



Karl Nehammer, MSc
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.261.385

Wien, am 15. Juni 2020

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordnete zum Nationalrat Henrike Brandstötter, Kolleginnen und Kollegen haben am 15. April 2020 unter der Nr. **1530/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Ausgaben des Ministeriums für Inserate während der Corona Krise“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 0:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Ministeriums, bzw. der nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020 insgesamt?*
 - a. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Ministeriums, bzw. der nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020, die in direktem Zusammenhang mit der Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen?*

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020 betrugen € 1.068.568,88 brutto.

Die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit, die in direktem Zusammenhang mit der Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen, im

Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020, betrugen € 378.070,49 brutto. Diese Ausgaben sind in den Gesamtausgaben enthalten.

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) in Print- und Onlinemedien sowie audiovisuellen Medien, die nach § 2 MedKF-TG meldepflichtig sind, im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020? Bitte um Aufschlüsselung nach Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.*
 - a. *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) in Print- und Onlinemedien sowie audiovisuellen Medien, die nach § 2 MedKF-TG meldepflichtig sind, im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020, die in direktem Zusammenhang mit der Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen? Bitte um Aufschlüsselung nach Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.*

Folgende Ausgaben entstanden für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit in meldepflichtigen Printmedien im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020, die in direktem Zusammenhang mit der Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen:

Medium	Bruttobetrag	Thema	Erscheinungstage
Kleine Zeitung	58.031,21 €	Corona	01.03.,03.03.,05.03.
Kronen Zeitung	88.162,16 €	Corona	01.03.,03.03.,05.03.
Kurier	34.969,16 €	Corona	01.03.,03.03.,05.03.
Österreich	43.600,03 €	Corona	01.03.,03.03.,05.03.
Heute	29.089,07 €	Corona	03.03.,05.03.
Wiener Bezirksblatt	7.620,90 €	Corona	16.03.
Österreich Sicher	35.641,62 €	Corona	15.04.
Summe	297.114,15 €		

Folgende weitere Ausgaben entstanden für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit in meldepflichtigen Printmedien im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020:

Medium	Bruttobetrag	Thema	Erscheinungstage
Heute	45.063,44 €	Häusliche Gewalt	06.04.,07.04.,08.04., 09.04.,10.04.,14.04.

Kronen Zeitung	157.394,57 €	Häusliche Gewalt	05.04.,06.04.,07.04., 08.04.,10.04.,11.04.
Österreich	59.954,13 €	Häusliche Gewalt	05.04.,06.04.,07.04., 08.04.,10.04.,11.04.
Kleine Zeitung	95.868,55 €	Häusliche Gewalt	05.04.,06.04.,07.04., 08.04.,10.04.,11.04.
Tiroler Tageszeitung	44.931,00 €	Häusliche Gewalt	07.04., 09.04., 11.04.,14.04.
Salzburger Nachrichten	27.342,00 €	Häusliche Gewalt	07.04., 09.04., 11.04.,14.04.
OÖ Nachrichten	33.320,55 €	Häusliche Gewalt	07.04., 09.04.,11.04.,14.04.
Volksblatt	11.869,20 €	Häusliche Gewalt	07.04., 09.04.,11.04.,14.04.
Österreich Sicher	76.766,76 €	Häusliche Gewalt	15.04.
Das Wien	6.533,10 €	Häusliche Gewalt	15.04.
Summe	559.043,30 €		

Folgende Ausgaben entstanden für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit in meldepflichtigen Onlinemedien im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020, die in direktem Zusammenhang mit der Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen:

Medium	Bruttobetrag	Thema	Erscheinungstage
heute.at	18.857,14 €	Corona	01.03. bis 11.03.
kleinezeitung.at	6.426,00 €	Corona	01.03. bis 02.03.
krone.at	15.000,00 €	Corona	01.03. bis 05.03.
kurier.at	6.505,71 €	Corona	01.03. bis 11.03.
oe24.at	19.200,00 €	Corona	01.03. bis 12.03.
kommunalnet.at	8.999,29 €	Corona	01.03. bis 15.04.
Summe	74.988,14 €		

Folgende weitere Ausgaben entstanden für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit in meldepflichtigen Onlinemedien im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020:

Medium	Bruttobetrag	Thema	Erscheinungstage
kommunalnet.at	1.242,00 €	Häusliche Gewalt	01.03. bis 15.04.

