

Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie

Leonore Gewessler, BA

Bundesministerin

An den
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2023-0.679.786

. November 2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Herr, Genossinnen und Genossen haben am 20. September 2023 unter der **Nr. 16151/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Folgeanfrage Werbung für Sanierungsbonus gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1, 2 und 4:

- *Die Agentur Jung von Matt Donau GmbH wurde mit der kreativen Umsetzung der Werbekampagne „Österreich ist nicht ganz dicht“ beauftragt. Wie viel erhielt diese Agentur insgesamt dafür?*
- *Sind in dieser Summe jegliche Zahlungen für die Kommunikationsstrategie und das Kreativkonzept für die Gestaltung dieser Kampagne enthalten? (Bitte um Auflistung von Summe und Leistung)*
- *Laut Anfragebeantwortung (15259/AB) erfolgte die Umsetzung gemeinsam mit externen Dienstleister:innen, wie etwa Websiteprogrammierung, Filmproduktion. Wie hoch waren bzw. sind die Kosten für diese Kampagne für externe Dienstleister:innen? (Mit der Bitte um Auflistung nach Leistung und entsprechenden Kosten)*

Bei der Agentur Jung von Matt Donau GmbH wurden Leistungen im Wert von maximal € 622.856,40 aus dem Rahmenvertrag der Bundesbeschaffungs GmbH abgerufen. In diesem Betrag sind auch die Kosten für Subauftragnehmer:innen (externe Dienstleister:innen für Websiteprogrammierung, Filmproduktion,..) enthalten.

Mit Stichtag 27.9.2023 wurden bereits folgende Leistungen in Rechnung gestellt:

- Agenturleistungen Sanierungsbonus (Kommunikationsstrategie, Grob- und Feinkonzeption, Produktionsbetreuung, Projektmanagement, Reinzeichnung): € 195.764,95

- Fremdleistungen Sanierungsbonus (Produktionskosten TV und Hörfunkspots inkl. Nutzungsrechte und Sendekopien, Programmierung Website, Lektorat): € 357.404,84.

Zu Frage 3:

- Für Mediaagenturleistungen wurde die Essence Mediacom – die Kommunikationsagentur GmbH beauftragt. Wie viel erhielt diese Agentur insgesamt im Rahmen dieser Werbekampagne?

Mit Stichtag 27.9.2023 wurde noch kein Agenturhonorar in Rechnung gestellt.

Zu Frage 5:

- Wie hoch sind die bisherigen Gesamtkosten für diese Kampagne? (alle Agenturen, Dienstleister:innen, inkl. Kosten für Werbeschaltungen)

Mit Stichtag 27.9.2023 wurden für die Informationskampagne zum Sanierungsbonus € 553.169,79 an die Kreativagentur inkl. Subauftragnehmer:innen, € 1.665.798,75 für Schaltungen in TV, Hörfunk, Online, Print, Citylights, Plakate sowie € 15.384,00 für die begleitende Marktforschung bezahlt.

Zu Frage 6:

- Wie hoch sind die veranschlagten Maximalkosten für diese Kampagne? (alle Agenturen, Dienstleister:innen, inkl. Kosten für Werbeschaltungen)

Gemäß einstimmigem Beschluss der Kommission in Angelegenheiten der Umweltförderung im Inland vom 18. Oktober 2022 soll das BMK für diese Beauftragung max. 1% des Zusagerahmens 2023/24, aber nicht mehr als € 4 Mio. jährlich aufwenden.

Zu den Fragen 7 bis 9:

- Begleitet wird die Kampagne durch eine Marktforschung durch TQS Research & Consulting GmbH. Was sind die Kosten dieser begleitenden Marktforschung?
- Gibt es schon erste Ergebnisse dieser Marktforschung?
- Wenn nein, wann ist mit den ersten Ergebnissen zu rechnen?

Die Grundlagenstudie zu Kampagnenstart wurde gemäß Artikel 20 Absatz 5 B-VG unter www.bmk.gv.at/service/publikationen/veroeffentlichungen-BVG.html veröffentlicht. Die Kosten dafür betragen € 15.384,00.

Für eine Evaluierungsstudie ist es aufgrund der bisherigen Kampagnenlaufzeit von einigen Monaten noch zu früh, sie wird erst 2024 beauftragt werden.

Zu Frage 10:

- Wie viel erhielt die Agentur Jung von Matt Donau GmbH bisher für jegliche Aufträge Ihres Ministeriums im Jahr 2020, 2021, 2022 und 2023? (Mit der Bitte um Aufschlüsselung nach Jahr und dem jeweiligen Betrag)

Vom BMK wurden in den Jahren 2020 bis 2023 folgende Beträge an Jung von Matt bezahlt:

2020:	keine Zahlungen
2021:	€ 1.239.252,85
2022:	€ 1.188.353,84

2023 (Stichtag 27.9.): € 939.502,12.

Diese Summen enthalten auch die Kosten für Subauftragnehmer:innen.

Leonore Gewessler, BA