

Dr. Magnus Brunner, LL.M.
Bundesminister für Finanzen

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.718.153

Wien, 4. Dezember 2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 16455/J vom 4. Oktober 2023 der Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Grundsätzlich wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 16307/J vom 20. September 2023 verwiesen. Darüber hinaus ist Folgendes festzuhalten:

Zu 1.:

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit (inklusive Informationskampagnen und Veranstaltungen) im 3. Quartal 2023 betrugen 1.575.089,20 Euro.

Es darf darauf hingewiesen werden, dass im Bundesministerium für Finanzen (BMF) keine Werbung, sondern stets Informationsarbeit umgesetzt wird.

Zu 2.:

BMF - ID Austria Aktionstage		
Medieninhaber und Medium		Kosten
Content Performance Group GmbH	Cope Network	5.634,22 €
GroupM Digital Xaxis LR (FLEX)	FLEX XLR sClick Meta	3.818,34 €
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	FLEX Xaxis aSpot	3.300,00 €
	FLEX Xaxis xPage	7.747,14 €
	FLEX Kronehit RadioBooster	1.570,75 €
	FLEX Ö3 RadioBooster	540,00 €
	FLEX RMS RadioBooster	6.260,54 €
Kronehit Radio Betriebs GmbH	KRONEHit National	5.603,39 €
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	ORF.at	4.769,02 €
	HITRADIO Ö3	29.495,47 €
Plista iNative (FLEX)	FLEX inative Network	2.891,10 €
RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	RMS Austria Singlespots	4.279,72 €
	RMS Austria Top Kombi	26.622,13 €
Russmedia GmbH	Russmedia Network	5.209,27 €
United Internet Media	gmx.at	6.045,00 €
VGN Medien Holding GmbH	trend.at	3.768,61 €
Produktionskosten, Serverkosten, Setup		2.971,42 €
ID Austria, eServices, Staatspreis Digitalisierung, Altersnachweis, Open Data		
Medieninhaber und Medium		Kosten
Meta	Social Media - Facebook	1.746,38 €
Meta	Social Media - Instagram	3.599,64 €

Zu 3.:

Es wird auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 16307/J vom 20. September 2023 verwiesen.

Darüber hinaus ist Folgendes zu nennen:

Vertragspartner	Ausschreibung	Projekt	Kosten
Agentur Herzer Communications	Offenes Vergabeverfahren gemäß dem BVerG 2018 betreffend den Abschluss einer Rahmenvereinbarung	Organisatorische Betreuung des Wissenschaftlichen Beirats Funk (WBF) – Pressearbeit für ein Kalenderjahr (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)	5.040,00 €
BBDO Group Kreativagentur	BBG-Shop Bestellung	Informationskampagne ID Austria Aktionstage, eServices	10.830,14 €
		Digitalisierungsbericht#3, Layout, Gestaltung	1.505,28 €
		DKO Entwicklung Konzept, Vermittlung & Bewusstseinsbildung	5.082,11 €
Mediacom Essence Schaltagentur	BBG-Shop Bestellung	Schaltungsvolumen ID Austria Aktionstage – siehe Beantwortung der Frage 2.	
WZ/Contentagentur	Beauftragung im inhouse-Verhältnis	Social Media Betreuung + Ads	28.230,56 €

Zu 4.:

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten
ID Austria Aktionstage Poster A1	140 Stück	Information an Finanzamtskunden zur ID Austria Aktivierung	Aufsteller in den Finanzamtsstellen	Druck: intern über BMF-Hausdruckerei, keine Kosten
Zollinfo Folder	10.000 Stück auf Deutsch 5.000 Stück auf Englisch	Beantwortung der wichtigsten Fragen für Reisende nach Österreich	Verteilung auf Messen (z.B. Ferienmesse) sowie an den verschiedenen Standorten der Finanzverwaltung (u.a. IC, Flughäfen)	Druck: intern über BMF-Hausdruckerei, keine Kosten Grafik: Nachdruck, keine Kosten

Zu 5.:

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten
Informationskampagne ID Austria, eServices, eAusweise	Information über elektronische Services der öffentlichen Verwaltung	Österreichischer Infrastruktur-report 2023	Create Connections	30.000,00 €
Futurezone Award – Digi Skills Award	Vergabe & Awareness zu digitalen Kompetenzen	Futurezone.at	Futurezone GmbH	30.000,00 €

Zu 6.:

Da die Planungen noch nicht abgeschlossen sind, können zum aktuellen Zeitpunkt keine Details genannt werden. Sollte etwa eine weitere Stellenausschreibung erfolgen, so ist dazu ein weiterer Flight zu Personalmarketing angedacht. Auch im Bereich Finanzbildung sind regelmäßige Informationsmaßnahmen geplant. Für den Jahresanfang 2024 ist eine Informationskampagne zu den steuerlichen Erleichterungen, die ab 2024 gelten, vorgesehen.

Zu 7.:

Im 3. Quartal 2023 sind für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- und Strategieberatung etc. keine Kosten angefallen.

Zu 8.:

Es wird auf die Beantwortung der Fragen 1. bis 7. verwiesen.

Der Bundesminister:

Dr. Magnus Brunner, LL.M.

Elektronisch gefertigt