kommunal.at	6.739,20 €	Häusliche Gewalt	14.04. bis 15.04.
Summe	7.981,20 €		

Folgende Ausgaben entstanden für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit in meldepflichtigen audiovisuellen Medien im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020:

Medium	Bruttobetrag	Thema	Erscheinungstage
ProSiebenSat.1PULS 4	121.724,00 €	Häusliche Gewalt	06.04. bis 15.04.
schauTV	1.749,89 €	Häusliche Gewalt	15.04.
Summe	123.473,89 €		

Zur Frage 2:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die in nicht-periodischen Druckwerken erschienen sind und somit nicht unter die Meldepflicht gemäß § 2 MedKF-TG fallen, im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.*
 - a. *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die in nicht-periodischen Druckwerken erschienen sind und somit nicht unter die Meldepflicht gemäß § 2 MedKF-TG fallen, im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020, die in direktem Zusammenhang mit der Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.*

Es gab keine Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit in nicht-periodischen Druckwerken im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020.

Zur Frage 3:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die unter die Geringfügigkeits- oder Bagatellgrenze von 5.000 Euro für den angeführten Zeitraum fallen? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.*
 - a. *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die unter die Geringfügigkeits-*

oder Bagatellgrenze von 5.000 Euro für den angeführten Zeitraum fallen, die in direktem Zusammenhang mit der Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.

Folgende Ausgaben entstanden für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit für den Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020, die unter die 5.000 € netto Geringfügigkeits- oder Bagatellgrenze fallen und in direktem Zusammenhang mit der Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen:

Medien- typ	Herausgeber	Medium	Bruttobetrag	Thema	Erscheinungstag
Print	DerYbbstaler Verlags GmbH	Der Ybbstaler	2.249,10 €	Corona	12.03.
Print	Wiener Bezirksblatt GmbH	VORMagazin	3.719,10 €	Corona	31.03.
		Summe	5.968,20 €		

Zur Frage 4:

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums für Medienkooperationen und Sponsored Content im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020? Bitte um Aufschlüsselung nach Titel, Medium und Datum.*
 - a. *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums für Medienkooperationen und Sponsored Content im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020, die in direktem Zusammenhang mit der Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen? Bitte um Aufschlüsselung nach Titel, Medium und Datum.*

Folgende Ausgaben entstanden für Medienkooperationen im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020, die in direktem Zusammenhang mit der Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen:

Medium	Bruttobetrag	Thema	Erscheinungstage
Kleine Zeitung	58.031,21 €	Corona	01.03.,03.03.,05.03.
Kronen Zeitung	88.162,16 €	Corona	01.03.,03.03.,05.03.
Kurier	34.969,16 €	Corona	01.03.,03.03.,05.03.
Österreich	43.600,03 €	Corona	01.03.,03.03.,05.03.
Heute	29.089,07 €	Corona	03.03.,05.03.

Wiener Bezirksblatt	7.620,90 €	Corona	16.03.
Österreich Sicher	35.641,62 €	Corona	15.04.
heute.at	18.857,14 €	Corona	01.03. bis 11.03.
kleinezeitung.at	6.426,00 €	Corona	01.03. bis 02.03.
krone.at	15.000,00 €	Corona	01.03. bis 05.03.
kurier.at	6.505,71 €	Corona	01.03. bis 11.03.
oe24.at	19.200,00 €	Corona	01.03. bis 12.03.
kommunalnet.at	8.999,29 €	Corona	01.03. bis 15.04.
Der Ybbstaler	2.249,10 €	Corona	12.03.
VORMagazin	3.719,10 €	Corona	31.03.
Summe	378.070,49 €		

Folgende weitere Ausgaben entstanden für Medienkooperationen im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020:

