

 **Bundesministerium**  
Inneres

**Mag. Gerhard Karner**  
Bundesminister

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.727.013

Wien, am 4. Dezember 2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 4. Oktober 2023 unter der Nr. **16458/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2023“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zur Frage 1:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September)?*

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 3. Quartal 2023 betragen 1.679.204,30 €.

In den Gesamtkosten sind die in der nachfolgenden Tabelle gelisteten Positionen, die im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit entstanden sind, jedoch aufgrund der Fragestellung keiner spezifischen Frage zugeordnet werden können, bereits enthalten.

| <b>Art und Zweck</b>  | <b>Bruttokosten</b> |
|---|---------------------|
| Ankauf von Werbemitteln                                     | 94.842,64 €         |
| Ausgaben für die Polizeimusik                               | 10.492,86 €         |
| Ausmusterungen  | 5.618,80 €          |
| Beachflag für die LPD Wien                                  | 216,84 €            |
| Bundespolizeimeisterschaften Sommer 2023                    | 60.363,12 €         |
| Dienststelleneröffnung                                      | 663,59 €            |
| Diverse Repräsentationsausgaben für<br>„Gemeinsam Sicher“   | 515,86 €            |
| Diverse Veranstaltungen                                     | 41.127,14 €         |
| Fahne für Cobra-Competition Austria /<br>Sportveranstaltung | 399,80 €            |
| Gedenkstättenpflege und Begräbnisse                         | 1.114,89 €          |
| Jubiläumsveranstaltung<br>„20+1 Jahre EKO Cobra Süd“        | 2.984,00 €          |
| Medientermin  | 225,12 €            |
| Messestände   | 78.521,89 €         |
| Web-Kampagne in der Applikation<br>„StudySmarter“           | 7.800,00 €          |
| <b>Summe</b>  | <b>304.886,55 €</b> |

**Zur Frage 2:**

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Folgende Schaltungen erfolgten im 3. Quartal 2023 in „periodischen Medien“:

| Medium             | Medieninhaber                  | Zweck der Schaltung                          | Bruttokosten |
|--------------------|--------------------------------|--|--------------|
| Antenne Vorarlberg | Antenne Vorarlberg GmbH        | Radiowerbung für zwei Jahre                  | 29.405,16 €  |
| Channel Career     | Content Performance Group GmbH | Rekrutierung                                 | 18.097,32 €  |
| Facebook           | Meta Platforms                 | Informationskampagne „Myths about Migration“ | 3.571,10 €   |
| Feuerwehr.at       | ÖBFV Medien GmbH               | Rekrutierung                                 | 4.863,59 €   |
| Feuerwehr.Tirol    | Landesfeuerwehrverband Tirol   | Rekrutierung                                 | 1.600,00 €   |
| Google             | Google LLC                     | Informationskampagne „Myths about Migration“ | 265,64 €     |
| Heute              | AHVV Verlags GmbH              | Häusliche Gewalt                             | 84.118,04 €  |
| Heute              | AHVV Verlags GmbH              | Rekrutierung                                 | 47.911,65 €  |
| heute.at           | Goldbach Audience              | Rekrutierung                                 | 96.924,00 €  |
| heute.at           | Goldbach Audience              | Sicherheit am Schulweg                       | 2.434,61 €   |
| HITRADIO Ö3        | ORF-Enterprise GmbH & Co KG    | Rekrutierung                                 | 25.640,31 €  |
| job.kurier.at      | Mediaprint Zeitungs- und       | Stellenanzeigen                              | 7.181,34 €   |

