

Johannes Rauch
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.718.423

Wien, 4.12.2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 16462/J des Abgeordneten Kucher, Genossinnen und Genossen betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2023** wie folgt:

Frage 1: *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September)?*

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen für den Zeitraum 01.07.2023 bis 30.09.2023 insgesamt EUR 664.422,10 (inklusive Kosten des SMS in Höhe von EUR 79.470,21). In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Broschüren usw.

Frage 2: *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte*

Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium. Medieninhaber. Zweck der Schaltung und Kosten)?

b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber. Zweck der Schaltung und Kosten)?

c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium, Medieninhaber. Zweck der Schaltung und Kosten)?

Ich verweise hierzu auf die Beilage, die die Einschaltungen des BMSGPK gemäß der Ressortmeldung für das Medientransparenzgesetz für Q3/2023 enthält – diese Auflistung wurde nach abgerechneten Kosten abgegrenzt bzw. um früher beauftragte Schaltungen, die im 3. Quartal zur Abrechnung gelangten, ergänzt.

Darüber hinaus werden noch folgende Schaltungen angeführt:

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Volkshilfe ¹	Die Medienmacher GmbH	Schaltung	8.414,85
Österreichische Pflegezeitschrift ¹	Österreichischer Gesundheits- und Krankenpflegeverband-Förderverein (ÖGKV-FV)	Schaltung	1.586,03
Menschen ¹	Verein Steirische Vereinigung für Menschen mit Behinderung (STVMB)	Schaltung	1.748,94
Durchblick ¹	Blinden- und Sehbehindertenverband Österreich	Schaltung	1.260,00
Monat ¹	Österreichischer Behindertenrat	Schaltung	1.368,74
Inklusiv ¹	Die Medienmacher GmbH	Schaltung	2.553,80
Pflegenetz Magazin ¹	Medical-Update Marketing & Media GmbH	Schaltung	4.914,00
Valid ¹	Valid Verlag GmbH	Schaltung	4.939,20

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Hand in Hand ¹	Österreichisches Hilfswerk	Schaltung	5.544,00
Tiroler Tageszeitung ¹	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Schaltung	923,35
Jugendmagazin COOL ¹	Gonzomedia GesmbH	Schaltung	3.633,76
CSR-Jahrbuch ²	MN Anzeigenservice GmbH	Schaltung	7.012,50
Wirtschaftsnachrichten Gesamtausgabe ¹	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltung	8.910,97
New Business ¹	NEW BUSINESS Verlag GmbH	Schaltung	2.103,76
Jugendmagazin COOL ¹	Gonzomedia GesmbH	Schaltung	1.953,00
Weekend Magazin ¹	Weekend Magazin GmbH	Schaltung	3.024,00
LT1 Privatfernsehen GmbH, Industriezeile 36, 4020 Linz ³	LT 1 Privatfernsehen GmbH	Schaltung	5.786,28
COOL - Jugendmagazin ¹	Gonzomedia GesmbH	Schaltung	2.055,94
Steir. Wirtschaft_Spezialausgabe Lehre ¹	Wirtschaftskammer Steiermark	Schaltung	2.331,00
FAZIT ¹	WMedia Klepej & Tandl OG	Schaltung	1.751,40
Russmedia VOL.at ³	Russmedia Digital GmbH	Schaltung	1.544,40
Antenne Vorarlberg ³	ANTENNE VORARLBERG GmbH	Schaltung	4.252,50
Digital ¹	EssenceMediacom	1450-Kampagne	59.789,46
Hörfunk ¹	EssenceMediacom	1450-Kampagne	137.872,55
OOH/Außenwerbung ¹	EssenceMediacom	1450-Kampagne	263.504,38
TV ³	EssenceMediacom	1450-Kampagne	369.969,17

¹ periodisch

² nicht-periodisch

³ audiovisuell

Frage 3: Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?

a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?

i. Wenn ja, in welcher Form?