Medium	Bruttobetrag	Thema	Erscheinungstage
Heute	45.063,44 €	Häusliche Gewalt	06.04.,07.04.,08.04., 09.04.,10.04.,14.04.
Kronen Zeitung	157.394,57 €	Häusliche Gewalt	05.04.,06.04.,07.04., 08.04.,10.04.,11.04.
Österreich	59.954,13 €	Häusliche Gewalt	05.04.,06.04.,07.04.,0 8.04.,10.04.,11.04.
Kleine Zeitung	95.868,55 €	Häusliche Gewalt	05.04.,06.04.,07.04., 08.04.,10.04.,11.04.
Tiroler Tageszeitung	44.931,00 €	Häusliche Gewalt	07.04.,09.04.,11.04.,14.04.
Salzburger Nachrichten	27.342,00 €	Häusliche Gewalt	07.04.,09.04.,11.04.,14.04.
OÖ Nachrichten	33.320,55 €	Häusliche Gewalt	07.04.,09.04.,11.04.,14.04.
Volksblatt	11.869,20 €	Häusliche Gewalt	07.04.,09.04.,11.04.,14.04.
Österreich Sicher	76.766,76 €	Häusliche Gewalt	15.04.
Das Wien	6.533,10 €	Häusliche Gewalt	15.04.
kommunalnet.at	1.242,00 €	häusliche Gewalt	01.03. bis 15.04.
kommunal.at	6.739,20 €	Häusliche Gewalt	14.04. bis 15.04.
ProSiebenSat.1 PULS 4	121.724,00 €	Häusliche Gewalt	06.04. bis 15.04.
schauTV	1.749,89 €	Häusliche Gewalt	15.04.
Summe	690.498,39 €		

Zur Frage 5:

- *Beauftragt ihr Ministerium eine Agentur, die sich um die einzelnen Sujets bzw. die Formatanpassungen für die einzelnen Vorgaben der Medienpartner im Rahmen der "Schau auf dich, schau auf mich" Kampagne kümmert?*
 - a. *Wenn ja, welche und zu welchen Konditionen?*
 - i. *Gibt es eine Agenturprovision?*
 - 1. *Wenn ja, wie hoch ist diese und wer zahlt sie?*
 - b. *Wenn nein, wer macht die Formatanpassungen und wer beauftragt diese?*

Die Formatanpassungen werden von der Abteilung I/6 im Bundesministerium für Inneres vorgenommen, welche für Grafik- und Kommunikationsdesign zuständig ist und zwar Konzeption, Produktion und Umsetzung.

Zu den Fragen 6 und 7:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten des Ministeriums für Sponsored Posts in Sozialen Medien im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020? Bitte um Aufschlüsselung nach Kanal.*
 - a. *Wie hoch waren die Gesamtkosten des Ministeriums für Sponsored Posts in Sozialen Medien im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020, die in direktem Zusammenhang mit der Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen? Bitte um Aufschlüsselung nach Kanal.*
- *Hat das Ministerium im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020 sogenanntes "Influencer-Marketing," d.h. Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit über Blogs, YouTube-, Instagram-, Facebook-Kanäle o.ä. Dritter, das in direktem Zusammenhang mit der Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise steht, betrieben?*
 - a. *Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben? Bitte um Aufschlüsselung nach Kosten, Anbieter und Datum.*
 - b. *Wenn ja, wurde dafür die Leistung von Agenturen in Anspruch genommen? Bitte um Aufschlüsselung nach Kosten, Agentur und Datum.*

Folgende Ausgaben entstanden in sozialen Medien im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020, die in direktem Zusammenhang mit der Informationsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen:

Kampagne/Beitrag	Kanal	Bruttobetrag
Coronavirus	Facebook	707,94 €
Coronavirus	Instagram	593,56 €
Summe		1.301,50 €

Folgende weitere Ausgaben entstanden in sozialen Medien im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020:

Kampagne/Beitrag	Kanal	Bruttobetrag
Häusliche Gewalt	Facebook	872,78 €
Häusliche Gewalt	Instagram	928,10 €
Summe		1.800,88 €

Das Bundesministerium für Inneres hat im Zeitraum zwischen 1. März und 15. April 2020 kein „Influencer Marketing“ betrieben.

Zur Frage 8:

- *Nach welchen Kriterien werden Print- und Onlinemedien, sowie audiovisuelle Medien, Blogs und Social Media für Inserate bzw. andere Werbung des Ministeriums während der Corona-Krise ausgewählt?*
 - Gibt es je nach Medientyp unterschiedliche Kriterien? Wenn ja, bitte um Aufschlüsselung der Kriterien nach Medientyp.*

Für die unter Verantwortung des Bundesministeriums für Inneres veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite sowie auf die Auflage eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt, dass nicht ausschließlich Medien mit hoher genereller Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, sondern es für eine möglichst effektive und umfassende Informationsarbeit maßgeblich ist, die Rezipienten über die verschiedenen Zielgruppen – wie z.B. Altersgruppen – und dementsprechend über unterschiedliche Kanäle und Medien zu erreichen. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich darüber hinaus nach den strengen Kriterien des § 3a MedKF-TG.

Karl Nehammer, MSc