|                    |  |  |             |
|--------------------|--|--|-------------|
|                    | Zeitschriftenverlag GmbH<br>& Co. KG                             |  |             |
| jobs.salzburg24.at | Salzburger Nachrichten   | Rekrutierung   | 892,50 €    |
| Kleine Zeitung     | Kleine Zeitung GmbH &<br>Co KG                                   | Rekrutierung   | 64.157,57 € |
| kleinezeitung.at   | Kleine Zeitung GmbH &<br>Co KG                                   | Rekrutierung   | 82.760,35 € |
| Kommunal           | Österreichischer<br>Kommunal-Verlag GmbH                         | Rekrutierung   | 28.249,78 € |
| kommunalnet.at     | Kommunalnet<br>E-Government Solutions<br>GmbH                    | Rekrutierung   | 11.338,84 € |
| krone.at           | Krone Multimedia<br>GesmbH & Co KG                               | Häusliche Gewalt   | 11.999,99 € |
| krone.at           | Krone Multimedia<br>GesmbH & Co KG                               | Rekrutierung   | 83.504,43 € |
| krone.tv           | Krone Multimedia<br>GesmbH & Co KG                               | Häusliche Gewalt/<br>Cyber- bzw.<br>Internetkriminalität | 8.391,58 €  |
| krone.tv           | Krone Multimedia<br>GesmbH & Co KG                               | Rekrutierung   | 4.195,79 €  |
| Kronen Zeitung     | Mediaprint Zeitungs- und<br>Zeitschriftenverlag GmbH<br>& Co. KG | Häusliche Gewalt   | 38.627,97 € |
| Kronen Zeitung     | Mediaprint Zeitungs- und<br>Zeitschriftenverlag GmbH<br>& Co. KG | Rekrutierung   | 67.813,78 € |
| Kurier             | Mediaprint Zeitungs- und<br>Zeitschriftenverlag GmbH<br>& Co. KG | Häusliche Gewalt   | 20.813,14 € |

|                     |  |                      |                     |
|---------------------|--|----------------------|---------------------|
| Kurier              | Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG | Rekrutierung         | 14.551,03 €         |
| kurier.at           | Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG | Häusliche Gewalt     | 8.099,99 €          |
| kurier.at           | Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG | Rekrutierung         | 32.105,73 €         |
| meinbezirk.at       | RMA Digital  | Rekrutierung         | 5.129,15 €          |
| oe24.at             | oe24 GmbH  | Rekrutierung         | 6.853,13 €          |
| Österreich          | Mediengruppe „Österreich“ GmbH                             | Häusliche Gewalt     | 58.315,95 €         |
| sn.at               | Russmedia  | Rekrutierung         | 15.218,40 €         |
| sportpassaustria.at | SportPass Medien GmbH                                      | Sportpass            | 3.600,00 €          |
| tecjobs.at          | Candidatis GmbH  | Stellenanzeigen      | 12.122,47 €         |
| Tik Tok             | FLEX XLR sClick TikTok                                     | Rekrutierung         | 8.137,92 €          |
| tt.com              | Russmedia  | Rekrutierung         | 1.107,43 €          |
| Uniport             | Uniport Karriereservice Universität Wien GmbH              | Stellenausschreibung | 118,80 €            |
| vol.at              | Russmedia  | Rekrutierung         | 2.861,21 €          |
| willhaben.at        | willhaben internet service                                 | Rekrutierung         | 19.336,72 €         |
| willhaben.at        | willhaben internet service                                 | Stellenanzeigen      | 1.601,91 €          |
| Wina                | JMV - Jüdische Medien- und Verlags GmbH                    | Häusliche Gewalt     | 2.268,00 €          |
|                     |  | <b>Summe</b>         | <b>936.186,32 €</b> |

Folgende Schaltungen erfolgten im 3. Quartal 2023 in „nicht-periodischen Medien“:

| Medium                             | Medieninhaber   | Zweck der Schaltung                                 | Bruttokosten        |
|------------------------------------|---|---|---------------------|
| Das Magazin der Wiener Elektrotage | Porsche Media & Creative GmbH                                     | Rekrutierung  | 4.530,96 €          |
| Gewista                            | Gewista Werbegesellschaft mbH                                     | Rekrutierung (Bus)                                  | 4.084,98 €          |
| Gewista                            | Gewista Werbegesellschaft mbH                                     | Rekrutierung (City Light)                           | 58.222,00 €         |
| Gewista                            | Gewista Werbegesellschaft mbH                                     | Rekrutierung (Digital Screens)                      | 17.417,97 €         |
| Gewista                            | Gewista Werbegesellschaft mbH                                     | Rekrutierung (Plakat)                               | 24.978,23 €         |
| Gewista                            | Gewista Werbegesellschaft mbH                                     | Rekrutierung (Premium Screen)                       | 8.257,40 €          |
| Gewista                            | Gewista Werbegesellschaft mbH                                     | Rekrutierung (Straßenbahn)                          | 109.954,06 €        |
| Infoscreen                         | Infoscreen Austria Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH | Rekrutierung (Screens)                              | 18.287,71 €         |
| Kartnigs Werbeprofi                | Kartnigs Werbeprofi GmbH  | Rekrutierung (Plakat)                               | 9.942,00 €          |
| MW Monitorwerbung                  | mw monitorwerbung GmbH  | Rekrutierung (Digital Screens)                      | 3.219,99 €          |
| POPUP TV                           | POPUP TV+Film Produktion GmbH                                     | Produktion TV Beitrag zu „Forum Sicherheit im Sport | 3.600,00 €          |
| Zugkraft                           | Zugkraft Vermarktungs GmbH  | Rekrutierung (Screens)                              | 13.500,00 €         |
|                                    |   | <b>Summe</b>  | <b>275.995,30 €</b> |