b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Agentur	Projekt	Kosten (inkl. USt) in EUR
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Kampagne „Ja. SAFE!“ (Teil I)	57.691,87
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Kampagne „Ja. SAFE!“ (Teil II)	952,40
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Kampagne #sagwas (Teil I)	359.716,81
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Kampagne #sagwas (Teil II)	6.586,66
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Kampagne #sagwas (Teil III)	25.929,55
Jung von Matt Donau GmbH	Strategie Kampagne #sagwas – Welle 3, Phase 1 2023	21.689,26
SWAT.io GmbH	Social Media – Erweiterung Beobachtung 4 Kanäle	1.108,80
iStock	Div. Stockfoto-Ankäufe (3. Quartal 2023)	384,00
EssenceMediacom Austria GmbH	Erstellung Zielgruppenanalyse, Mediastrategie und Timingstrategie für Kampagne 1450	995.843,00
Jung von Matt DONAU GmbH	Erstellung Werbemittel und Homepage 1450.at	89.910,00
Jung von Matt DONAU GmbH	Erstellung Flyer für 1450 Kampagne inkl. neuen Grafiken	1.776,00

Alle Beauftragungen erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien. Die Beauftragungen der Firmen EssenceMediacom Austria GmbH und Jung von Matt DONAU GmbH erfolgten als Abrufe über den E-Shop der BBG auf Basis bestehender Rahmenvereinbarungen der BBG mit den genannten Unternehmen nach Genehmigung durch die zuständige Sektionsleitung.

Frage 4: Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen übermäßigen Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt) in EUR
Spielstadt	1.000 Stück	Verbraucherbildungsangebot für Lehrkräfte der Volksschule	Verteilung auf Messen (Interpädagogica) und als Unterrichtsmaterial bei Workshops für angehende Elementarpädagog:innen	1.664,44
EIN:BLICK-Hefte (5 und 7) /Beauftragung von Layout und Druck	9.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	7.524,00
Broschüre „Gedächtnisprobleme? Erkennen, abklären und Hilfe annehmen“	2.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: 24-Stunden-Betreuung zu Hause - ein Überblick	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck - demenzstrategie - gut Leben mit Demenz/Informa-	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt) in EUR
tionen in leichter Sprache				
Nachdruck - Das Angehörigen-gespräch - Folder	10.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck - das Pflegekarenzgeld - Folder	5.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck - Informationen zum Pflegegeld - Leichter Lesen Version	5.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
ÜBERBLICK Englisch (Overview): Druck	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck UNO-Konvention - Vertrag über die Rechte von Menschen mit Behinderungen - Folder / LL-Version	200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Folder Gut leben mit Demenz – ein Wegweiser	5.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	1.046,64
Englische Übersetzung der Wanderausstellung „Halt! Keine Gewalt“	12 Roll-Ups	Informationsmaßnahme	Ausstellung auf div. Tagungen	1.419,84
Schulstartklar!	689 Stück	Informationsmaßnahme	Plakate	1.070,76
Nachdruck des Folders "Die österreichische Ernährungspyramide für Schwangere und Stillende" (deutsch)	10.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
aktualisierter Nachdruck der Broschüre "Wir möchten ein Baby - Information über	2.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt) in EUR
Kostenübernahme für medizinisch unterstützte Fortpflanzung durch den IVF-Fonds"				
Druck der Broschüre „Coming Out“	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Druck der Broschüre „Vielfalt willkommen heißen“	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Publikation: Psychische Gesundheit von österreichischen Jugendlichen HBSC Factsheet 01 aus der Erhebung 2021/22	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Augengesundheit & Diabetes	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Vorhofflimmern - Herz aus dem Takt, Gefahr in Gefakt	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Das österr. Gesundheitswesen / Zahlen-Daten-Fakten	650 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Frauen und Männer mit Demenz	1.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Das Pensionssystem in Österreich - Ein Überblick - Ausgabe für 2023	100 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Gesundheitsziele Österreich	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Gesundheitsziele Österreich – Lesezeichen	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Gesunder Start ins Leben	5.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt) in EUR
Der Suizidbericht 2022	100 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Die Vernetzungsplattform für psychische Gesundheit	200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Das beste Alter. Die gratis HPV-Impfung. Schützt einfach.	5.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Das beste Alter. Die gratis HPV-Impfung. Schützt einfach.	25.000 Stück	Informationsmaßnahme	Flyer	804,00
Influenza-Impfung: Jetzt gegen Influenza impfen. Schützt einfach.	24.147 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat (A2)	2.634,00
Influenza-Impfung: Jetzt gegen Influenza impfen. Schützt einfach.	358.051 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	10.044,00
Influenza-Impfung: Jetzt gegen Influenza impfen. Schützt einfach.	600.300 Stück	Informationsmaßnahme	Flyer	7.920,00
Süchtig nach digitalen Welten	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck „Die ELGA-Ombudstelle Wir sind für Sie da!“	2.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Frage 5: In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Kooperationszweck. Medium. Medieninhaber. Kosten)?

