

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.718.570

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)16459/J-NR/2023

Wien, am 4. Dezember 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher und weitere haben am 04.10.2023 unter der **Nr. 16459/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2023** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es sich bei den nachstehend genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Zu den Fragen 1 bis 3, 5 und 6

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Im 3. Quartal 2023 sind in der Zentraleitung des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft (BMAW) für Schaltungen im Rahmen von Kampagnen folgende Kosten abgerechnet worden:

Medium	Kosten inkl. Abgaben in €
Kampagne "equalitA"	
Die Presse	6.383,14
Gewinn	7.829,02
Kurier	8.769,85
Profil	5.944,06
Salzburger Nachrichten	6.408,96

Medium	Kosten inkl. Abgaben in €
Kampagne "equalitA"	
diepresse.com und kleinezeitung.at	6.320,34
kurier.at	6.029,53
krone.at	6.186,30
heute.at	6.502,75
oe24.at	7.797,90
Kampagne "Lehrlingscoaching"	
Biber	4.712,40
Heute	13.994,81
Kronen Zeitung	25.601,95
Yeni Vatan Gazetesi	3.105,90
Österreich	10.809,02
krone.at	6.360,42
heute.at	10.762,91
kleinezeitung.at	4.955,46
vol.at	3.386,40
tt.com	1.263,96
noen.at	646,50
bvz.at	79,93
vienna.at	195,20
kurier.at	8.624,86
oe24.at	3.916,67
kosmo.at	3.315,00

Weiters wurde gemeinsam mit dem Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz eine Informationskampagne zum Präventionsprogramm "fit2work" durchgeführt, das kostenlose Beratung für Personen, deren Arbeitsplatz aufgrund von gesundheitlichen Problemen gefährdet ist oder die deshalb Schwierigkeiten haben, eine Arbeit zu finden und für Unternehmen, die die Arbeitsfähigkeit und Gesundheit ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fördern wollen, anbietet. "fit2work" wird an-

teilig aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt (2023: 49,5%), der Sozialversicherung (2023: 44,7%) und des Sozialministeriumservice (2023: 5,8%) finanziert; der Finanzierungsanteil ist im Arbeit-und-Gesundheit-Gesetz festgelegt. Im Rahmen dieser Informationskampagne sind für im Wege eines Abrufs aus der Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung GmbH beauftragte Kreativleistungen der BBDO Wien im 3. Quartal 2023 aus Mitteln der Arbeitsmarktpolitik des BMAW Kosten in Höhe von € 37.437,15 inkl. USt. angefallen. Im Rahmen der Informationskampagne zu "fit2work" wurde im 3. Quartal 2023 eine Schaltung im Magazin "tele" abgerechnet. Der Finanzierungsanteil aus Mitteln der Arbeitsmarktpolitik des BMAW für diese Schaltung betrug € 9.328,77 inkl. Abgaben.

Für die im Wege eines Vergabeverfahrens unter Mitwirkung der BBG beauftragte Kommunikationsarbeit für die Initiative "AusBildung bis 18" durch die ARGE Cayenne Marketingagentur GmbH und GPK public GmbH sind Kosten in Höhe von insgesamt € 10.710,00 inkl. Abgaben angefallen.

Für die Abwicklung der Schaltungen durch die UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH sind im Rahmen der Kampagne "equalitA" Kosten in Höhe von € 812,67 inkl. USt. und im Rahmen der Kampagne "Lehrlingscoaching" Kosten in Höhe von € 1.221,58 inkl. USt. entstanden. Für das Adserving sind im Rahmen der Kampagne "equalitA" Kosten in Höhe von € 771,16 inkl. Abgaben und für Adserving und Ad Verification im Rahmen der Kampagne "Lehrlingscoaching" Kosten in Höhe von € 2.587,99 inkl. Abgaben angefallen.

Für ein Grußwort in der Zeitschrift des Kulturvereins DAVID sind Kosten in Höhe von € 1.390,00 inkl. Abgaben angefallen. Für aktuelle Informationen der Burghauptmannschaft Österreich (BHÖ) sind für eine Schaltung im Magazin "Hallo Innsbruck", für Informationen auf Plakaten, Stromkästen und Litfaßsäulen sowie die Ausstrahlung von Fernsehspots auf Tirol TV Kosten in Höhe von insgesamt € 9.863,28 inkl. Abgaben und für eine Medienkooperation mit ÖBB Rail Tours Kosten in Höhe von € 630,00 inkl. Abgaben entstanden.

Für PR-Leistungen zur EXPO 2025 in Osaka durch die Grayling Austria GmbH sind Kosten in Höhe von € 2.10,00 inkl. USt., für den Support des Webauftritts zur EXPO 2025 Kosten in Höhe von € 760,50 inkl. USt. angefallen.

Für die Wartung der Website "Gesundheit im Betrieb" durch die rockit GmbH sind Kosten in Höhe von insgesamt € 2.329,68 inkl. USt., für Hosting und Wartung der Website des Europäischen Sozialfonds in Österreich durch die Fonda Digitalagentur Kosten in Höhe von insgesamt € 895,45 inkl. USt. angefallen.

Mit dem Kurier und futurezone.at wurde eine Medienkooperation zum Thema "ACR - Austrian Cooperative Research" fortgesetzt, in deren Rahmen anhand konkreter Beispiele herausragende österreichische Forschungserfolge und deren Relevanz für die Wirtschaft dargestellt werden. Dafür sind im 3. Quartal 2023 Kosten in Höhe von € 1.634,85 inkl. Abgaben angefallen.

In Planung befinden sich derzeit eine Radio-Kampagne zum Thema "Lehre" und eine Print-/Online-Kampagne zu "Forschung und Innovation". Weiters soll das Podcastformat "Zukunftschancen" des BMAW fortgesetzt werden. Detaillierte Planungen zu den genannten Vorhaben sind derzeit noch nicht abgeschlossen.

Zur Frage 4

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Zur Bewerbung der Beratung für Personen und Betriebe im Rahmen des Präventionsprogramms "fit2work" im Wege der Umsetzer und Partner wurden 238.484 Stück Folder und 16.871 Stück Broschüren hergestellt, wofür im Ressort Kosten in Höhe von insgesamt € 6.781,45 inkl. USt. entstanden sind.

Für den Druck von Informationsbroschüren der BHÖ zur Ausstellung "Maximilian I." in der Hofburg Innsbruck sind Kosten in Höhe von € 760,80 inkl. USt. und für den Druck von 30 Stück Bauzauntransparenten der BHÖ Kosten in Höhe von insgesamt € 2.028,00 inkl. USt. angefallen.

Zur Frage 7

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Dafür sind im 3. Quartal 2023 keine Kosten angefallen.

Zur Frage 8

- *Sofern im Anfragezeitraum ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Für im Rahmen der Kampagne "Arbeiten im Tourismus" durchgeführte Schaltungen auf Facebook sind Kosten in Höhe von € 11.412,89, für Schaltungen auf Instagram Kosten in Höhe von € 11.403,95 jeweils inkl. Abgaben entstanden. Weiters sind Kosten für Kreativleistungen der Agentur Wunderknaben in Höhe von € 14.208,00 inkl. USt. entstanden.

Weiters wurde Ende September 2023 eine Online-Kampagne zum Thema "Gewerbliche Tourismusförderung" gestartet, für die im 3. Quartal 2023 jedoch noch keine Kosten abgerechnet wurden.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

Elektronisch gefertigt