Ressorts dienen vor allem der Information der Bevölkerung zum Thema „sicheres Reisen“, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice App, die für österreichische Auslandsreisende ein wichtiges Hilfs- und Informationsinstrument in Notfällen bietet.

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen entstanden im angefragten Zeitraum Gesamtkosten in Höhe von 493.399,23 Euro. Folgende Einschaltungen wurden in Auftrag gegeben:

Medium	Inserat	Sujet	Bruttokosten in Euro	Medieninhaber
DAVID	Inserat	Grußbotschaft Pessach	1.850,00	DAVID - Jüdischer Kulturverein
NU - Jüdisches Magazin für Politik und Kultur	Inserat	Grußbotschaft Pessach	371,70	Verein Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum
Österreich- Journal	Online	Auslandsösterreicher	2.400,00	Michael Mössmer Österreich Journal Verlag
Illustrierte Neue Welt	Inserat	Grußbotschaft Pessach	2.822,40	Dr. Joanna Nittenberg, Mag. Franz C. Bauer
Infoscreen	Online	Vienna +30 Menschenrechts- symposium	9.198,96	Gesellschaft für Stadtinformationsanlag en GmbH
Die Gemeinde Insider	Inserat	Grußbotschaft Pessach	1.778,70	Israelitische Kultusgemeinde Wien
Das jüdische Echo	Inserat	Auslandsservice APP	1.890,00	Verein zur Hrsg. der Zeitschrift Das jüdische Echo
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	15.147,32	AHVV Verlags GmbH

Krone	Inserat	Auslandsservice APP	25.601,96	KRONE-Verlag GmbH & Co. KG
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	14.493,38	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
Standard	Inserat	Auslandsservice APP	12.622,81	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
Falter	Inserat	Auslandsservice APP	4.444,65	Falter Verlagsgesellschaft m.b.H.
Österreich & oe24	Inserat	Auslandsservice APP	19.492,55	Mediengruppe „Österreich“ GmbH
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	25.601,96	KRONE-Verlag GmbH & Co. KG
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	14.493,38	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
Standard	Inserat	Auslandsservice APP	12.622,81	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.

Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 15519/J-NR/2023 vom 5. Juli 2023.

Zu Frage 3:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*

Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?

Wenn ja, in welcher Form?

Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Die Planung und Umsetzung einer Informationskampagne in Print- und Onlinemedien erfolgte nach Abruf aus der Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung Gesellschaft mit beschränkter Haftung (BBG) GZ 5202.03733 (Mediaagenturleistungen Bund) durch die Firma EssenceMediacom Austria GmbH mit einem Agenturhonorar von 2.273,59 Euro.

Zu Frage 4:

- *Welche Printprodukte (Broschüren. Magazine. Schautafeln. Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation. Gesamtauflage. Distributionskanal und Kosten)?*

Ich verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 15472/J-NR/2023 vom 5. Juli 2023.

Zu den Fragen 5 und 6:

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung. Medien)?*

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Bruttokosten in Euro
Austria'23 Award	Auszeichnung erfolgreicher Österreicherinnen und Österreicher Kategorie „Erfolg International“	DIE PRESSE	Die Presse Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co KG	96.000,-

Zur weiteren Bekanntmachung der Auslandsservice APP sind Schaltungen in diversen österreichischen Print- und Onlinemedien sowie Einschaltungen an den Info-Screens des Flughafen Wien in Höhe von insgesamt 390.268,93 Euro in Umsetzung.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings. Coachings. PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen. Kosten. Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

5

Im angefragten Zeitraum entstanden für Medientrainings, Coachings sowie PR- und Strategieberatung keine Kosten.

Mag. Alexander Schallenberg