


15938/AB
vom 04.12.2023 zu 16458/J (XXVII. GP)
bmi.gv.at

 **Bundesministerium**
Inneres

Mag. Gerhard Karner
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.727.013

Wien, am 4. Dezember 2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 4. Oktober 2023 unter der Nr. **16458/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2023“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September)?*

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 3. Quartal 2023 betrugen 1.679.204,30 €.

In den Gesamtkosten sind die in der nachfolgenden Tabelle gelisteten Positionen, die im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit entstanden sind, jedoch aufgrund der Fragestellung keiner spezifischen Frage zugeordnet werden können, bereits enthalten.

Art und Zweck	Bruttokosten
Ankauf von Werbemitteln	94.842,64 €
Ausgaben für die Polizeimusik	10.492,86 €
Ausmusterungen	5.618,80 €
Beachflag für die LPD Wien	216,84 €
Bundespolizeimeisterschaften Sommer 2023	60.363,12 €
Dienststelleneröffnung	663,59 €
Diverse Repräsentationsausgaben für „Gemeinsam Sicher“	515,86 €
Diverse Veranstaltungen	41.127,14 €
Fahne für Cobra-Competition Austria / Sportveranstaltung	399,80 €
Gedenkstättenpflege und Begräbnisse	1.114,89 €
Jubiläumsveranstaltung „20+1 Jahre EKO Cobra Süd“	2.984,00 €
Medientermin	225,12 €
Messestände	78.521,89 €
Web-Kampagne in der Applikation „StudySmarter“	7.800,00 €
Summe	304.886,55 €

Zur Frage 2:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Folgende Schaltungen erfolgten im 3. Quartal 2023 in „periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Antenne Vorarlberg	Antenne Vorarlberg GmbH	Radiowerbung für zwei Jahre	29.405,16 €
Channel Career	Content Performance Group GmbH	Rekrutierung	18.097,32 €
Facebook	Meta Platforms	Informationskampagne „Myths about Migration“	3.571,10 €
Feuerwehr.at	ÖBFV Medien GmbH	Rekrutierung	4.863,59 €
Feuerwehr.Tirol	Landesfeuerwehrverband Tirol	Rekrutierung	1.600,00 €
Google	Google LLC	Informationskampagne „Myths about Migration“	265,64 €
Heute	AHVV Verlags GmbH	Häusliche Gewalt	84.118,04 €
Heute	AHVV Verlags GmbH	Rekrutierung	47.911,65 €
heute.at	Goldbach Audience	Rekrutierung	96.924,00 €
heute.at	Goldbach Audience	Sicherheit am Schulweg	2.434,61 €
HITRADIO Ö3	ORF-Enterprise GmbH & Co KG	Rekrutierung	25.640,31 €
job.kurier.at	Mediaprint Zeitungs- und	Stellenanzeigen	7.181,34 €

	Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG		
jobs.salzburg24.at	Salzburger Nachrichten	Rekrutierung	892,50 €
Kleine Zeitung	Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Rekrutierung	64.157,57 €
kleinezeitung.at	Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Rekrutierung	82.760,35 €
Kommunal	Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Rekrutierung	28.249,78 €
kommunalnet.at	Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	Rekrutierung	11.338,84 €
krone.at	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Häusliche Gewalt	11.999,99 €
krone.at	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Rekrutierung	83.504,43 €
krone.tv	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Häusliche Gewalt/ Cyber- bzw. Internetkriminalität	8.391,58 €
krone.tv	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Rekrutierung	4.195,79 €
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Häusliche Gewalt	38.627,97 €
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Rekrutierung	67.813,78 €
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Häusliche Gewalt	20.813,14 €

Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Rekrutierung	14.551,03 €
kurier.at	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Häusliche Gewalt	8.099,99 €
kurier.at	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Rekrutierung	32.105,73 €
meinbezirk.at	RMA Digital	Rekrutierung	5.129,15 €
oe24.at	oe24 GmbH	Rekrutierung	6.853,13 €
Österreich	Mediengruppe „Österreich“ GmbH	Häusliche Gewalt	58.315,95 €
sn.at	Russmedia	Rekrutierung	15.218,40 €
sportpassaustria.at	SportPass Medien GmbH	Sportpass	3.600,00 €
tecjobs.at	Candidatis GmbH	Stellenanzeigen	12.122,47 €
Tik Tok	FLEX XLR sClick TikTok	Rekrutierung	8.137,92 €
tt.com	Russmedia	Rekrutierung	1.107,43 €
Uniport	Uniport Karriereservice Universität Wien GmbH	Stellenausschreibung	118,80 €
vol.at	Russmedia	Rekrutierung	2.861,21 €
willhaben.at	willhaben internet service	Rekrutierung	19.336,72 €
willhaben.at	willhaben internet service	Stellenanzeigen	1.601,91 €
Wina	JMV - Jüdische Medien- und Verlags GmbH	Häusliche Gewalt	2.268,00 €
		Summe	936.186,32 €

Folgende Schaltungen erfolgten im 3. Quartal 2023 in „nicht-periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Das Magazin der Wiener Elektrotage	Porsche Media & Creative GmbH	Rekrutierung	4.530,96 €
Gewista	Gewista Werbegesellschaft mbH	Rekrutierung (Bus)	4.084,98 €
Gewista	Gewista Werbegesellschaft mbH	Rekrutierung (City Light)	58.222,00 €
Gewista	Gewista Werbegesellschaft mbH	Rekrutierung (Digital Screens)	17.417,97 €
Gewista	Gewista Werbegesellschaft mbH	Rekrutierung (Plakat)	24.978,23 €
Gewista	Gewista Werbegesellschaft mbH	Rekrutierung (Premium Screen)	8.257,40 €
Gewista	Gewista Werbegesellschaft mbH	Rekrutierung (Straßenbahn)	109.954,06 €
Infoscreen	Infoscreen Austria Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH	Rekrutierung (Screens)	18.287,71 €
Kartnigs Werbeprofi	Kartnigs Werbeprofi GmbH	Rekrutierung (Plakat)	9.942,00 €
MW Monitorwerbung	mw monitorwerbung GmbH	Rekrutierung (Digital Screens)	3.219,99 €
POPUP TV	POPUP TV+Film Produktion GmbH	Produktion TV Beitrag zu „Forum Sicherheit im Sport	3.600,00 €
Zugkraft	Zugkraft Vermarktungs GmbH	Rekrutierung (Screens)	13.500,00 €
		Summe	275.995,30 €

Folgende Schaltungen erfolgten im 3. Quartal 2023 in „audiovisuellen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Channel Career	Content Performance Group GmbH	Rekrutierung	18.097,32 €
FLEX XLR sClick TikTok	FLEX XLR sClick TikTok	Rekrutierung	8.137,92 €
heute.at	Goldbach Audience	Rekrutierung	96.924,00 €
heute.at	Goldbach Audience	Sicherheit am Schulweg	2.434,61 €
job.kurier.at	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Stellenanzeigen	7.181,34 €
jobs.salzburg24.at	Salzburger Nachrichten	Rekrutierung	892,50 €
kleinezeitung.at	Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Rekrutierung	82.760,35 €
kommunalnet.at	Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	Rekrutierung	11.338,84 €
krone.at	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Rekrutierung/ Häusliche Gewalt	11.999,99 €
krone.at	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Rekrutierung	83.504,43 €
krone.tv	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Häusliche Gewalt/ Cyber- bzw. Internetkriminalität	8.391,58 €
krone.tv	Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Rekrutierung	4.195,79 €
kurier.at	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Rekrutierung/ Häusliche Gewalt	8.099,99 €
kurier.at	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH	Rekrutierung	32.105,73 €

	& Co. KG		
meinbezirk.at	RMA Digital	Rekrutierung	5.129,15 €
oe24.at	oe24 GmbH	Rekrutierung	6.853,13 €
sn.at	Russmedia	Rekrutierung	15.218,40 €
sportpassaustria.at	SportPass Medien GmbH	Polizeispitzensport	3.600,00 €
tecjobs.at	Candidatis GmbH	Stellenanzeigen	12.122,47 €
tt.com	Russmedia	Rekrutierung	1.107,43 €
vol.at	Russmedia	Rekrutierung	2.861,21 €
willhaben.at	willhaben internet service	Rekrutierung	19.336,72 €
willhaben.at	willhaben internet service	Stellenanzeigen	1.601,91 €
		Summe	443.894,81 €

Die Kosten „audiovisueller Medien“ sind in der Gesamtsumme der Frage 1 nicht enthalten, da diese bereits in den Rubriken „periodische“ und „nicht-periodische Medien“ erfasst sind.