Folgende Schaltungen erfolgten im 3. Quartal 2023 in „audiovisuellen Medien“:

| Medium                 | Medieninhaber  | Zweck der Schaltung                                      | Bruttokosten |
|------------------------|--|--|--------------|
| Channel Career         | Content Performance Group GmbH                             | Rekrutierung   | 18.097,32 €  |
| FLEX XLR sClick TikTok | FLEX XLR sClick TikTok                                     | Rekrutierung   | 8.137,92 €   |
| heute.at               | Goldbach Audience  | Rekrutierung   | 96.924,00 €  |
| heute.at               | Goldbach Audience  | Sicherheit am Schulweg                                   | 2.434,61 €   |
| job.kurier.at          | Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG | Stellenanzeigen  | 7.181,34 €   |
| jobs.salzburg24.at     | Salzburger Nachrichten                                     | Rekrutierung   | 892,50 €     |
| kleinezeitung.at       | Kleine Zeitung GmbH & Co KG                                | Rekrutierung   | 82.760,35 €  |
| kommunalnet.at         | Kommunalnet E-Government Solutions GmbH                    | Rekrutierung   | 11.338,84 €  |
| krone.at               | Krone Multimedia GesmbH & Co KG                            | Rekrutierung/<br>Häusliche Gewalt                        | 11.999,99 €  |
| krone.at               | Krone Multimedia GesmbH & Co KG                            | Rekrutierung   | 83.504,43 €  |
| krone.tv               | Krone Multimedia GesmbH & Co KG                            | Häusliche Gewalt/<br>Cyber- bzw.<br>Internetkriminalität | 8.391,58 €   |
| krone.tv               | Krone Multimedia GesmbH & Co KG                            | Rekrutierung   | 4.195,79 €   |
| kurier.at              | Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG | Rekrutierung/<br>Häusliche Gewalt                        | 8.099,99 €   |
| kurier.at              | Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH          | Rekrutierung   | 32.105,73 €  |

|                     |                            |                     |                     |
|---------------------|----------------------------|---------------------|---------------------|
|                     | & Co. KG                   |                     |                     |
| meinbezirk.at       | RMA Digital                | Rekrutierung        | 5.129,15 €          |
| oe24.at             | oe24 GmbH                  | Rekrutierung        | 6.853,13 €          |
| sn.at               | Russmedia                  | Rekrutierung        | 15.218,40 €         |
| sportpassaustria.at | SportPass Medien GmbH      | Polizeispitzensport | 3.600,00 €          |
| tecjobs.at          | Candidatis GmbH            | Stellenanzeigen     | 12.122,47 €         |
| tt.com              | Russmedia                  | Rekrutierung        | 1.107,43 €          |
| vol.at              | Russmedia                  | Rekrutierung        | 2.861,21 €          |
| willhaben.at        | willhaben internet service | Rekrutierung        | 19.336,72 €         |
| willhaben.at        | willhaben internet service | Stellenanzeigen     | 1.601,91 €          |
|                     |                            | <b>Summe</b>        | <b>443.894,81 €</b> |

Die Kosten „audiovisueller Medien“ sind in der Gesamtsumme der Frage 1 nicht enthalten, da diese bereits in den Rubriken „periodische“ und „nicht-periodische Medien“ erfasst sind.