Projekt	Leistung/Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten (inkl. USt) in EUR
Kooperation BMSGPK / Chefredaktion	<u>Leistung:</u> Schaltung von Spots zu Themen wie Konsum, Nachhaltigkeit, Tierschutz	Instagram/Tiktok (Channel „die chefredaktion“)	Biber Verlags GmbH	0,00*
Inserat in der Zeitschrift GW Unterricht	<u>Leistung:</u> 4 Schaltungen zur Bewerbung von konsumentenfragen.at in der Printausgabe (09 2022, 12 2022, 04 2023 und 06 2024)	Zeitschrift „GW Unterricht“	Verein für geographische und wirtschaftliche Bildung	2.000,00

* Es handelt sich um eine Jahreskooperation in der Höhe von insgesamt 96.000,00 EUR inkl. USt. Der Zahlungsplan sieht hierbei vier Zahlungen vor, wobei die Zahlung für das 3. Quartal erst im 4. Quartal erfolgen wird (da nur bereits abgerechnete Kosten angegeben werden, fielen im 3. Quartal somit keine Kosten an).

Frage 6: Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Zweck. Kostenschätzung. Medien)?

Es wird davon ausgegangen, dass mit der Frage das 4. Quartal 2023 gemeint ist; die Beantwortung erfolgt daher in diesem Sinne, allerdings sind dazu noch keine abschließenden Aussagen zu treffen, da die Planungen noch nicht abgeschlossen sind.

- Es besteht ein laufender Wartungsvertrag mit der BRZ GmbH für die Infoservice-Plattform in der Höhe von EUR 6.000,00 brutto (+ zzgl. Valorisierung). Dieser gilt für das gesamte Jahr 2023. Die Wartungsleistung wird generell nach Aufwand (bedarfsbezogen) abgerechnet. Daher ist eine Abgrenzung pro Quartal nicht möglich. Auszahlung voraussichtlich: 1./2. Quartal 2024
- Printinserate 2023: EssenceMediacom
Kosten: EUR 64.370,00. Inseratenschaltungen: Zeitraum Juni bis Dezember 2023
Auszahlung voraussichtlich: 1./2. Quartal 2024
- Printinserat: Kärntner Pflegeatlas (durch Agentur EssenceMediacom)
Kosten: EUR 4.607,57. Zeitraum: Oktober 2023.
Auszahlung voraussichtlich: 4. Quartal 2023

- ORF Kooperation: Ziemlich bestes Team 2023
Kosten: EUR 79.911,34. Zeitraum Herbst 2023/Winter 2024.
Auszahlung voraussichtlich: 1./2. Quartal 2024
- Layoutierung extern: Pflegevorsorgebericht 2022
Kosten: EUR 11.037,60. Zeitraum Oktober bis Dezember 2023.
Auszahlung voraussichtlich: 1./2. Quartal 2024
- Kooperation Chefredaktion
Kosten: EUR 52.800,00. Zeitraum 3. und 4. Quartal 2023
Auszahlung voraussichtlich: 4. Quartal 2023

Frage 7: *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings. Coachings. PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen. Kosten. Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im 3. Quartal 2023 gab es keine Ausgaben für externe Beratungsleistungen, wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung.

Beilage

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Rauch