

Mag. Alexander Schallenberg

Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

Wien, am 4. Dezember 2023

GZ. BMEIA-2023-0.722.301

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen, haben am 4. Oktober 2023 unter der Zl. 16463/J-NR/2023 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2023“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend halte ich fest, dass mein Ressort keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet. Die entgeltlichen Veröffentlichungen meines Ressorts dienen vor allem der Information der Bevölkerung. Das betrifft Themen wie „Menschenrechte fördern“ im Rahmen des „Vienna +30“-Menschenrechtsymposiums und das Thema „sicheres Reisen“, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice App, die für österreichische Auslandsreisende ein wichtiges Hilfs- und Informationsinstrument in Notfällen darstellen.

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen entstanden im angefragten Zeitraum Gesamtkosten in Höhe von 453.399,44 Euro. Folgende Einschaltungen wurden in Auftrag gegeben:

Medium	Inserat	Sujet	Bruttokosten in Euro	Medieninhaber
DAVID	Inserat	Grußbotschaft Rosh Hashana	1.850,00	DAVID - Jüdischer Kulturverein
NU - Jüdisches Magazin für Politik und Kultur	Inserat	Grußbotschaft Rosh Hashana	371,70	Verein Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum
Juden in Mitteleuropa	Inserat	Auslandsservice APP	1.365,00	Institut für jüdische Geschichte Österreichs
Kosmo	Inserat	Auslandsservice APP	6.792,66	Twist Zeitschriften Verlag GmbH
Reise Aktuell	Inserat	Auslandsservice APP	4.397,40	CB Verlags GesmbH.
biber	Inserat	Auslandsservice APP	6.804,00	biber Verlagsgesellschaft mbH
Kleine Zeitung	Inserat	Auslandsservice APP	14.059,45	Kleine Zeitung GmbH & Co KG
Vorarlberger Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	22.061,53	Russmedia Verlag GmbH
Salzburger Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	11.374,02	Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co KG

Tiroler Tageszeitung	Inserat	Auslandsservice APP	14.570,15	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH
OÖ Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	12.455,73	OÖN Redaktion GmbH & Co KG
Kleine Zeitung	Inserat	Auslandsservice APP	14.059,45	Kleine Zeitung GmbH & Co KG
Vorarlberger Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	22.061,53	Russmedia Verlag GmbH
Salzburger Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	11.374,02	Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co KG
OÖ Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	12.455,73	OÖN Redaktion GmbH & Co KG
Kleine Zeitung	Inserat	Auslandsservice APP	14.059,45	Kleine Zeitung GmbH & Co KG
Tiroler Tageszeitung	Inserat	Auslandsservice APP	14.570,15	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH
OÖ Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	12.455,73	OÖN Redaktion GmbH & Co KG
derstandard.at	Online	Auslandsservice APP	18.458,37	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
COPE Network	Online	Auslandsservice APP	30.438,01	Content Performance Group GmbH
Regionews Portale	Online	Auslandsservice APP	13.233,00	Russmedia Verlag GmbH
heute.at	Online	Auslandsservice APP	17.180,71	DJ Digitale Medien GmbH
orf.at	Online	Auslandsservice APP	26.493,92	Österreichischer Rundfunk, Stiftung öffentlichen Rechts mit Sitz in Wien
meinbezirk.at	Online	Auslandsservice APP	11.844,00	Regionalmedien Austria AG
krone.at	Online	Auslandsservice APP	27.072,00	Krone Multimedia GmbH & Co. KG

Airport Media / Infoscreen	Online	Auslandsservice APP	68.040,00	Flughafen Wien AG
Infoscreen	Online	Vienna +30 Menschenrechtssymposium	1.578,26	Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH

Zu den Fragen 3 und 4:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
Wenn ja, in welcher Form?
Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Ich verweise auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 16309/J-NR/2023 vom 20. September 2023 sowie Zl. 16471/J-NR/2023 vom 4. Oktober 2023.

Zu den Fragen 5 und 6:

- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Zum Anfragezeitpunkt befand sich das Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) in keinen Medienkooperationen. Falls anders als in der Anfrage ausgeführt nicht die Planungen für das bereits abgelaufene 3. Quartal 2023, sondern jene für das 4. Quartal 2023 gemeint sein sollten, so teile ich mit, dass diese noch nicht abgeschlossen sind.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im angefragten Zeitraum entstanden für Medientrainings, Coachings sowie PR- und Strategieberatung keine Kosten.

Mag. Alexander Schallenberg