Zur Frage 3:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. *Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

Im 3. Quartal 2023 wurden folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut:

Vertragspartner	Projekt	Bruttokosten
Art Media Film & TV Produktion	Videoproduktion für DSN-Film	24.954,60 €
EssenceMediacom Austria GmbH	Informationskampagne „Myths about Migration“	36.000,00 €
GEPA pictures GmbH	Bilddatenbank (Jahrespauschale)	19.800,00 €
Lighthouse GmbH	Aktualisierung Rekrutierungskampagne – Bewerbungsfenster LPD Vorarlberg – Oktober 2023	2.106,00 €
MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH (seit 31. Mai 2022)	Online-Informationskampagne „Myths about Migration“	18.000,00 €
United Synergies – Die Medien- und Informationsagentur GmbH*	Werbewertanalyse	43.219,20 €

Sämtliche Vergaben des Ressorts erfolgten unter Einhaltung der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018 oder es handelte sich um Abrufe aus Rahmenvereinbarungen der Bundesbeschaffung GmbH. Weiters erfolgen Vergaben in der Regel unter Zugrundelegung der allgemeinen Vertragsbedingungen des Bundesministeriums für Inneres und der entsprechenden Verfahrensbestimmungen gemäß Bundesvergabegesetz 2018, ergänzt um die Leistungsbeschreibung.

Die Kosten der GEPA pictures Bilddatenbank sind in den Gesamtausgaben der Frage 1 nicht enthalten, da es sich hierbei um eine Jahrespauschale handelt.

*Die Rechnungslegung erfolgte im 3. Quartal 2023, jedoch wurde die Agentur bereits im 2. Quartal 2023 mit der Leistungserbringung beauftragt.

Zur Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Folgende Printprodukte wurden im 3. Quartal 2023 veröffentlicht:

Projekt	Anzahl und Zweck der Publikation	Distributionskanal	Bruttokosten
Aufkleber „Forum Sicherheit im Sport“	250 Stk. für Öffentlichkeitsarbeit	Verteilung bei Veranstaltung	96,00 €
Aufkleber „Häusliche Gewalt“	70.000 Stk. für Werbung und PR	Verteilung bei diversen Veranstaltungen	6.444,00 €
Broschüren für den Messestand	50 Stk. für Öffentlichkeitsarbeit	Abgabe bei Veranstaltung	744,00 €
Broschüre „Gemeinsam Sicher in den besten Jahren“	100.000 Stk. für Öffentlichkeitsarbeit	Verteilung bei diversen Veranstaltungen	26.292,00 €
Flyer und Broschüren	1.000 Stk. Flyer und 1.500 Stk. Broschüren für Werbemaßnahmen	Verteilung bei Messen	2.334,00 €
Informationsfolder „Personenschutz“	225 Stk. für Öffentlichkeitsarbeit	Direktvergabe	35,33 €
Wandkalender „Polizeisport“	650 Stk. für Werbemaßnahmen	Abgabe bei Veranstaltungen, Zusendung	1.911,00 €

Zur Frage 5:

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Auf die Beantwortung der Fragen 2 und 3 darf verwiesen werden.

Zur Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Da das 3. Quartal 2023 bereits beendet ist, ist eine Beantwortung obsolet.

Zur Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im 3. Quartal 2023 wurden folgende Agenturen für externe Beratungsdienstleistungen wie Medientrainings, Coaching, PR- & Strategieberatung beauftragt:

Unternehmen	Zweck und Leistung	Bruttokosten
Andrej Grabowski	Medientraining inkl. Reisekosten	2.152,24 €
Daniela Wimmer	Begleitung Changemanagement	18.000,00 €
	Summe	20.152,24 €

Diese Kosten wurden in der Gesamtsumme der Frage 1 nicht berücksichtigt.

Gerhard Karner