### Zur Frage 3:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
  - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
    - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
  - b. *Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

Im 3. Quartal 2023 wurden folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut:

| Vertragspartner   | Projekt  | Bruttokosten |
|---|--|--------------|
| Art Media Film & TV Produktion                                | Videoproduktion für DSN-Film   | 24.954,60 €  |
| EssenceMediacom Austria GmbH                                  | Informationskampagne „Myths about Migration“   | 36.000,00 €  |
| GEPA pictures GmbH  | Bilddatenbank (Jahrespauschale)  | 19.800,00 €  |
| Lighthouse GmbH   | Aktualisierung Rekrutierungskampagne – Bewerbungsfenster LPD Vorarlberg – Oktober 2023 | 2.106,00 €   |
| MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH (seit 31. Mai 2022) | Online-Informationskampagne „Myths about Migration“                                    | 18.000,00 €  |
| United Synergies – Die Medien- und Informationsagentur GmbH*  | Werbewertanalyse   | 43.219,20 €  |

Sämtliche Vergaben des Ressorts erfolgten unter Einhaltung der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018 oder es handelte sich um Abrufe aus Rahmenvereinbarungen der Bundesbeschaffung GmbH. Weiters erfolgen Vergaben in der Regel unter Zugrundelegung der allgemeinen Vertragsbedingungen des Bundesministeriums für Inneres und der entsprechenden Verfahrensbestimmungen gemäß Bundesvergabegesetz 2018, ergänzt um die Leistungsbeschreibung.

Die Kosten der GEPA pictures Bilddatenbank sind in den Gesamtausgaben der Frage 1 nicht enthalten, da es sich hierbei um eine Jahrespauschale handelt.

\*Die Rechnungslegung erfolgte im 3. Quartal 2023, jedoch wurde die Agentur bereits im 2. Quartal 2023 mit der Leistungserbringung beauftragt.

#### Zur Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Folgende Printprodukte wurden im 3. Quartal 2023 veröffentlicht:

| Projekt   | Anzahl und Zweck der Publikation                              | Distributionskanal                      | Bruttokosten |
|---|---|---|--------------|
| Aufkleber „Forum Sicherheit im Sport“             | 250 Stk. für Öffentlichkeitsarbeit                            | Verteilung bei Veranstaltung            | 96,00 €      |
| Aufkleber „Häusliche Gewalt“                      | 70.000 Stk. für Werbung und PR                                | Verteilung bei diversen Veranstaltungen | 6.444,00 €   |
| Broschüren für den Messestand                     | 50 Stk. für Öffentlichkeitsarbeit                             | Abgabe bei Veranstaltung                | 744,00 €     |
| Broschüre „Gemeinsam Sicher in den besten Jahren“ | 100.000 Stk. für Öffentlichkeitsarbeit                        | Verteilung bei diversen Veranstaltungen | 26.292,00 €  |
| Flyer und Broschüren                              | 1.000 Stk. Flyer und 1.500 Stk. Broschüren für Werbemaßnahmen | Verteilung bei Messen                   | 2.334,00 €   |
| Informationsfolder „Personenschutz“               | 225 Stk. für Öffentlichkeitsarbeit                            | Direktvergabe                           | 35,33 €      |
| Wandkalender „Polizeisport“                       | 650 Stk. für Werbemaßnahmen                                   | Abgabe bei Veranstaltungen, Zusendung   | 1.911,00 €   |

**Zur Frage 5:**

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Auf die Beantwortung der Fragen 2 und 3 darf verwiesen werden.

**Zur Frage 6:**

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Da das 3. Quartal 2023 bereits beendet ist, ist eine Beantwortung obsolet.

**Zur Frage 7:**

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im 3. Quartal 2023 wurden folgende Agenturen für externe Beratungsdienstleistungen wie Medientrainings, Coaching, PR- & Strategieberatung beauftragt:

| <b>Unternehmen</b> | <b>Zweck und Leistung</b>        | <b>Bruttokosten</b> |
|--------------------|----------------------------------|---------------------|
| Andrej Grabowski   | Medientraining inkl. Reisekosten | 2.152,24 €          |
| Daniela Wimmer     | Begleitung Changemanagement      | 18.000,00 €         |
|                    | <b>Summe</b>                     | <b>20.152,24 €</b>  |

Diese Kosten wurden in der Gesamtsumme der Frage 1 nicht berücksichtigt.

Gerhard Karner

