

 **Bundeskanzleramt**

bundeskanzleramt.gv.at

Bundesministerin für
Frauen, Familie, Integration und Medien

MMag. Dr. Susanne Raab
Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration
und Medien

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.718.245

Wien, am 4. Dezember 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 4. Oktober 2023 unter der Nr. **16461/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2023“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

- 1. Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni)?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen im 3. Quartal 2023 102.925,84 Euro.

Zu Frage 2:

- 2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte*

Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

- a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Verlag	Medium, Zweck	Kosten in Euro
Verein Theater Heuschreck	Theatermagazin Heuschreck 2023/2024, Inserat	1.800,00
Mediaguide GmbH	Magazin Baby Guide, Advertorial und Inserat	6.000,00

Zu den Fragen 3 und 5 bis 7:

3. *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. *Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*
5. *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*
7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Es gab keine Aufträge, Kosten oder Kooperationen im Sinne der Fragestellung.

Zu Frage 4:

4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in Euro (inkl. USt.)
Integrationsbericht 2023	360 St.	§ 18 Integrationsgesetz	Verteilung/Versand	3.450,00
Drehräder "Frauen und Pensionen"	1.000 St.	Information für Frauen	Versand	1.037,34
Postkarten "Frauen und Pensionen" in 2 Versionen	1.000 St.	Information für Frauen	Versand	116,50
Postkarten "Frauen und Pensionen" 6 Versionen	3.000 St.	Information für Frauen	Versand	349,50
Türaufkleber mit BKA-Logo	220 St.	Türschilder für Beratungsstellen	Beratungsstellen	354,00
Pensionsbroschüre	1.000 St.	Nachdruck	Versand	2.530,00
Postkarten "Frauen und Pensionen"	1.000 St.	Nachdruck	Versand	116,50
Broschüre in Leichter Lesen Version "Frauen und Pensionen"	500 St.	Nachdruck	Versand	255,00
Folder "Frauen und Pensionen" für Berufseinstiegerinnen	1.000 St.	Information für Frauen	Versand	248,50
Folder "Frauen und Pensionen" für Berufseinstiegerinnen	2.000 St.	Nachdruck	Versand	516,78
Broschüre „Familienguide“	109.000 St.	Informationen für (werdende) Eltern und Familien	Beilage in Mutter-Kind-Boxen, Gemeinden, Familienberatungsstellen,	70.815,82

			Frauenberatungsstellen, Landesregierungen, Versand über Broschürenservice	
Broschüre „Schwanger?“		Informationen für (werdende) Eltern und Familien	Verteilung an Gynäkolog/innen	4.365,92
Broschüre „Familienguide“	4.000 St.	Informationen für (werdende) Eltern und Familien	Produktverteilung an Kindergärten, Schulen etc.	600,00
Broschüre „Kinderbildung und -betreuung in Österreich“ Berichtsjahr 2022/23	200 St.	Statistik über die elementare Bildung und das Hortwesen 2022/23 (Kindertagesheimstatistik)	Verteilung über relevante Multiplikatoren und als Online-Publikation	320,92
Infokarten zur Elternberatung nach Eltern-Kind-Pass neu	51.240 St.	Information für (werdende) Eltern über die Elternberatung nach Eltern-Kind-Pass in den geförderten Familienberatungsstellen	über alle geförderten Familienberatungsstellen und an Schwangere über die Mutter-Kind-Boxen der Fa. Fürndank	6.488,70
Festbroschüre „Gemeinsam für Familie und Jugend in Österreich – 40 Jahre Sektion Familie und Jugend“	300 St.	Übersichtsbroschüre anlässlich der Feierlichkeiten zum 40-jährigen Jubiläum der Sektion Familie und Jugend	Veranstaltungen u.a.	222,42
Schautafeln mit Informationen zu den Tätigkeiten der Sektion Familie und Jugend	6 St.	Information ua anlässlich der Feierlichkeiten zum 40-jährigen Jubiläum der Sektion Familie und Jugend	Veranstaltungen u.a.	155,60
Roll-up „Gemeinsam für Familie und Jugend in Österreich – 40 Jahre	1 St.	Information anlässlich der Feierlichkeiten zum 40-jährigen	Veranstaltungen u.a.	393,60

Sektion Familie und Jugend“		Jubiläum der Sektion Familie und Jugend		
Runder Ansteckpin „Gemeinsam für Familie und Jugend in Österreich“	500 St.	Give-Away bei Jubiläumsveranstaltung „Gemeinsam für Familien und Jugendliche in Österreich - 40 Jahre“	Veranstaltungen u.a.	564,00
Tragetaschen aus Baumwolle „Gemeinsam für Familie und Jugend in Österreich – 40 Jahre Sektion Familie und Jugend“	500 Stück	Give-Away bei Jubiläumsveranstaltung „Gemeinsam für Familien und Jugendliche in Österreich - 40 Jahre Sektion Familie und Jugend“	Veranstaltungen u.a.	1.854,00
Klebetattoos in Metallic Silber „40 Jahre Familie und Jugend“	150 Stück	Give-Away bei Jubiläumsveranstaltung „Gemeinsam für Familien und Jugendliche in Österreich - 40 Jahre Sektion Familie und Jugend“	Veranstaltungen u.a.	370,74

Zu Frage 8:

8. *Sofern im Anfragezeitraum ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Der Bundespräsident hat mit 6. Dezember 2021 Frau Claudia Plakolm zur Staatssekretärin ernannt und diese gemäß Art. 78 Abs. 2 B-VG dem Bundeskanzler zur Unterstützung der Geschäftsführung und zur parlamentarischen Vertretung beigegeben. Ich ersuche daher um Verständnis, dass diese Fragen nach den Bestimmungen des Bundesministeriengesetzes 1986 in der nunmehr geltenden Fassung, BGBl. I Nr. 98/2022, im Zusammenhang mit der Entschließung des Bundespräsidenten gemäß Art. 77 Abs. 3 B-VG, BGBl. II Nr. 3/2022 nicht

Gegenstand meines Vollziehungsbereiches sind und somit nicht beantwortet werden können.

MMag. Dr. Susanne Raab